

CIS

Современные
Информационные
Системы

№ 2 (20) / 2022

Пришёл, увидел и внедрил

— Стр. 18 —
корпоративную
архитектуру

ИМПОРТО- ЗАМЕЩЕНИЕ

— Стр. 24 —

TrueConf

отечественная
ВИДЕОСВЯЗЬ

— Стр. 60 —

Дина
Сукк

Итоги РусКрипто'2022

— Стр. 36 —

ТЕХНОЛОГИИ

- 4 Цифровизация человека

ОПЫТ

- 7 Динамическая блокировка в Windows 11
- 8 Ещё раз к вопросу о причинности в философии и естествознании
- 12 Учебный курс по продукту JMS 3.7
- 14 Достижения и новые технологии компании «АТРЕТЕК»
- 17 Летний лагерь IT KIDS в Краснодаре
- 18 Пришёл, увидел и внедрил корпоративную архитектуру

ПРОДУКТЫ

- 24 «МК Enterprise» – многофункциональный отечественный продукт DFIR-направления

СОБЫТИЯ

- 26 Made in Russia 2022: главное об импортозамещении в ИКТ в условиях санкций
- 28 Бизнес-форум Smart City & Region: Цифровые технологии на пути к «умной стране»
- 30 Участники CISO-Форума 2021 обсудили вопросы информационной безопасности в условиях санкционной войны
- 34 Forum.Digital Telecom 2022: тенденции развития телеком-отрасли в России
- 36 РусКрипто'2022
- 38 Современные информационные технологии и кибербезопасность
- 41 Дистанционное электронное голосование
- 46 Анализ трендов киберугроз последнего месяца глазами крупнейшего SOC России. Меры защиты
- 50 Новые реалии электронного взаимодействия в условиях санкционной политики
- 53 Российский софт: путь к технологической независимости
- 56 21-я ежегодная конференция «ОБЩИЕ ЦЕНТРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»
Поддержка непрерывности бизнеса в новой реальности
- 58 Объявлены лауреаты Премии CDO/CDTO Award 2022

РЕШЕНИЯ

- 60 TrueConf – отечественная видеосвязь для правительства и бизнеса
- 63 He Confluence и Notion единым или чем заменить уходящие иностранные сервисы
- 64 CommuniGate Pro. Российская платформа корпоративных коммуникаций

МИСС BEAUTY&DIGITAL

- 67 Номинация «Мисс журналистика» в рамках ИТ-конкурса красоты «Beauty&Digital 2022»
- 68 Datana
Ольга Костяная
- 70 СИГМА
Анна Хлюстова
- 73 Logrocon
Ирина Пучкова
- 76 ОМК (Объединённая Металлургическая Компания)
Галина Михеева
- 78 АБ «РОССИЯ»
Оксана Курильчик
- 80 АВ Софт
Александра Савельева
- 82 ГКС (АО «Группа Систематика»)
Анна Керн
- 84 InfoWatch
Наталья Киселёва
- 87 ЕВРАЗ
Юлия Коробейникова
- 88 Высшая Школа Программирования
Елена Иваненко
- 90 Технологии Успеха
Ксения Миканаева

КУЛЬТУРА

- 92 Из игры на подиум: как цифровая одежда стирает барьер между реальным и виртуальным миром

ИТ-ГОРОСКОП

- 96 Гороскоп для ИТ-компаний на лето 2022 года
Зная, под каким знаком зодиака была основана ваша компания, и руководствуясь нашим гороскопом, вы будете в курсе того, что её ожидает и к чему надо готовиться для роста и развития бизнеса.

КАЛЕНДАРЬ

- 98 Календарь мероприятий

КРОССВОРД

- 99 Сканворд

От редактора

На фоне геополитической обстановки зарубежные ИТ-вендоры начали уходить с российского рынка или приостанавливать свою деятельность. Эта ситуация во многом создала трудности для российских компаний, которые пользовались их продуктами и услугами. В связи с этим многие организации начали переходить на отечественные разработки, чтобы не останавливать свою деятельность. Тема информационного импортозамещения как никогда становится актуальной.

В свою очередь стало проходить всё больше выставок и конференций, посвящённых этой теме. В этом выпуске наш журнал решил представить компании, которые предлагают продукты и решения отечественных разработчиков.

Также своим мнением в вопросах информационной и кибербезопасности в условиях санкций и ограничений поделились эксперты и руководители ведущих компаний.

Цифровизация, тренды в ИТ, искусственный интеллект, информационные технологии и мода – об этом мы тоже рассказываем на страницах нашего журнала.

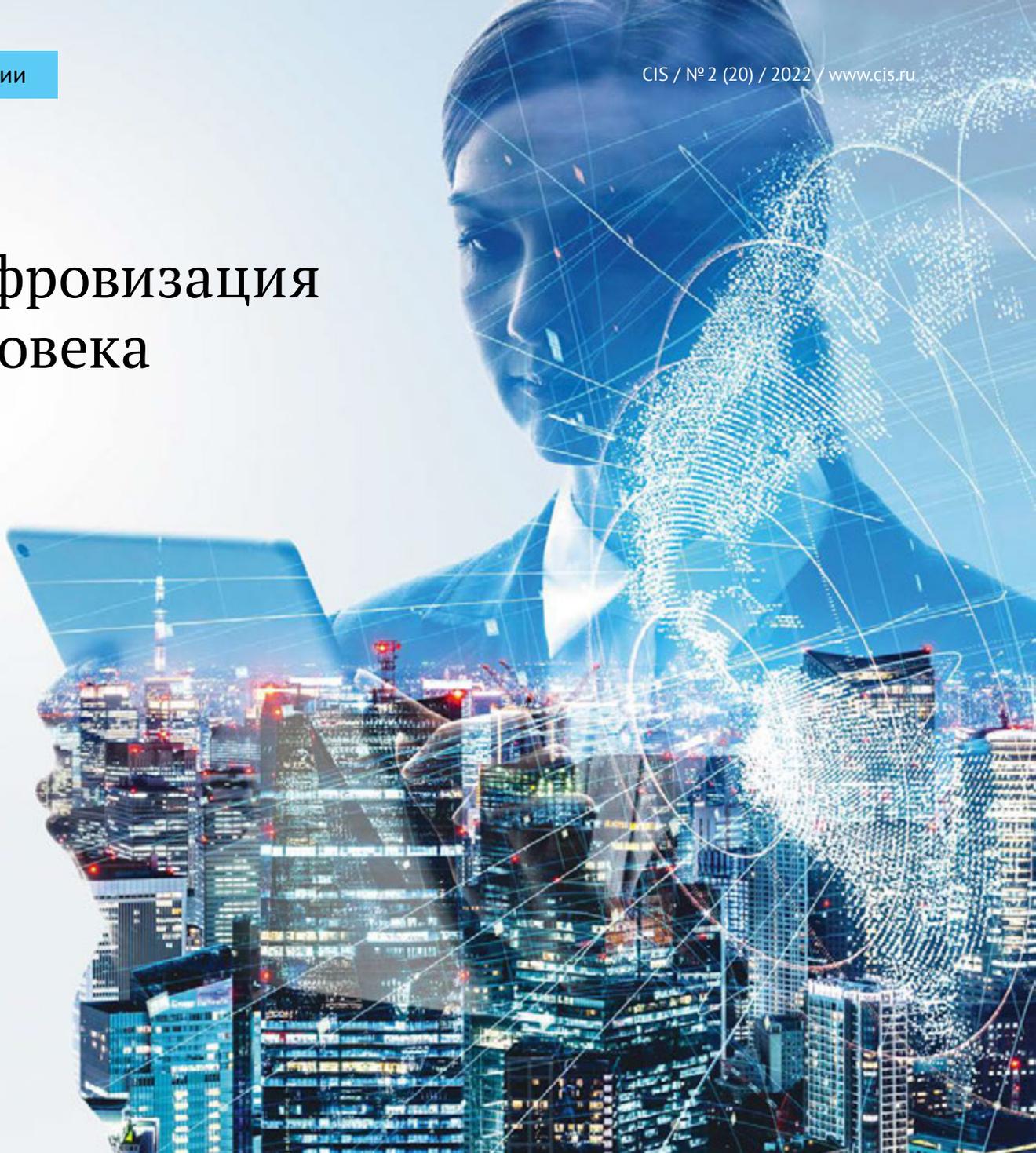
А в рамках ИТ-конкурса красоты «Beauty&Digital 2022» его прекрасные участницы публикуют свои статьи о компаниях, в которых работают. Напомним, что это мероприятие проходит в течение всего года, а финал состоится в октябре, где почётные члены жюри ведущих компаний в цифровом мире определяют победительницу. Подробнее о конкурсе можно узнать на сайте www.cismiss.ru.

С уважением, редакция журнала CIS

Главный редактор: Станислав Понарин.
Директор по маркетингу: Валерия Рябинина.
Корректор: Оксана Макаренко.
Отдел рекламы и распространения: info@sovinfosystems.ru.
Сайт: www.cis.ru, интернет-блог: www.cismag.news.
Регистрация журнала: федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Номер свидетельства: ПИ № ФС 77-69584.
Дата регистрации: 02.05.2017.
Наименование СМИ: Современные Информационные Системы.
Форма распространения: печатное СМИ, журнал.
Территория распространения: Российская Федерация.
Адрес редакции: 22-й км Киевского ш., (п. Московский), д. 4, стр. 1, кор. Б, офис 04, блок 904Б, г. Москва, 108811.
Язык: русский.
Периодичность: 4 раза в год (1 раз в квартал).

За содержание рекламного объявления ответственность несёт рекламодатель. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации) без согласия издателя запрещены.
Предоставляя (бесплатные) текстовые и иллюстративные материалы для их публикации в данном издании общества с ограниченной ответственностью «Современные инфосистемы» отправитель даёт своё согласие на использование присланных им материалов путём их распространения через любые виды электронных (цифровых) каналов, включая интернет, мобильные приложения, смартфоны и т.д. Фото на обложке: Дина Сукк.
Тираж 5000 экз. (отпечатанный тираж).
Журнал предназначен для лиц старше 16 лет.
© 2022, CIS (Современные Информационные Системы).

Цифровизация человека



Анна Никитченко
Управляющий партнёр
O2Consulting

В настоящее время, когда во всём мире бурно развиваются цифровые технологии, формируются цифровые экосистемы и среды на базе искусственного интеллекта, человек всё ещё остаётся пользователем этих сервисов.

Однако, учитывая существующие технологические тренды, в недалёком будущем человек должен стать элементом цифровой среды – в противном случае будет исключён из обычной к тому времени жизнедеятельности.

Абсолютно понятно, что в определённой перспективе (от 10 до 20 лет), с развитием в первую очередь искусственного интеллекта, большинство типовых процессов по всем направлениям деятельности смогут выполняться без участия человека (максимум – под его контролем). Таким образом, за человеком останется только креативный функционал.

Данная трансформация существующей системы жизнедеятельности человека приведёт к тому, что та часть населения Земли, которая не выполняет и не способна выполнять (при переквалификации) креативный функционал, будет фактически исключена из деятельной жизни людского сообщества.

Те же люди, которые способны мыслить креативно и получившие соответствующее высокотехнологичное образование (в первую очередь, в части негуманитарных направлений), будут стремиться максимально усилить свои способности, в том числе и за счёт инновационных технологий, практически все из которых связаны или будут связаны с цифровыми решениями.

С учётом существующих технологических трендов можно попытаться определить будущие направления цифровизации человека – создание виртуальной среды полного погружения и усиление человеческих возможностей.

Создание виртуальной среды полного погружения

Предполагается, что создание виртуальной среды полного погружения будет преследовать две основные цели в «цифровом мире»:

- обеспечение занятием «ненужных» в реальном мире людей;
- развитие и оптимизация процессов существующей жизнедеятельности человека.

Кроме того, данная среда позволит генерировать бесчисленное количество рабочих мест, обслуживающих цифровые миры и, частично, реальный.

Полный уход в виртуальный мир части человечества

Как ни страшно это звучит, но с развитием цифровых технологий большая доля человечества будет становиться всё более невостребованной. Уже постепенно «отмирают» сотни профессий и функционалов и совершенно непонятно, какая деятельность их может заменить для простого, обычного человека, неспособного перестроиться. Как уже упоминалось выше, в итоге в реальном мире останется потребность только в креативном мышлении с использованием компетенций, основанных на высочайшем уровне непрерывного образования, что просто недоступно сейчас и будет недоступно в перспективе для огромного количества людей. Единственный гуманистический вариант – во избежание страшнейшего социального взрыва для данной доли человечества – необходимо, грубо говоря, найти занятие для того, чтобы эти люди не просто могли существовать, а наоборот, были способны увеличивать свой «уровень счастья».

Единственным вариантом для таких людей будет предоставление им возможности «полного ухода» в виртуальную реальность, где данные люди не только смогут получить бесконечные развлечения, но и при желании расти умственно и духовно. Есть вероятность, что некоторые из последней категории смогли бы вернуться к реальной жизни.

Понятно, что при совершенствовании технологий для таких людей потребность в физическом теле (за исключением самого мозга) будет просто отсутствовать.

Фактически, как это ни фантастично звучит, часть людей уйдут в «параллельные» цифровые миры. Там они смогут развиваться духовно, возможно, даже более активно, чем в реальной жизни, поскольку будут иметь несравнимо большие возможности. К примеру, они смогут посещать другие планеты и даже галактики, видеть удивительные и физически невозможные в реальности объекты и миры, понаблюдать воочию за действием чёрных дыр и прочее. Кроме того, появится возможность изменить своё тело или перейти в другое физическое состояние. Например, существовать в роли разумного энергетического сгустка. Как это повлияет на психологию и духовное развитие человека, сейчас даже невозможно пытаться предсказать.

Помощь в развитии существующих процессов в реальном мире

С точки зрения технологий именно виртуальной реальности данное направление немногим отличается от предыдущего.

Есть понимание, что для человека, «остающегося» в реальной жизни, все равно целые пласты экономики и развлечений будут перемещены частично или полностью в виртуальный мир. Например, обучение со временем должно полностью переместиться в виртуальную реальность.

Новая экономика, сопряжённая с реальностью

В данном случае рассматривается именно сегмент виртуальной реальности, где часть человечества, которая полностью либо частично «уйдёт» в виртуальный мир, сможет найти рабочие места, функционалы которых связаны с фактической реальностью. Сейчас легче всего это представить на примере игр, как вариант – оказание всевозможных услуг внутри самой игры для игроков из реального мира.

Усиление человеческих возможностей

Усиление (изменение) физических возможностей человека

Лечение болезней

Замена изношенных или переставших функционировать органов

Для таких случаев предполагается 3D-печать синтетических или биологических органов и последующая их пересадка человеку. В настоящее время проводится ряд НИОКР в данном направлении.

Профилактика за счёт нанороботов

Уже достаточно длительное время в мире обсуждается вероятность лечения практически всех болезней с помощью нанороботов, управляемых искусственным интеллектом, которые в будущем будут способны практически мгновенно реагировать на нарушения работы организма и ликвидировать или исправлять эти нарушения.

Усиление характеристик органов и элементов человеческого тела

Данный аспект интересен в первую очередь для людей, ведущих жизнь в реальном мире, поскольку доля человечества, перешедшая полностью в виртуальный мир, скорее наоборот, будет терять потребность в физическом теле.

Физические изменения (киборгизация)

Такие технологии должны быть направлены на улучшение физических характеристик органов человека или человека как комплексной системы с помощью вживления дополнительных или замены существующих элементов организма на более совершенные, основанные на цифровых технологиях на базе «железа» или биотехнологиях.

Генетические изменения

В данном вопросе сейчас не идёт речь об этических аспектах, поскольку здесь они крайне сложны.

Цель этого направления аналогична предыдущей цели, однако достигается за счёт генной инженерии, которая уже сейчас практически невозможна без цифровых технологий.

Оба способа имеют свои преимущества и недостатки по сравнению друг с другом, но могут быть использованы совместно. Например, генетические изменения – в отличие от первого способа – могут позволить сделать организм менее восприимчивым к радиации, в то время как киборгизация может усилить или заменить материал связок или мышц на десятки раз более прочные, что вряд ли возможно путём изменения генов.

Усиление когнитивных способностей современного человека

Здесь обязательно следует упомянуть, что речь идёт именно о современном человеке, поскольку, как говорят некоторые учёные, мозг человека задействован всего на несколько процентов, и мы не знаем его максимальные возможности.

Увеличение объёма памяти человека

Вживление (имплантация) блоков дополнительной памяти в организм человека уже давно прогнозируется в учёном сообществе.

Увеличение производительности человеческого разума

Путём вживления (имплантации) дополнительных вычислительных мощностей в организм человека либо подключения его напрямую к глобальной цифровой среде за счёт синергии должны значительно увеличиться производительность и многозадачность мозга человека.

«Мгновенное» обучение человека

В будущем предполагается «мгновенное» обучение человека определённым типовым функционалам за счёт инсталляции имплантированного или передаваемого извне инфо-пакета прямо в мозг.

Создание новых «дистанционных» возможностей человека

В данном случае рассматриваются не способности из фантастических романов, а некое их подобие, реализуемое с помощью цифровых технологий.

Телепатия

Здесь имеется в виду передача информации от одного человека к другому без применения речевого ап-

парата или письменных посланий на сколь угодно далёкое расстояние в рамках границ действия виртуальной сети. Передача информации в рамках беспроводных технологий уже возможна и широко используется человечеством. В настоящее время ведутся научно-исследовательские работы по распознаванию человеческих мыслей и желаний. В любом случае при создании технологии виртуальной реальности полного погружения данные технологии должны быть реализованы.

Управление физическими объектами (в том числе телекинез)

Здесь скорее имеется в виду управление физическими объектами (в том числе и их перемещением) с помощью мысленных приказов. Данные технологии должны быть сходны с технологиями «телепатии», однако в данном случае человек «общается» не с другим человеком, а с искусственным интеллектом или роботизированной системой. Таким образом, с помощью мысленных указаний человек может управлять всеми элементами системы (например, умным домом, оборудованием, средством передвижения и пр.)

Выводы

В целом, основываясь на указанных выше аспектах «цифровизации» людей, можно предположить следующие этапы развития человечества:

1-й этап (5–10 лет)

- старт перехода типовых функционалов под управление цифровых экосистем;
- 3D-принтинг отдельных органов человека;
- старт киборгизации;
- начало «технологического» расщепления человечества;
- начало процесса деурбанизации мест проживания человека – выбор места не по необходимости работы или учёбы, а по эстетическим и психологическим предпочтениям человека.

2-й этап (10–30 лет)

- переход всех типовых функционалов под управление цифровых экосистем;
- комплексная киборгизация человека;
- генетическое совершенствование человека;

- создание виртуальной реальности полного погружения;
- «уход» большей части человечества в виртуальную реальность;
- города как «человеиники» перестают существовать, оставаясь лишь огромными центрами «цифровых мощностей» (операционными центрами). Люди, живущие в «реальности», окончательно выбирают места жительства по своим предпочтениям, поскольку могут выполнять свои функционалы из любой точки планеты.

3-й этап (30–100 лет)

- создание цифровой Земли как комплексной цифровой экосистемы (среды), элементом которой является человеческий разум;
- сращивание человеческого разума с искусственным интеллектом;
- полный отказ человечества от физического тела.

Таким образом, уже в ближайшее время цифровизация человечества приведёт к кардинальной перестройке практически всех направлений жизнедеятельности человека и социума – как экономики и политики, так и философии, этических принципов, искусства, психологии и пр.

В результате описанных изменений, как один из вариантов развития событий, следующим этапом эволюции разумной жизни на Земле в итоге может стать образование одного или нескольких глобальных разумов, объединяющих в себе ИИ и коллективный разум определённого числа людей, которые смогут выполнять все необходимые функционалы в реальности на планете. То есть в некотором смысле сама планета Земля станет по-настоящему разумным образованием.

В другом возможном случае отдельные индивидуумы не потеряют свою персонализацию, однако максимально «усилятся» с помощью новых технологий и ИИ и перейдут в иное состояние разума, не поддающееся в настоящий момент осмыслению.

 O2CONSULTING

Анна Никитченко
Управляющий партнёр O2Consulting

Тел.: +79268106023

anna@o2consulting.ru

Динамическая блокировка в Windows 11

Уж сколько раз говорилось о том, что пользователям неудобно, когда мы устанавливаем промежуток времени, по окончании которого блокируется компьютер под управлением Windows? Поставим 5 минут – пользователи жалуются, мол, слишком мало. Установим 10 минут – пользователь ушёл, а компьютер не заблокирован.

Безусловно, можно требовать, чтобы пользователи нажимали **Win+L** и блокировали бы компьютер вручную, но будут ли они это делать? Сильно сомневаюсь, так как практика показывает, что часть пользователей всё равно забывает заблокировать свой компьютер.

Именно поэтому ещё в Windows 10 появилась возможность динамической блокировки.

Эта же функция есть и в Windows 11. Причём в этой версии всё сделано гораздо проще. Для включения динамической блокировки необходимо:

1. Подключить по протоколу Bluetooth ваш смартфон.
2. Выбрать Пуск – Параметры.
3. Учётные записи – Варианты входа.
4. Дополнительные параметры – Динамическая блокировка.

Компьютер будет заблокирован в течение одной минуты после утраты связи по Bluetooth с вашим смартфоном.

Как работает динамическая блокировка

Функция «Динамическая блокировка» регулярно проверяет уровень сигнала беспроводного соединения Bluetooth между вашим компьютером и сопряжённым телефоном. Эта функция операционной системы известна как

Windows Goodbye. Она работает следующим образом:

1. Через определённые промежутки времени подключается к сопряжённому с компьютером по Bluetooth телефону.
2. Получает значение параметра Received Signal Strength Indication (RSSI) для этого соединения.
3. Отключается от сопряжённого с компьютером по Bluetooth телефона.
4. Определяет, падает ли значение RSSI ниже заданного порога.

Стоит подчеркнуть, что, поскольку эта функция потребляет энергию, она будет влиять на время работы батарей на обоих устройствах. Порог отсечки по значению RSSI находится где-то около 10 децибел (дБ). Вы можете использовать настройку в реестре, чтобы сократить расстояние, на которое сможет отдаляться ваш телефон, а блокировка, соответственно, сработает раньше:

1. Создайте раздел реестра с именем **HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows NT\CurrentVersion\NaAuth**.
2. Внутри этого раздела создайте параметр типа **DWORD** с именем **BluetoothRssiMaxDelta**.
3. Задайте его значение. Для меня удобным оказалось значение 5

или 6, потому что я хотел быстро заблокировать компьютер, а для вас может быть достаточно 8. Определите это значение опытным путём.

Когда телефон находится рядом с компьютером, для него уровень сигнала показывается 0 дБ (полная мощность). Это число увеличивается по мере увеличения расстояния от компьютера, пока тот не будет заблокирован.

Надёжна ли динамическая блокировка?

Хотя этот режим работает достаточно хорошо и делает то, что должно, небольшая настройка с помощью инструмента dracopух.exe, на мой взгляд, необходима. Учтите только, что соединения Bluetooth не являются надёжными и не предназначены для обеспечения высокой надёжности на всех устройствах. Кроме того, стоит отметить, что время работы батареи моего телефона снизилось приблизительно на 30%. Таким образом, динамическая блокировка сильно влияет на время работы батареи.

Владимир Безмальный

Microsoft Security Trusted Advisor
Microsoft MVP
Kaspersky Certified Trainer
Консультант ООН по информационной безопасности



Ещё раз к вопросу о причинности в философии и естествознании

В статье журнала CIS № 2 (16) 2021 года была предпринята попытка объяснения причинности и случайности в рамках диалектического материализма, в которой было указано на противоречие, вытекающее из того, что диалектика признаёт и объективную причинность, и объективную случайность.

Но случайное – это беспричинное, тем самым одно исключает другое. Как вариант снятия такой коллизии было предложено прибегнуть к допущению некоторой совместимости материализма с идеализмом и тем самым смягчить критику о несостоятельности материалистической диалектики, что в последнее время мы часто наблюдаем и с чем не всегда можно согласиться. Наконец, это определённый отход от догматического понимания материализма. Но вопрос не только в этом. В философии такая совместимость, может быть, и допустима, как и в науке, где изучается отношение мышления к бытию, где сосуществуют материализм и идеализм, где могут ужиться различные трактовки и определения, так как это продукт прежде всего наших умозаключений, а не сама реальность. Но в противоположность философии в естествознании важна в первую очередь суть физических явлений, и такое разнообразие в подходах вряд ли допустимо, что ещё раз заставляет вернуться к вопросу о возможной беспричинности в природе. Что касается этой проблемы с точки зрения общественной жизни, исторических явлений или поведения человека, то это требует отдельного исследования, и мы не будем на этом останавливаться.

Причинность – важная философская категория, и именно здесь может проходить граница между материалистическими и идеалистическими взглядами на окружающий мир. Ни экспериментально, ни теоретически не было доказано отсутствие причинности. Да, с появлением квантовой механики позиции критиков причинности усилились, но она не доказывает, что в мире, в природе правит неопределённость и случайность, и здесь нет места причинности, вернее, она не является всеобщей. Изучая на протяжении веков природу и восхищаясь её совершенством, глубиной и разнообразием взаимосвязей, системностью и устойчивостью (взять хотя бы для примера закон экономии энергии природой), невозможно принять гипотезу о её случайном возникновении, равно как и допустить её случайное исчезновение. И если возвращаться к тезису квантовой механики о беспричинности и согласиться с его принятием, или допустить его справедливость только в микромире, что означало бы отказ от сегодняшних фундаментальных законов природы – законов сохранения, то это отвергает возможность создания единой теории мироздания, над чем работают учёные. Делая допущение об отсутствии

причинности, квантовая механика должна была бы предложить новую общую физическую теорию взамен существующей, которая и обосновала бы данное допущение. Кроме того, отрицание причинности не согласуется с законом диалектики – отрицание отрицания. Таким образом, квантовая теория, отвергая или ставя под сомнение причинность как основополагающий постулат, тем самым только усиливает значимость и суть причинности, которая как раз может скрываться в глубине самой теории, наполняя её новым содержанием в соответствии с существующими реалиями. Даже опыт, которому в этой теории уделяется важное место, может быть при определённых условиях интерпретирован как причина.

Подводя итог, можно сделать вывод, что причина объективно существует всегда, но вопрос в том, что на данный момент по состоянию науки и техники её нельзя выявить: нет для этого ни научных, ни экономических предпосылок. В этом смысле уже недопустимо говорить об объективной случайности как полностью беспричинном явлении, учитывая то, что объективная причина существует, но не всегда может быть выявлена. В рамках принятых определений корректно говорить о субъективной случайности и тем самым снять противоречие, о котором шла речь в начале.

Какие выводы ещё можно сделать, исходя из отказа от беспричинности в естествознании, что такое теперь случайное в новом свете и какова его природа. Постичь природу случайности – значит, ответить на вопросы, касающиеся многих явлений и процессов, на которые наука пока не даёт ответа. Но это и есть этапы на пути познания, что сродни постижению абсолютной истины, в конечном счёте состоящей из отдельных относительных истин, обусловленных данными уровня познания в этом бесконечном процессе. Познание субъективной случайности – есть выявление причин, породивших её, а получение знаний о причине – результат нахождения относительной истины. Говоря об источнике случайного, можно предположить, что это плод борьбы и единства противоположностей и при переходе количества в качество возникает явление пока случайное, переходное, общая причина его ясна, но не поддаётся конкретному описанию. Объективно причина существует, но найти её при наличии существующего инструментария и других средств невозможно и, может быть, нецелесообразно. Вместе с тем можно привести множество примеров, когда причина была изучена и явление переходило из разряда случайного в закономерное.

В связи с приданием большей важности причинности требуется уточнение и анализ сути причины и сложность установления её связи со следствием. Рассмотрим простой пример. Техническое устройство – переключатель, рассчитанный на 1 млн переключений, после чего – выход из строя, то есть здесь причина –

количество переключений, следствие – выход. Но если сделали одно переключение, это повлечёт за собой следствие? Нет. Строго говоря, будь у нас аппаратура, которая могла бы фиксировать изменение технического состояния после одного переключения, было бы уместно говорить о следствии, но пока такой аппаратуры нет, а значит, нет понимания причинно-следственной связи. Или пример с потеплением на Земле: следствия видны, а вот причина тут – факторы и космического, и антропогенного характера, и многое другое. Как причина действует, а если не действует, то является ли причиной вообще? Исходя из причинности каждого события, правомерен вопрос: а каждая ли причина вызывает событие? Если какое-то микроскопическое изменение произошло в системе, повлечёт ли это за собой следующее событие, будет ли причиной несмотря на свою ничтожность? И тут уместно вспомнить о системах, чувствительных к начальным условиям, в которых такое изменение вызовет реакцию и уже не микроскопического масштаба. А в других системах тот же переключатель: одно переключение ничего не изменит, но в этом случае имеет место накопительный эффект. Или, если человек воздействует на природу: есть причина, но последствий нет, так как природа восстанавливается, хотя накопительный эффект тоже не исключается. Где начинается причинно-следственная цепь и где заканчивается? Допустим, произошло два события в разное время, и по истечению времени они сошлись – это будет причиной для последующих событий, а если не сошлись, то нет причины для последующих событий, и цепь разрывается. Данные события могут быть не интересны для наблюдения и не должны фиксироваться. Как связана причина со следствием во времени? Проблема вышеупомянутой неоднозначности причинно-следственных отношений, какое влияние следствия на причину и многое другое. Как видно из приведённых вопросов, диалектическая связь причины и следствия весьма многогранна, что требует специального рассмотрения. Мы же в первую очередь подчеркнём причинность как фундаментальный принцип природы. Причинность в любой ситуации будет обладать свойствами объективности, всеобщности и универсальности. В силу этого принципа она выполняет в философии естествознания и естественных наук важные мировоззренческие и методологические функции. А наличие дискуссии вокруг причинности не свидетельствует о её отсутствии, а скорее, о глубине наполнения её новым содержанием.

Кроме того, теперь уже неверно трактовать вероятность как меру связи причины со следствием, такая связь является не вероятностной, а детерминированной. Скорее, она носит не вероятностный, а информационный характер, и теперь возможна расширенная философская трактовка понятия информации с учётом того, что в теории информации имеются подходы определения её сущности че-

рез призму причинно-следственных отношений. Изучая причину в контексте понимания порождаемого ею следствия, мы получаем информацию, по которой можем определить, что данное событие является закономерным или случайным. Мера знания о причине характеризуется количеством информации: чем больше информации, тем ближе событие к закономерному, при всяком отсутствии – событие случайное, а в промежуточном состоянии, когда нет достаточной информации о причине, – событие неопределённое, и незакономерное, и неслучайное. Таким образом, объём информации позволяет классифицировать события, что важно для дальнейшего их изучения. А информация теперь представляется не как застывшие сведения или данные, а как связующее звено между причиной и следствием, что, несомненно, расширяет и обогащает её содержание и выводит на более высокую ступень в иерархии познания.

И наконец принятие причинности важно не только с точки зрения теории, это имеет огромное научно-практическое значение, как решающий стимул для исследователей, – закономерность есть, надо её искать, и даже если на данный момент её нет, это не означает, что её нет вообще. И та же концепция больших данных, которая изучается и используется сейчас преимущественно для решения финансово-экономических задач, должна найти применение в первую очередь в науке. Только сегодня благодаря бурному развитию информационных технологий появились практически неограниченные возможности сбора и обработки огромных объёмов данных, связанных с наблюдением и изучением событий и явлений. Именно благодаря обработке больших объёмов данных можно выявить скрытые закономерности за счёт существенного расширения масштабов наблюдений и увеличения скорости их обработки. Большой объём позволяет нивелировать трудности, связанные с точностью измерений и иными опытными-экспериментальными проблемами, расширить детализацию и глубину исследований. Это мощный инструмент, который целесообразно использовать в научной среде, и задача как раз состоит в том, чтобы здесь были созданы структуры, реализующие его. Именно в контексте больших данных следует интенсифицировать поиск новых знаний по всем направлениям. Памятуя о неограниченных возможностях, вместе с тем не все события или данные должны фиксироваться, в каждой отрасли знаний необходимо разработать методики и алгоритмы отбора значимых данных, представляющих научный интерес и отличающихся требуемой достоверностью. Подчеркнём важную роль искусственного интеллекта в построении механизма оперирования большими данными.

Отказ от причинности означал бы скатывание к агностицизму, который всецело опровергается общественной практикой. Наука

с каждым днём познаёт всё глубже и всесторонне явления природы. Не существует абсолютных границ для человеческого познания. Ничего непознаваемого в природе не существует. Пример тому – сегодняшние достижения в биологии: расшифрован геном человека, возможно редактирование генов. Не менее яркий образец – создание квантового компьютера.

Мы уже упоминали, что в последнее время стала нормой критика диалектического материализма. Не опускаясь до крайностей в этом вопросе, подчеркнём, что он наиболее продуктивен в смысле методологии познания мира и является базой для науки, в первую очередь естествознания. Да, сегодня наука пока не даёт ответа на вопрос о происхождении и дальнейшем развитии Вселенной, происхождении и генезисе жизни на земле и так далее. Но вместе с тем необходимо подчеркнуть, что наука шаг за шагом продвигается в деле познания природы, ищет и даёт ответы на многие вопросы. Может быть, с некоторым отставанием, особенно в части взаимосвязи человека и природы: как влияет человек на окружающую среду и каковы возможные последствия. Признание беспричинности – это вера в сверхъестественное, выходящее за рамки науки, это капитуляция перед силами природы.

Сегодня многие учёные, ранее стоящие на позициях материализма, пытаются совместить науку и религию, другие вообще склонны к последней. Наверное, проще признать, что данное явление науке не по силам, это от бога, и ничего искать не надо. Порождается не только агностицизм, это первый шаг, а далее – отход от науки к религии. В этой связи возникает вопрос о взаимоотношении науки и религии: совместимы ли наука и религия? Уже бывшие воинствующие атеисты стали верующими, среди них физики, биологи. Учёный физик, как и любой человек, может быть верующим, но как человек, а не как учёный, так как учёный ищет истину, новые знания, а религия мешаает, искажает и тормозит этот процесс. Сейчас не средневековье, но церковь, пользуясь большими предпочтениями государства, пытается диктовать своё, берёт новые высоты, в то время как наука деградирует, не находит надлежащей поддержки у государства. Достаточно сказать, что в Академии наук РФ нет чёткой позиции по отношению к религии. Комиссия по лженауке при Президиуме академии наук не проявляет должной активности и принципиальности, может быть, поэтому сейчас торжествуют всякие колдуны, маги, знахари и т.п. Если учёный на основе квантовой механики или другой теории пытается объяснить непонятное явление – это научный подход, если же это объясняется неведомой беспричинной силой – это мракобесие.

Наблюдая сегодняшнее состояние в науке и обществе можно сделать вывод, что мы стоим перед выбором: или мы принимаем веру

в Высший разум и благодаря ему получаем возможность сохранить традиционную культуру, нравственность и оставаться людьми, закрывая при этом глаза на вопиющее противоречие между верой и знанием, либо принимаем как благо веру в науку, для того чтобы познать мир и самих себя, сделать мир безопаснее, при этом теряя свою человечность, сливаясь с бездушными автоматами. Может показаться, что выбор очевиден. Но столь уж наивны и контрпродуктивны предложения об отказе от антагонизма между наукой и религией. Насколько полезны дискуссии на эту тему? Какой выбор должны сделать мы: отказаться от религии, стать непримиримыми атеистами? Думается, нет. В этом идеологическом вакууме религия могла бы решить многие проблемы духовного характера. Но при этом церковь, все её структуры должны акцентировать в своей деятельности не коммерцию, а выполнять роль духовного помощника и разумного оппонента науки, для чего духовные лица должны владеть биологией, медициной, особенно психологией. Одними молитвами не обойтись. Тут у них особая миссия: они должны духовно исцелять людей, притом не только на основе веры, а на научной основе, в противовес шарлатанству и мракобесию. Религия должна сказать своё слово, допустим, в проблеме создания искусственного интеллекта, где требуется не только инженерный взгляд, но и понимание, какие духовно-нравственные, этические черты ему должны быть присущи, какое его место в жизни человека. Сейчас, когда наблюдается массовая цифровизация общества, какая с точки зрения духовности и веры обратная сторона этого явления, на что следует обратить внимание, дабы избежать возможных негативных последствий. Вот такая конструктивная критика, вот высокая миссия церкви. Необходимо найти динамический баланс науки и религии, соответствующий конкретным условиям. И, разумеется, главным приоритетом общества должны быть наука и образование, а не наоборот. Говорят, что наука и религия должны сойтись где-то на высоком уровне познания природы. С этим можно согласиться, если принять, что природа – это бог, а её детище – человек – с помощью науки спасёт и саму природу, и всё живое на ней.

В заключение отметим, что, отстаивая принцип причинности, мы вселяем оптимизм и уверенность в учёных, подчёркивая неизменность пути познания по восходящей спирали в соответствии с законами диалектики. Оппонентам или сомневающимся заметим: да, наши знания подлежат постоянному пересмотру, даже если допустить, что когда-то будет доказано обратное, но на сегодня такой подход рационален и станет ещё одним сигналом и призывом о необходимости восстановления науки как решающей силы развития общества.

*Анатолий Орлюк
КЭН, доцент РУТ (МИИТ)*

Учебный курс по продукту JMS 3.7

Цель данного курса – познакомить слушателей с системой управления жизненным циклом ключей и смарт-карт JaCarta Management System версии 3.7 от компании «Аладдин Р. Д.».

Задачами курса являются:

- сделать обзор ключевых носителей, производимых компанией «Аладдин Р.Д.»;
- познакомить слушателей с жизненным циклом ключевых носителей;
- показать процесс развёртывания JMS;
- познакомить слушателей с ключевыми настройками JMS;
- разобрать основные сценарии работы JMS;
- познакомить слушателей с процессом технического сопровождения JMS после внедрения.

Объединяя опыт



СОБИНТЕГРА

«Современная Интеграция»

- Проектирование
- Внедрение
- Разработка документаций
- Сопровождение

CIS

Современные
Информационные
Системы

«Современные Инфосистемы»

- Разработка авторских курсов
- Проведение курсов
- Чтение авторских курсов

Курс по JaCarta Management System

- Разработан опытными тренерами
- В соавторстве с инженерами-практиками
- На основе реальных кейсов
- Полнота учебного материала
- Содержательные лабораторные работы
- Разбор практический кейсов
- Лайфхаки от практиков

Содержание курса

1. Введение в курс «Система управления жизненным циклом ключей и смарт-карт JaCarta Management System 3.7».
2. Обзор ключевых носителей.
3. Жизненный цикл ключевого носителя.
4. Архитектура и варианты развёртывания JMS.
5. Развёртывание JMS.

*Лабораторная работа №1.
Развёртывание сервера JMS.*

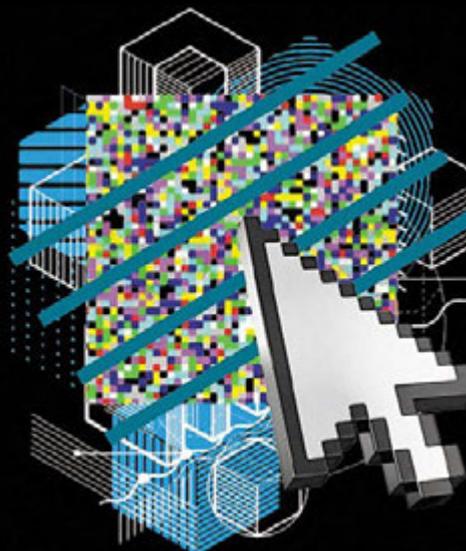
6. Интерфейс сервера JMS.
7. Интерфейс консоли управления JMS.
*Лабораторная работа №2.
Настройка JMS для выпуска цифрового сертификата с Microsoft CA.*
8. JMS клиент.
9. Типовые задачи сопровождения.



Учебный комплект

В учебный комплект входят следующие материалы:

- данное учебное пособие;
- ключ JaCarta PKI в формфакторе XL;
- ключ JaCarta PKI в форм-факторе Nano



Требования к слушателям курса

Слушатели курса должны обладать следующими знаниями и навыками:

- знание Windows Server 2012 или выше на уровне продвинутого пользователя, что включает понимание принципов:
 - работы домена Windows (Active Directory);
 - работы центра сертификации Microsoft (MSCA);
- построения инфраструктуры открытого ключа (Public Key Infrastructure – PKI);
- знание Windows 10 на уровне пользователя;
- знание и понимание принципов работы MS SQL Server 2014.



Контакты и запись

По завершению обучения вам выдадут именную сертификат о прослушивании курса по JaCarta Management System.

С вопросами и предложениями можно обратиться, написав на электронный адрес education@cis.ru.

Лицензия департамента образования и науки города Москвы №041137 от 30 ноября 2020 года.



education@cis.ru

www.cis.ru



**Екатерина
Корнюшина**
Генеральный
директор
АТРТЕК

Достижения и новые технологии компании «АТРТЕК»

По сложившейся традиции мы снова берём интервью у компании «АТРТЕК» о её достижениях и новых технологиях.

Первый вопрос связан с изменениями в самой компании: что и для чего было преобразовано за последние 1,5–2 года?

С начала апреля в нашей компании изменилось руководство: в должность генерального директора вступила Корнюшина Екатерина.

Екатерина имеет опыт работы в международных банковских группах. В должности генерального директора «АТРТЕК» Екатерина сосредоточится на повышении эффективности компании, а также на улучшении качества процессов управления проек-

тами, реализации стратегии масштабирования бизнеса.

Екатерина: Я рада стать частью команды. Моя основная цель – это развитие бизнеса как в России, так и на международных рынках, поддержание и развития сотрудничества с интеграторами и ключевыми заказчиками. ПО ТАФС может стать отличным решением для финансового сектора в рамках импортозамещения.

Геннадий Белов, который руководил «АТРЕТЕК» с 2019 года, в настоящий момент возглавляет подразделение по научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

С текущего года к нашей команде присоединились новые сотрудники, которые внесли вклад в формирование корпоративной культуры. Направление развития нашей компании было пересмотрено в связи с внешними обстоятельствами. В рамках развития бизнеса в этом году планируется расширение функционала разрабатываемого ПО и развитие компании на международных рынках через акселерационные программы в том числе.

В феврале текущего года к команде «АТРЕТЕК» присоединился Дмитрий Волосенков в качестве коммерческого директора. Дмитрий имеет опыт клиентских продаж и развитие бизнеса более 10 лет, продаж B2B в крупных международных компаниях.

На новой позиции Дмитрий будет заниматься формированием и развитием сотрудничества с ключевыми заказчиками коммерческого сектора.

Дмитрий: Своей основной задачей в «АТРЕТЕК» я вижу реализацию стратегических планов по экономической деятельности организации, в результате чего компания продемонстрирует стабильный рост. Быстроменяющийся рынок ИТ-технологий требует оперативного реагирования на новые угрозы информационной безопасности, поэтому мы будем стремиться разрабатывать и предоставлять нашим клиентам передовые технологии и сервисы, предугадывая их будущие потребности.

Остаётся ли Ваша команда на удалённом режиме и сказывается ли на проектах недостаток живого общения?

Команда «АТРЕТЕК», ввиду специфики нашей деятельности, довольно быстро адаптировалась к удалённому формату работы. Многие сотрудники живут в разных уголках России, и это никогда не являлось препятствием для успешного решения поставленных задач. Если такая необходимость возникает, мы встречаемся в офисе Сколково.

Онлайн-формат позволяет существенно расширить географию, в нашем случае это удачное решение, так как специалисты в команде уникаль-

ные и собрать всех в одном городе фактически невозможно.

Оглядываясь на несколько лет назад, оправдались ли Ваши прогнозы относительно развития ИТ-рынка? Может быть, произошли события, которые кардинально повлияли на дальнейший курс компании?

Дмитрий: Несомненно, мы адаптируемся к новым веяниям рынка. С начало 2-го квартала 2022 года актуальность наших решений только возросла. Фондовый рынок закрылся почти на месяц в связи с сильнейшим обрушением и участники фондового рынка потерпели беспрецедентные убытки. Регулятор постепенно, с ограничениями начал открывать торги. Стали фиксироваться убытки, которых могло бы быть значительно меньше, будь у банков наше решение заранее.

На сколько сейчас востребованы Ваши продукты в нынешних непростых реалиях? Поменялись ли «ценности» пользователей?

Дмитрий: Многие годы в России речь шла об импортозамещении, но на местах ИТ-директора и менеджеры жили очень комфортно, используя в своих решениях для предприятий глобальных разработчиков ПО. Первая ласточка пролетела, когда Роскомнадзор начал блокировать Telegram, у бизнеса упали ряд сервисов, основанных на Amazon Web Services. И стало понятно, что происходят серьезные тектонические изменения в отрасли ИТ. Был подписан указ о прекращении использования иностранного ПО в элементах Критической Информационной Инфраструктуры с полной заменой к 2025 году. Собственно, мы и предлагаем заменить уже установленные решения от зарубежных производителей на наш «Сколковский Атретек ТАФС Монитор».



Дмитрий Волосенков
коммерческий директор

Также с введением полных или частичных санкций банки начали переводить своих клиентов в партнёрские брокерские организации. А это в свою очередь требует дополнительного контроля. Вот тут наше решение и получает дополнительный спрос от заказчиков.

На что сейчас делает акцент компания, чтобы её продукты и решения были более эффективны и востребованы?

Дмитрий: Более того, в новой версии «ТАФС Монитор 2.2» реализован механизм проверки сделок с ценными бумагами, входящими в санкционные списки 30-ти стран. Включены проверки на предмет отмыывания денежных средств 115-ФЗ, а также правило 50%.

С каждым годом скорость, с которой меняются технологии в сфере ИТ, только возрастает. Есть ли понимание того, что будет хотеть клиент и что ему на самом деле нужно будет завтра?

Дмитрий: Смотря в будущее, которое наступает слишком быстро в ИТ-индустрии, мы занимаемся высокоинтеллектуальными разработками на базе Искусственного Интеллекта. В данный момент каждая сделка

The image shows a screenshot of the AUTRETECH team page. At the top, it says 'Команда' (Team) and 'AUTRETECH'. Below this, there are two rows of team members. Each member has a small portrait photo, a name, and a short bio. The first row includes: Михаил Волосенков (CEO), Анна Волосенкова (COO), Дмитрий Волосенков (Commercial Director), Анна Волосенкова (HR Director), Андрей Волосенков (IT Director), Павел Волосенков (Finance Director), Мария Волосенкова (Marketing Director), and Анна Волосенкова (Legal Director). The second row includes: Анна Волосенкова (Sales Director), Анна Волосенкова (Product Manager), Анна Волосенкова (Product Manager), Анна Волосенкова (Product Manager), and Анна Волосенкова (Product Manager). The bios mention various roles like 'CEO', 'COO', 'Commercial Director', 'HR Director', 'IT Director', 'Finance Director', 'Marketing Director', 'Legal Director', 'Sales Director', and 'Product Manager', along with years of experience and specific skills.



Руководитель подразделения НИОКР Геннадий Белов рассказывает о применении искусственного интеллекта в ТАФС.



или заявка участника рынка обрабатывается двухсот семьдесятю правилами с частотой от 30 мин. до раза в сутки. При этом мы расширяем набор применимых алгоритмов, и очень скоро это будет более 1000 правил. Каждое правило имеет десятки тонких настроек, и менять их на таком количестве правил становится очень трудоёмкой задачей. Интеллектуальный модуль будет анализировать историю срабатываний, новые вводимые значения и сможет сам расставлять тонкие настройки для клиента.

Расскажите о вашем сотрудничестве с Инновационным Центром Сколково?

Екатерина: Наше сотрудничество с Инновационным Центром Сколково продуктивное. Статус резидента даёт возможность финансовой поддержки в виде грантов и микрогрантов, информационной поддержки в виде сотрудничества с пресс-центром Сколково, поддержки в вопросах масштабирования бизнеса посредством программ акселерации и участия в бизнес-форумах и многое другое. На данный момент проходит ряд активностей по информированию о новых мерах поддержки в ИТ-отрасли.

В начале апреля прошло презентационное мероприятие, посвящённое нашим новым разработкам. На это мероприятие были приглашены руководители подразделений информационной безопасности крупных российских банков.

В первых числах мая наша компания приглашена на мероприятие South Summit Brazil, которое пройдёт в Porto Alegre.

В 10-х числах мая планируется совместное посещение мероприятия INOTEX 2022 с представителями Сколково по международному сотрудничеству в Иране.

ООО «АТРЕТЕК» пригласил банки к взаимовыгодному сотрудничеству

14 апреля состоялся бизнес-завтрак, за которым руководство компании ООО «АТРЕТЕК» встретилось с руководителями подразделений информационной безопасности крупных банков.

На мероприятие были приглашены потенциальные партнёры, которые уже работают с нашей системой ТАФС, а также те, кто проявил заинтересованность в автоматизации системы выявления подозрительных операций на финансовых рынках в своих банках, а так же те, кто приходит к пониманию, что в современных реалиях не использовать автоматизированную систему мониторинга и контроля фондовых, валютных и срочных операций – становиться всё более рискованно.

Во время завтрака Дмитрий Волосенков, коммерческий директор, рассказал о специфике работы нашей системы и предложил присо-

единиться к пилотному тестированию с последующей коммерческой эксплуатацией.

Одним из главных преимуществ сотрудничества с нашей компанией является индивидуальный подход к потребностям наших заказчиков. Гибкость в распределении ресурсов, а также успешная координационная работа в процессе установки и налаживания системы.

Уже на данный момент большая часть участников мероприятия проявила заинтересованность в нашем решении ТАФС.

Наша команда приняла участие в мероприятии «Импортозамещение в информационной безопасности» которое было организовано для специалистов по информационной безопасности в государственных и коммерческих организациях на этапе выбора или внедрения средств защиты, а также для партнёров и резидентов фонда «Сколково».



атретек.рф

Летний лагерь IT KIDS в Краснодаре



Летние детские лагеря – популярный вид отдыха, на котором выросли целые поколения. Сегодня на смену советским пионерлагерям пришло большое количество альтернатив.

В южной столице нашей страны – солнечном Краснодаре, ежегодно «Высшая Школа Программирования» открывает свои смены в летнем лагере IT KIDS.

Посетить этот лагерь можно как офлайн, так и онлайн. Его отличительной особенностью является то, что, кроме профессиональных и межпрофессиональных навыков, ребята активно прокачивают свои soft skills.

Не всегда результат можно изменить, но в IT KIDS можно ознакомиться с практическими работами детей. Так, например, на прошлых сменах ребята разрабатывали компьютерные игры, работали с анима-

цией и 3D, практиковались в создании и проведении презентаций (здесь как раз про работу над soft skills: мало уметь создать презентацию – её нужно красиво и уверенно провести, согласны?). Кстати, о программе:

- Основы работы с компьютером
- Работа в сети / Безопасный интернет
- Создание презентаций / Оформление видеопрезентаций
- Обработка фотографий / Ретушь / Создание артов
- 3D-моделирование / Анимация / Мультипликация
- Видеомонтаж / Переходы / Спецэффекты
- Создание своего блога / Videоблогинг
- Разработка сайтов / Вёрстка / Дизайн
- Разработка игр / Roblox

Интересное лето мы гарантируем!
Летний лагерь с ИТ-уклоном IT KIDS

стал хорошей традицией для южан. Прививайте правильный и полезный формат отдыха своим детям – это неотъемлемая часть вложений в их успешное будущее!

 **ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

«Высшая Школа Программирования» – частное учебное заведение дополнительного образования в сфере ИТ для взрослых и детей. У нас есть очная и заочная форма обучения, групповые и индивидуальные занятия, а также индивидуальные учебные программы для компаративных клиентов.

Наша школа основана в 1996 году, мы имеем большой опыт в своём деле и сильный педагогический состав, который состоит из практикующих ИТ-специалистов разных направлений с педагогическим талантом. Наши выпускники высоко ценятся на рынке труда, а также являются дипломированными специалистами с присвоенной квалификацией.

г. Краснодар ул. Базовская, 254

Тел.: +79884872695

ituniversity-ufo.com



Пришёл,
увидел и внедрил
корпоративную
архитектуру

Понятие архитектуры

Для объяснения понятия архитектуры обратимся к примеру из сферы строительства.

Построенное здание не архитектура – это результат архитектуры, экземпляр архитектуры, его реализация. Если бы не было создано описательное представление здания, его не смогли бы построить.

Архитектура – это набор описательных представлений, необходимых для создания объекта.

Нельзя создать то, что не описано. При необходимости изменения объекта за основу будет взято его описание. Если объект прост, что можно увидеть его целиком и вспомнить, как его компоненты сочетаются друг с другом, архитектура не нужна. Когда объект сложен и его нельзя увидеть и запомнить детали реализации, тогда нужна архитектура.

Как в архитектуре зданий существуют различные представления объекта в зависимости от решаемой задачи и потребителей, так и архитектура предприятия является совокупностью описательных представлений с различных точек зрения.

Архитектура предприятия (АП) или Корпоративная архитектура (Enterprise Architecture, EA) – описание текущего и целевого состояния предприятия в виде моделей, включающее его цели, целевые показатели, организационную структуру, процессы, информационные системы, информацию и данные, инфраструктуру и связи между ними и внешней средой.

Архитектура предприятия позволяет преобразовать бизнес-стратегию в изменения предприятия путём развития ключевых принципов и моделей, которые описывают будущее состояние предприятия и обеспечивают его эволюцию. Ключевым является создание не идеальной архитектуры в моменте, а адаптируемой архитектуры для будущего.

Определение практик и результатов АП

Архитектура предприятия как управленческая дисциплина удовлетворяет растущую потребность в управлении возрастающей

сложностью и непрерывными изменениями путём предоставления целостного взгляда на предприятие.

Практика управления архитектурой предприятия объясняет, как взаимосвязаны элементы предприятия, чтобы организация могла эффективно достигать текущие и будущие цели. Она предоставляет принципы, стандарты и инструменты, которые позволяют организации управлять изменениями.

Цель практик управления АП – гарантия того, что

- текущая АП соответствует стратегии,
- целевая АП определена и согласована со стратегией,
- АП изменяется для достижения целевой АП.

Практика позволяет перейти от текущей к целевой архитектуре и вносит необходимую коррекцию курса по мере изменения стратегии и среды предприятия.

Продуктами архитектуры предприятия являются: описание архитектуры предприятия, политика управления архитектурой предприятия, дорожная карта архитектуры предприятия.

- Описание архитектуры предприятия – система, воплощённая в её компонентах и отношениях друг с другом и окружающей средой, а также принципах, определяющих её разработку и развитие. Традиционно АП разделяют на бизнес и ИТ-архитектуру.



- Бизнес-архитектура включает – стратегию компании, подходы к управлению, оргструктуру, ключевые бизнес-процессы.
- ИТ-архитектура включает в себя архитектуру информационных систем и техническую архитектуру.
 - Архитектура информационных систем описывает устройство информационных систем организации и включает в себя архитектуру данных и архитектуру приложений.

Экономия до 15% стоимости ИТ-проектов за счёт сокращения расходов на сбор данных об ИТ-инфраструктуре.

Deloitte

- Архитектура данных описывает логическую и физическую структуру данных компании.
- Архитектура приложений включает приложения, используемые в компании, их связи друг с другом и с процессами компании.
- Техническая архитектура описывает программное и аппаратное обеспечение инфраструктуры, включает в себя ИТ-инфраструктуру, серверы приложений, телекоммуникационное оборудование, сети и т.д.
- Политика АП предписывает правила и принципы, которые помогают соблюдать архитектурные требования, что позволяет организациям централизованно контролировать деятельность по развитию.
- Дорожная карта перехода к целевому состоянию архитектуры необходима, чтобы направлять организацию в процессе перехода от текущей к целевой архитектуре.

Зачем внедрять практики корпоративной архитектуры

К практикам корпоративной архитектуры обращаются при увеличивающейся сложности организации, масштабных изменениях, когда требуется поддержка организации при слияниях и поглощениях, цифровой трансформации.

Архитектура предприятия помогает представить компанию с разных точек зрения, что помогает принимать решения по развитию и обеспечивает единый язык общения между бизнесом и ИТ. Наличие архитектуры помогает снизить дублирование функций и повысить повторное использование.

Когда практики архитектуры предприятия работают хорошо, бизнес получает согласование ИТ с бизнес-стратегией, что влечёт за собой целый ряд преимуществ, включая сокращение времени и стоимости создания продуктов и услуг, гибкость, возврат инвестиций в технологии и всестороннюю информацию для принятия решений.

ИТ-служба получает выгоду от архитектуры предприятия: проекты менее затратные и рискованные, операционная среда стабильна, бизнес смотрит на ИТ как на партнёра в стратегическом направлении бизнеса, а не просто как на центр затрат.

В исследовании Marc J.A. Bonnet¹ проанализировал 20 источников, содержащих информацию о практиках архитектуры предприятия на предмет способов оценки

эффективности архитектуры предприятия. В результате исследования автор пришёл к выводам, что основными целями внедрения архитектуры предприятия являются выравнивание (alignment) и гибкость (agility).

Выравнивание и гибкость

основные цели внедрения архитектуры предприятия

Приведу русифицированные определения терминов от автора.

Под выравниванием подразумевается соответствие между стратегией, тактикой и функциональной интеграцией бизнеса и ИТ, распространяющееся на партнёров (например, внешних поставщиков или другие направления бизнеса в организации).

Под гибкостью подразумевается способность чувствовать изменения окружающей среды и правильно реагировать на них.

В открытых источниках встречаются цифры, отражающие эффект от управления архитектурой предприятия:

- экономия до 15% стоимости ИТ-проектов за счёт сокращения расходов на сбор данных об ИТ-инфраструктуре (Deloitte);
- экономия до 20% за счёт сокращения количества работ по реализации и переработке, связанных с некорректными требованиями (Standish Group);
- экономия до 30% за счёт механизма выбора приоритетных инвестиций в ИТ (McKinsey).

Риски внедрения практик архитектуры предприятия

Не забываем о рисках, возникающих в результате внедрения практик АП. Основным из них является сопротивление сотрудников изменениям, выражаемое в отказе от сотрудничества и исполнения архитектурных требований.

Практики АП привносят в организацию единые стандарты и методы. Соответственно, руководители, скорее всего, будут сопротивляться потере контроля и снижению гибкости в решениях на местах.

1. Marc J.A. Bonnet «Measuring the Effectiveness of Enterprise Architecture Implementation», 2009.

Экономия до 30% за счёт механизма выбора приоритетных инвестиций в ИТ.

McKinsey

АП способствует проведению инвентаризации бизнес и технологических процессов, ресурсов и возможностей в масштабах компании. Инвентаризация помогает выявить пробелы и дублирование. Выявление пробелов и дублирования часто не приветствуется затронутыми подразделениями, т.к. придётся вносить изменения в обязанности, подходы к работе, а иногда требовать сокращения.

АП продвигает культуру совместных достижений, которая сосредоточена на достижении наиболее важных целей организации путём сочетания решений и ресурсов на уровне предприятия. Переход от культуры, ориентированной на группу, к культуре, ориентированной на предприятие, может встретить сопротивление.

Практики АП конкурируют за ресурсы с другими процессами. Программа внедрения АП должна конкурировать за эти ресурсы, и чтобы сделать это успешно, она должна показать, что создаваемая ценность превышает затраты.

Подходы к управлению архитектурой и способы визуализации АП

Не нужно изобретать велосипед, чтобы внедрить практики управления архитектурой. Нужно правильно воспользоваться архитектурными подходами, в которых отражены типовые архитектурные процессы, шаблоны архитектурных артефактов, требования к их применению, рекомендации по внедрению.

Хочу выделить архитектурные фреймворки.

- **Модель Захмана** была обращена к архитектуре информационных систем и в последствии модернизирована до методологии архитектуры хозяйствующих субъектов. Методология обозначает причины процесса (почему?), его субъекты (кто?), объекты (что?), направленность действий (как?) и место действий (где?).
- **TOGAF** – методология основана на представлении континуума предприятия как коллекции блоков – моделей, процессов, архитектур, которые складываются в готовые решения. Главным компонентом TOGAF является циклический процесс разработки архитектуры.
- Менее известный, но полезный набор практик и шаблонов разработан авторами Эоин Вудс и Ником Розански. На моём сайте выложен авторский перевод разработанного **Шаблона описания архитектуры программного обеспечения с примерами архитектур.**

Помимо зарубежных существуют Российские стандарты управления архитектурой:

- **ГОСТ Р ИСО 15704–2008** Моделирование и архитектура предприятия. Требования к стандартным архитектурам и методологиям предприятия – стандарт устанавливает требования к стандартным архитектурам предприятия и методологиям, а также требования по их соответствию полному представлению стандартной архитектуры предприятия и методологиям.

- **ГОСТ Р 57100–2016/ISO/IEC/IEEE 42010:2011** Системная и программная инженерия ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ – стандарт обеспечивает основную онтологию для описания архитектуры. В нём определены условия для реализации желаемых свойств структур архитектуры и языков описания архитектуры в порядке целесообразной поддержки разработки и использования описаний архитектуры.

Здесь же важно упомянуть ITIL и Cobit, определяющие подходы к управлению информационными технологиями, в которых упомянута практика управления архитектурой предприятия.

ITIL – библиотека, описывающая лучшие из применяемых на практике способов организации работы процессов ИТ. ITIL – целостный подход к управлению продуктами и услугами. В нём определены четыре измерения, которые имеют решающее значение для создания ценности для заинтересованных сторон, включая клиентов. Подробнее о последней версии библиотеки ITIL 4 можно прочитать в моей статье **ITIL 4. Любовь с первого взгляда.**

Cobit – методология управления ИТ, принадлежащая и разрабатываемая некоммерческой организацией ISACA. Представляет собой пакет открытых документов, около 40 международных и национальных стандартов и руководств в области управления ИТ, аудита ИТ-безопасности, основанных на анализе и гармонизации существующих стандартов и ведущих практик в области управления ИТ.

И не забываем известные нотации моделирования, которые позволяют визуализировать артефакты корпоративной архитектуры, такие как ArchiMate, Aris, UML, C4 для моделирования процессов BPMN.

Важно перед внедрением предложенных подходов оценить их применимость и целесообразность путём оценки затрат на внедрение и последующую поддержку и получаемый эффект.

Последовательность внедрения процессов управления корпоративной архитектурой

Экономия до 20% за счёт сокращения количества работ по реализации и переработке, связанных с некорректными требованиями.

Standish Group

Помимо зарубежных существуют Российские стандарты управления архитектурой.

Далее привожу своё видение по шагам внедрения практик управления АП, которое было почерпнуто из многочисленных материалов по управлению АП и подтверждено опытом.

Несмотря на различие, многие архитектурные подходы содержат в себе процесс создания и развития архитектуры предприятия, контроль архитектурных решений и изменений, управление архитектурной практикой.

Этап I: Инициация проекта внедрения

Начните реализацию проекта внедрения архитектуры предприятия (далее – АП), определите ключевых участников и донесите план реализации до заинтересованных сторон, чтобы получить одобрение и поддержку.

Шаг 1 : Определение ответственного за внедрение практик АП. Закрепите ответственность и полномочия внутренним нормативным документом.

Шаг 2 : Определение методологии АП: связи архитектуры с ключевыми процессами компании.

Шаг 3 : Запуск проекта внедрения АП, подбор главного архитектора и выбор модели подразделения архитектуры.

Возможны варианты модели работы подразделения архитектуры:

- АП занимается только аудитом и изданием стандартов;
- АП выполняет ограниченную работу по проектированию и анализу в поддержку проектов бизнес-подразделений;
- АП самостоятельно ведёт архитектурные проекты;
- сочетание этих вариантов.

Шаг 4 : Подбор команды экспертов в ключевых областях (анализ бизнес-процессов, проектирование систем, архитектура данных, приложений, безопасности).

Шаг 5 : Разработка плана внедрения практик АП. План должен включать цели, видение АП, примеры того, как АП принесёт пользу компании, где будет доступна документация АП, краткое описание используемой методологии и общие принципы,

которые будут использоваться при разработке АП.

Этап II. Подготовка

Подготовьте команду к началу предоставления услуг по архитектуре, к проведению аудитов, внедрению стандартов, анализам и проектированию. Начните с обучения команды и заинтересованных сторон, определите методы и инструменты документирования артефактов, соответствующих структуре, и завершите созданием онлайн-хранилища документации и обновлением плана внедрения АП.

Шаг 6 : Обучение команды АП. Важно сформировать у команды АП единые подходы к взаимодействию с заказчиком, дать знания о выбранной методологии АП.

Шаг 7 : Выбор методов документирования. Для каждого уровня архитектуры выберите свой набор артефактов и методов документирования, которые обеспечат информацию, необходимую для планирования ресурсов и принятия решений. Разработайте политики АП. Создайте глоссарий терминов, документируйте методики и примеры моделей, архитектурные принципы.

Шаг 8 : Выбор инструментов. С учётом требований выберите набор инструментов, который обеспечит необходимую функциональность и начните с выбора приложений для управления и хранения документов и моделей.

Шаг 9 : Создание репозитория архитектуры и каталога стандартов. Определите требования к файлам, метаданным, тегам и категориям. Перенесите методики документирования и создайте метамоделли артефактов в репозитории.

Шаг 10 : Определение компонентов АП, которые должны быть документированы в каждой области (стратегия, бизнес, информация, приложения, технологии). Определите приоритет документирования АП.

Этап III. Документирование архитектуры предприятия

Разработайте АП в виде артефактов и документации. Задкументируйте текущую стратегию, бизнес-артефакты, информацию, услуги приложения, инфраструктуру предприятия. Разработайте артефакты, отражающие изменения в краткосрочной перспективе (1 год), и разработайте долгосрочные (3–5 лет) сценарии будущего для определения возможных направлений действий и изменений в ответ на различные внутренние и внешние воздействия. Этап завершается разработкой плана перехода архитектуры в виде последовательности краткосрочных и долгосрочных целей,

который обобщает текущее и будущее видение архитектуры.

Шаг 11 : Сбор и оценка существующей документации. Проведите инвентаризацию текущих компонентов АП с учётом ранее выбранных требований к документированию и сбору данных.

Шаг 12 : Документирование текущих представлений о существующих компонентах АП в соответствии с определёнными методами и инструментами документирования.

Шаг 13 : Разработка будущих сценариев работы бизнеса и технологий. Определите будущие направления развития с учётом возможных вариантов развития бизнеса, разработайте несколько сценариев совместно с бизнес-заказчиками. Варианты развития могут быть оптимистичные, пессимистичные и оптимальные.

Шаг 14 : Планирование необходимых изменений для каждого из сценариев. Задокументируйте необходимые изменения компонентов архитектуры в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Будущие представления компонентов АП должны быть разработаны с использованием тех же методов, которые применялись для разработки текущих представлений. Это поможет определить, какие изменения произойдут на каждом из функциональных уровней структуры, что поможет в планировании и принятии решений. В результате этапа должны появиться краткосрочные и долгосрочные планы трансформации предприятия.

Этап IV: Запуск процессов и сервисы АП

Внедрите и обеспечьте процессы поддержки дорожной карты развития АП и регулярного обновления текущих и будущих представлений архитектуры. Определите способы контроля актуальности репозитория ЕА и поддержки инструментария.

Шаг 15 : Разработка дорожной карты развития архитектуры. С учётом текущей ситуации и разработанных ранее направлений развития детализируйте план развития на ближайшую перспективу. Также определите долгосрочный верхнеуровневый план развития с учётом выбранного сценария.

Шаг 16 : Использование знаний об архитектуре для поддержки планирования и принятия решений. Продвигайте сервисы репозитория и каталога стандартов, внедрите эти инструменты в ежедневный обиход команд разработки, эксплуатации. Продвигайте и рекламируйте архитектурные принципы, пользу от разработанной документации и новых подходов, обучайте

сотрудников работе с репозиторием и документацией, добивайтесь соблюдения архитектурных требований.

Шаг 17 : Внедрите практики архитектурного контроля. Встройте в существующие процессы автоматизированные контроли, включите участников в комитеты по согласованию ключевых проектов, чтобы своевременно узнавать о новых инициативах и либо останавливать, либо встраивать их в дорожную карту развития.

Шаг 18 : Обновление текущих и будущих представлений о компонентах АП. Обеспечьте контроль актуальности и обновление данных о компонентах АП по мере изменения ландшафта организации.

Шаг 19 : Поддержка репозитория АП и возможности моделирования. Запланируйте ресурсы и бюджет на поддержку актуальности и развитие инструментов управления АП.

Шаг 20 : Выпуск обновлений для дорожной карты. На периодической основе проводите ревизию дорожной карты развития АП с учётом изменений заинтересованных сторон, внедрённых изменений. Информировать на постоянной основе заинтересованных о состоянии архитектуры и планах на развитие. Не забывайте делать акцент на ценности АП на реальных примерах: как процессы АП помогли принять решение, сэкономить ресурсы, синхронизировать бизнес и ИТ.

По ссылке можно скачать предлагаемый план.



Если мой опыт был вам полезен, буду рада отзывам на моём сайте itsm4u.ru.



Автор: Анна Юрченко
ITIL Expert



«МК Enterprise» – многофункциональный отечественный продукт DFIR-направления

В условиях активного импортозамещения компании обращаются к отечественным разработкам для обеспечения информационной безопасности. Существует ли в России действительно надёжное комплексное решение? Узнаем в этой статье.

Во время пандемии цифровая трансформация ускорилась, что привело к росту киберпре-

ступлений. По данным RTM Group, в 2021 году их число в России увеличилось на 1,4%. Новым вызовом для годами выстроенных экосистем стала геополитическая напряжённость, а вместе с ней и экономические преступления, промышленный шпионаж и утечка данных.

Спрос на продукты для информационной безопасности растёт с каждым днём, но иностранные техногиганты уходят с рынка и массово отзывают лицензии. Хрупкая структура защиты становится идеальной мишенью для злоумыш-



ленников. Потенциально, это может повлечь за собой рост количества корпоративных инцидентов, расследование которых необходимо проводить всё также качественно, но в более короткие сроки. Лучшими решениями для подобных задач выступают DFIR-инструменты.

С 2010 года в России развивается Digital Forensic Incident Response (DFIR, Цифровая криминалистика и реагирование на инциденты). Это специализированная область ИБ, посвящённая выявлению, устранению и расследованию корпоративных инцидентов с применением технологий и инструментов цифровой криминалистики.

Данное понятие ещё недостаточно широко известно среди специалистов, но, несмотря на это, рынок ИБ России готов к масштабному развитию DFIR-направления.

К такому выводу пришла «Оксиджен Софтвр» на основании собственного небольшого исследования, которое проводится компанией в данный момент. Вы также можете принять в нём участие, отсканировав QR-код. По промежуточным результатам опроса выявлено:

- 100% компаний-респондентов, сталкивающихся с инцидентами, стараются расследовать их;
- 83% делают это собственными силами;
- 80% опрошиваемых компаний обладают штатом сотрудников для расследования инцидентов и специализированным ПО;
- лишь 40% опрошиваемых полностью довольны результатом своего расследования.

«Оксиджен Софтвр» на протяжении двадцати лет пристально следит за стремительно меняющимися технологиями, трансформацией угроз и предоставляет актуальные решения в сфере извлечения и анализа данных из разнообразных цифровых источников: рабочих станций, мобильных устройств, облачных сервисов и других. Изначально продукты бренда

«Мобильный Криминалист» предназначались для расследования преступлений правоохранительными органами, однако компания вышла на новое для себя направление, а именно разработку программных решений для служб ИБ коммерческих организаций.

«В комплексном ПО «МК Enterprise» наш многолетний опыт в области цифровой криминалистики, представленный в виде стандартного функционала DFIR-инструмента, соединился с новыми возможностями, предназначенными именно для расследования инцидентов. Так, год назад появился и из месяца в месяц развивается отечественный программный продукт DFIR-направления», – говорит Ольга Гутман, генеральный директор «Оксиджен Софтвр».

«МК Enterprise» используется службами ИБ для расследования внутрикорпоративных инцидентов, компаниями, оказывающими услуги по расследованию, а также аудиторами для анализа содержимого мобильных устройств и рабочих станций. Среди преимуществ решения следующие:

- большое количество поддерживаемых объектов исследования;
- возможность проведения полного цикла расследования одним инструментом;
- дистанционное исследование рабочих станций;
- эффективный анализ данных из цифровых источников;
- удобная система отчётности;
- интуитивно понятный интерфейс.

Разработчики «Оксиджен Софтвр» следят за всеми изменениями в области DFIR, совершенствуя продукты бренда «Мобильный Криминалист». Выходите на новый уровень расследования корпоративных инцидентов и оптимизируйте временные затраты на комплексный анализ системы в будущем с «МК Enterprise».



Принять участие
в исследовании

ОКСИДЖЕН
софтвр

«Оксиджен Софтвр» – ведущий российский разработчик криминалистических решений для извлечения и анализа данных из мобильных устройств, персональных компьютеров и облачных сервисов. Продукты компании под брендом «Мобильный Криминалист» используют правоохранительные органы РФ и стран СНГ и службы безопасности коммерческих организаций.

oxygensoftware.ru

Made in Russia 2022: главное об импортозамещении в ИКТ в условиях санкций



10 марта 2022 года в Москве в гибридном (онлайн/офлайн) формате состоялась VII ежегодная всероссийская конференция «Made in Russia 2022. Разработка и производство оборудования, приборов и устройств для построения информационной инфраструктуры», в ходе которой ведущие эксперты рассказали о проблемах и достижениях в сфере импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета страны.

Конференцию организовали оператор деловых мероприятий TMT Conference совместно с ИАА TelecomDaily и «Телеспутником».

По традиции на Made in Russia всесторонне обсуждаются практические аспекты реализации стратегии импор-

тозамещения и импортонезависимости российских отраслей электроники и ИКТ. В сложившихся геополитических и экономических условиях повестка конференции приобрела особое значение для экономики РФ. Генеральным партнёром мероприятия выступила компания «Ростелеком», золотым партнёром – Yadro, официальным партнёром – компания RDP, инновационным партнёром стала «Эрливидео». Конференция прошла при официальном участии НТЦ «Протей», поддержке Международной Академии связи, а также Автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика».

Пленарное заседание «Государственная политика стимулирования и поддержки развития отечественной ИТ-отрасли» началось с выступления Сергея Гурулёва, заместителя директора департамента стимулирования спроса на радиоэлектронную продукцию Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. «Минцифры поддерживает отрасль. В приоритете остаётся сохранение компаний на российском

рынке и развитие дополнительных компетенций, а также возвращение квалифицированных кадров и привлечение их в страну», – подчеркнул Сергей Гурулёв.

Исполнительный директор «Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники» Иван Покровский высказал мнение, что часть зарубежных ИТ-решений по-прежнему будут доступны в России, хотя условия их получения изменятся. «Мы находимся в ситуации неопределённости. Многие компании приостановили работу, чтобы разобраться, что происходит. Многие зарубежные представители находятся в подвешенном состоянии. Прекращение поставок зарубежного оборудования и компонентов пока не означает уход с рынка. Поставки приостановлены для того, чтобы разобраться с новыми условиями работы», – отметил Иван Покровский.

В ходе жаркой дискуссии все без исключения спикеры пришли к выводу, что без активной поддержки со стороны государства невозможно ре-



шить проблемы и запросы российской ИКТ-отрасли в текущих условиях.

В рамках второй сессии были представлены реальные кейсы по внедрению отечественных решений, обеспечивающих достижение импортонезависимости. Эксперты также высказались о том, как ускорить переход на отечественное оборудование и ПО для сетей LTE и 5G, интернета вещей, хранения и обработки данных.

Вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса НТЦ «Протей» Владимир Фрейнкман открыл своим выступлением сессию и подчеркнул, что в сложившейся ситуации от государства требуется, в первую очередь, обеспечить условия для развития отрасли, создать условия для внедрения передовых технологических решений и услуг, поддерживать безопасность критически важных элементов инфраструктуры и сетей специального назначения, а также максимально способствовать развитию отечественной разработки и производительной базы. В свою очередь НТЦ «Протей» предлагает идею «безопас-

ного импортзамещения». «Поскольку важно двигаться вперёд, то необходимо выработать разумную стратегию, несмотря на риски и понятные опасения», – отметил Владимир Фрейнкман.

Позицию компании «Эрливидео» представил директор по продажам Павел Куринной. Он рассказал о том, чем компания может быть полезной российским операторам: «Прежде всего это рублёвые контракты. Есть возможность договориться о сохранении ценовой политики и мерах поддержки, а также обеспечивать бесперебойную работу ПО и значительное снижение рисков от иностранных вендоров». По его словам, самый актуальный запрос на данный момент со стороны клиентов – доставка видео.

Артём Михайлов, заместитель коммерческого директора компании RDP, согласился с коллегами в оценке ситуации и прокомментировал тему импортзамещения, спрогнозировав рост цен на российское оборудование. «Мы не меняли рублёвые цены в течение многих лет и только сейчас немно-

го пересмотрели цену. По сравнению с зарубежными компаниями, которые подняли стоимость услуг более чем в два раза, это наш первый шаг в сложившейся ситуации. На мой взгляд, импортзамещение становится более зрелым по сравнению с несколькими годами ранее. Так, например, на российском оборудовании уже можно реализовать полноценное ядро оператора связи. Надеемся, в ближайшем будущем будет больше подобных примеров», – подчеркнул Артём Михайлов.

Участники конференции высоко оценили актуальность тематики развития производства оборудования и электроники в России и выразили надежду на продолжение диалога государства и бизнеса по данному вопросу.

Организаторы: TMT Conference совместно с ИАА TelecomDaily и «Телеспутник»

Генеральный партнёр: «Ростелеком»

Золотой партнёр: YADRO

Официальный партнёр: RDP

Инновационный партнёр: «Эрливидео».

Официальный участник: НТЦ «Протей»

При участии компании Huawei

Бизнес-форум Smart City & Region: Цифровые технологии на пути к «умной стране»



3 марта 2022 г. в павильоне «Умный город» ВДНХ в Москве состоялся IX Федеральный Бизнес-форум Smart City & Region: Цифровые технологии на пути к «умной стране», организованный Информационной группой ComNews

Мероприятие проходило в гибридном формате и собрало в общей сложности более 500 участников.

Форум состоялся при участии Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и при поддержке Департамента информационных технологий города Москвы, Правительства Севастополя, Администраций городов Курска и Волгодонска, Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы, Франко-российской торгово-промышленной палаты, Агентства инноваций города Москвы, Универ-

ситета ИТМО (Санкт-Петербург) и Павильона «Умный город».

Также мероприятие поддержали профильные союзы, партнёрства и ассоциации, а именно: «Русатом Инфраструктурные решения», Ассоциация больших данных, Ассоциация разработчиков программных продуктов «Отечественный софт», Ассоциация интернета вещей, Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), Ассоциация участников отрасли центров обработки данных, Некоммерческое Партнёрство «РУССОФТ», Некоммерче-

ское Партнёрство «Российское теплоснабжение», Некоммерческое партнёрство «Энергоэффективный Город», Ассоциация «Содружество «Волоконная оптика», Общероссийская общественная организация «Российская академия транспорта», Ассоциация разработчиков и пользователей искусственного интеллекта в медицине «Национальная база медицинских знаний», АНО «Развитие человеческого капитала» (Департамент предпринимательства и инновационного развития Правительства Москвы), Клуб IT&Digital директоров, АНО «Индустрия безопасности», АНО «Консорциум «Телекоммуникационные технологии» (АНО ТТ) и Международная академия связи.

Генеральным партнёром форума выступило АО «АИСА ИТ-Сервис», серебряным спонсором – Группа компаний ЦРТ, спонсором регистрации – ООО «Единство» и проект по цифровизации городов Крайнего Севера, Дальнего Востока и других городов России «Город Онлайн». Компания Huawei и АО «ИскраУралТЕЛ» приняли участие в качестве спонсоров сессий. Форум состоялся также при участии ООО «ОТЗВУК».

Тема пленарной сессии «Обновление проекта «Умный город» и актуализация подходов к внедрению технологий в городское управление». Провёл сессию модератор Анатолий Курманов, заместитель руководителя рабочей группы по реализации проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город».

Приветственным словом форум открыл Константин Михайлик, заместитель министра, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Масштабная пленарная сессия была посвящена обсуждению обновлённой концепции проекта «Умный город» и презентации нового стандарта. С докладами выступили: Елена Семёнова – заместитель директора ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России», Дмитрий Разумовский – заместитель Губернатора, министр цифрового развития Калужской области, Евгений Мирошников – первый заместитель Губернатора, министр цифрового развития Белгородской обла-

сти, Алексей Сопов – заместитель генерального директора АО «АИСА ИТ-Сервис», Вадим Каретников – генеральный директор Агентства развития коммунальной инфраструктуры Московской области, Максим Исаев – директор по развитию по направлению «Умный город» ООО «Единство» («Норникель»), Адель Славутин – министр цифрового развития Саратовской области, Мария Ромашова – генеральный директор ООО «Говорящий город», Алексей Голубев – заместитель генерального директора АО «Русатом Инфраструктурные решения», Саид Юлдашев – руководитель группы АНО «Диалог Регионы», Олег Глебов – директор по развитию международного бизнеса Группы компаний ЦРТ.

Модератором сессии 1, которая была посвящена инновационным технологиям и решениям для цифровизации городской инфраструктуры и экологического мониторинга, выступил Антон Кураш – руководитель проекта Vision, ComNews. В рамках сессии свои доклады представили: Александра Осипова – директор департамента цифрового развития города Севастополя, Александр Вздыхалкин – руководитель проектов Управления по сопровождению проектов развития цифровых технологий в сфере градостроительства департамента информационных технологий города Москвы, Алексей Алексеев – заместитель генерального директора АО «ИскраУралТЕЛ», Роман Сибильков – старший менеджер по продукту Smart Campus компании Huawei, Сергей Макаров – глава Администрации города Волгодонска, Сергей Митягин – директор Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО, руководитель международного научного подразделения «Умный город Санкт-Петербург», Дарья Степанова – заместитель начальника Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы, Илья Сбитнев – директор по проектам департамента по взаимодействию с органами власти АО «Ситроникс».

Сессию по тематике здравоохранения и образования в «умном городе» также провёл Антон Кураш, руководитель проекта Vision, ComNews. С презентациями докладов выступили: Александра Оси-

пова – директор департамента цифрового развития города Севастополя, Максим Киселёв – генеральный директор АНО «Развитие человеческого капитала» (Департамент предпринимательства и инновационного развития Правительства Москвы), Алексей Драгунов – директор ГБУ Псковской области «Региональный центр информационных технологий», Евгений Крюков – руководитель департамента продаж «СберМедИИ», Алексей Пискунов – директор Центра продуктов и инноваций ООО Фирма «Интерсвязь».

Деловую программу форума завершила сессия 3: «Город как среда для обмена информацией и ресурсами. Цифровые технологии и сервисы для вовлечения жителей в решение вопросов городского развития». Модератором выступил Сергей Митягин – директор Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО, руководитель международного научного подразделения «Умный город Санкт-Петербург». Презентации представили: Алексей Сопов – заместитель генерального директора АО «АИСА ИТ-Сервис», Евгения Петрачкова – заместитель директора СПб ГКУ «Центр информационного сопровождения» Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, Роман Астанков – генеральный директор ООО «Отзвук», Дмитрий Гришин – директор проектного офиса Lean Smart City АО «Русатом Инфраструктурные решения», Алексей Попов – ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России.

По окончании деловой программы форума состоялась экскурсия по экспозиции павильона «Умный город».



Участники CISO-Форума 2021 обсудили вопросы информационной безопасности в условиях санкционной войны



12 апреля в Москве в Holiday Inn Sokolniki прошёл 15-й Межотраслевой CISO Forum 2022: Выйти за пределы.

Организатор мероприятия – компания Infor-media Russia. Генеральным партнёром выступила компания Positive Technologies, эксперты которой представили свою точку зрения на сегодняшнюю ситуацию в сфере информационной безопасности и рассказали, какие меры следует в этой связи предпринять и какие актуальные решения может предложить Positive Technologies для защиты пользователей и их данных.

CISO Forum 2022 – одно из наиболее значимых событий в сфере информационной безопасности. В этом году он традиционно собрал большую аудиторию – более 500 гостей – представителей служб и департаментов информационной безопасности (ИБ) и кибербезопасности (КБ) на уровне CISO (директоров ИБ&КБ) и CIO, а также ведущих сотрудников и экспертов соответствующих подразделений сферы ИБ&КБ. Спикерами стали представители IT-сферы, банковской отрасли, финтех, фарма, ритейл, FMCG – всего было представлено более 20 отраслей экономики.

Официальными партнёрами форума выступили ведущие игроки рынка ИБ, такие компании, как: Aqua, Крипто-

про, MULTIFACTOR, TERRALINK, Гарда Технологии, Security Vision, Check Point Software Technologies, Mont Group of companies, «Новые технологии безопасности» (НТБ), Staffcop, Astra Linux, Axoft, AFI Distribution и Senhasegura. Среди партнёров форума также компании «СёрчИнформ», IBS Platformix, Infowatch, Информзащита Системный интегратор, Space Bit, ДиалогНаука, RuSIEM, Фродекс, УЦСБ, IT TASK, Тайгер Оптикс, Xello, Ideco.

Активность в зоне шоурум – неотъемлемая часть деловой программы CISO Forum, которая подчёркивает важность для рынка самого мероприятия. В этот раз также было представлено несколько десятков стен-

дов ведущих вендоров оборудования и услуг для обеспечения ИБ&КБ, которые рассказали о своих последних достижениях, провели презентации и викторины.

Мероприятие получилось очень насыщенным. В течение одного дня прошло более 15 различных панелей, мастер-классов, дискуссий, бизнес-завтраков и других форм делового общения.

Форум – это не только возможность выступить CISO и поделиться своим опытом и наболевшими проблемами, но и прекрасная возможность для живого общения, которой воспользовались в этом году очень многие эксперты.

Магистральная тема форума «Выйти за пределы» как нельзя лучше отражает абсолютно новую реальность, в которой оказалась не только отрасль ИБ, но и вся страна в результате введения беспрецедентных санкций со стороны западных государств. Не случайно пленарная дискуссия в этот раз получила название «Если завтра война, если завтра в поход... Один день из новой жизни CISO», модератором которой выступил Алексей Лукацкий. Времени для обсуждения всех заявленных вопросов как обычно не хватило и всё-таки целый ряд насущных проблем удалось затронуть. Среди них:

- ИБ в текущей геополитической обстановке: поставки, импортозамещение, актуальные меры по информационной безопасности;
- санкции против российских игроков рынка ИБ;
- готовность стратегии ИБ к работе в условиях железного занавеса;
- почему SANS перестал учить российских ИБшников? Проблемы подготовки специалистов внутри России;
- массовый отток специалистов из России – миф или реальность? смена локаций и «утечка мозгов»;
- виртуальный CISO – целесообразность такой модели аутстаффинга CISO.

В ходе пленарной секции девять руководителей ИБ российских компаний, представляющих разные сферы экономики – авиацию, банки, госорганы, энергетику и диджитал – отвечали на вопросы модератора. Среди них: директор департамен-

та информационной безопасности банка «Тинькофф» Дмитрий Гадарь; директор по инфраструктуре компании «S7 Информационные технологии» Сергей Гук; глава подразделения информационной безопасности Райффайзенбанка» Илья Зуев; представитель Газпромбанка Артём Калашников; начальник управления информационной безопасности Федерального Фонда обязательного медицинского страхования Дмитрий Костров; онлайн-спикер CISO, RAOS Project, ROSATOM Алексей Митюшов; CSO, hh.ru, Виталий Терентьев; ИБ-директор Ассоциация ФинТех Александр Товстолип; CISO, «Яндекс Банк», Лев Шумский.

В начале дискуссии Алексей Лукацкий поинтересовался у коллег, как изменился их сон после 24-го февраля. В ходе опроса удалось выяснить, что CISO всё-таки спят, хотя и меньше, чем в прошлом году. Некоторые проводили на работе более 14 часов, а иногда и ночевали в офисе. Главной причиной для беспокойства стали даже не кибератаки, число которых критически возросло, а приостановление деятельности в России многих иностранных вендоров, в результате чего CISO пришлось решать огромное количество новых, ранее незапланированных задач.

Логичный вопрос – чем можно заменить иностранные решения – вызвал вполне ожидаемый ответ спикеров, что выбор, к сожалению, не богат.

Практически в каждой продуктовой нише в сегменте ИБ есть 1–2 российских решения, однако их качество, управляемость, производительность, масштабируемость оставляет желать лучшего. Причём, если предприятия малого и среднего бизнеса ещё могут в той или иной степени использовать отечественные продукты, то для крупного бизнеса это невозможно, в силу масштаба их деятельности.

Так, отвечая на вопрос Алексея Лукацкого, почему для «Райффайзенбанка» всё-таки в приоритете переход на open source и чем не устраивают отечественные решения, глава подразделения информационной безопасности Райффайзенбанка» Илья Зуев сказал, что финансовая организация имеет достаточно большую инфраструктуру и «российские вендоры просто не тянут такие объёмы».

«У нас есть колёса, рамы, кабина, ходовые части, салон. Теперь

из этого отечественного лего нужно что-то собрать, – так описал ситуацию представитель Газпромбанка Артём Калашников. – Реально проблема заключается в том, что многие российские продукты есть, но их функционал и производительность меньше, чем это необходимо, например, для крупных организаций. Почему? Потому что раньше их производили совсем для других задач и больше вкладывались в западное программное обеспечение. Теперь понятно, что нужно развивать отечественные решения. Причём, важно собрать целостную конструкцию – железо, платформы, виртуализация, бизнес-приложения. Такие кейсы будут актуальны».

Директор по инфраструктуре компании «S7 Информационные технологии» Сергей Гук считает, что в России не созданы собственные экосистемы: «Повторить, грубо говоря, микро-софтовую экосистему даже через набор сервисов сейчас практически нереально. Та же история с мобильными устройствами, если мы говорим об Apple. Возникающие трудности можно обходить различными способами, но есть вещи, которые нужно просто признать».

«Управление мобильными устройствами оставляет желать лучшего по понятным причинам. Потому что на текущий период риски, которые нужно закрывать, закрыть невозможно», – отметил эксперт.

По мнению вице-президента, директора департамента информационной безопасности банка «Тинькофф» Дмитрия Гадаря, на российском рынке не хватает виртуальных рабочих мест, не покрыты такие классы решений, как динамические и статические анализаторы кода.

«По защите облачной инфраструктуры есть один вменяемый вендор в РФ, остальные пока не подтянулись. И то этот вендор предлагает пассивные решения, которые будут иметь смысл при сильном security operation center, а сами по себе работать не будут», – отметил Дмитрий Гадарь.

ИБ-директор Ассоциация ФинТех Александр Товстолип назвал нынешнюю ситуацию сложной, поскольку организация, которую он представляет, было тесно связана с работой иностранных вендоров.

По словам эксперта, если на российском рынке существуют аналоги, которые с функциональной точки зрения являются удовлетворительными, то Ассоциация ФинТех переходит на такие решения. «Мы ищем альтернативы, но вариантов не особенно много», – подчеркнул Александр Товстолип.

Среди российских решений, отвечающих современным потребностям и требованиям эксперты назвали только SIEM и антивирус.

Проблема квалифицированных кадров ИБ была одной из центральных в ходе дискуссии. По словам экспертов, реальная статистика не подтверждает массового отъезда специалистов ИТ, и тем более ИБ в другие страны,

CSO, hh.ru, Виталий Терентьев отметил, что согласно «статистическим данным, нет никакой волны якобы уехавших. Те, кто уехал, сделали бы это независимо ни от каких событий, потому что давно были готовы к этому. А у большинства нет никакого желания уезжать. Сейчас наблюдаются потери среди элитных кадров ИБ, но война за специалистов высочайшего класса шла всегда».

Более того, эксперты прогнозируют рост влияния ИБ и повышение оценки важности мер безопасности на предприятиях, в результате чего можно ожидать увеличения зарплат в отрасли.

Завершилось пленарное заседание темой, которая вызвала неожиданный интерес аудитории, нужны ли организациям виртуальные CISO (vCISO) – это специалисты, работающие по принципу кризисного менеджера, который, не являясь штатным сотрудником, решает краткосрочные задачи, готовит для предприятия план действий, затем контролирует его исполнение, тратя при этом несколько часов своего времени в неделю. Это достаточно востребованная модель аутстаффинга CISO для компаний малого и среднего бизнеса. Безусловно, возникает вопрос, может ли информационная безопасность быть только проектом, а не процессом и какова степень ответственности виртуального CISO за результаты своей деятельности. Такая модель работы подойдет не всем организациям, но ряду предприятий она действительно могла бы быть полезной.

В рамках форума с приветственным словом генерального партнёра мероприятия выступил руководитель направления сетевой безопасности компании Positive Technologies Денис Батранков. Эксперт поделился с аудиторией своим видением того, какие реальные шаги в плане защиты информации необходимо предпринять на сегодняшний день, рассказал об импортозамещении экспертизы в безопасности, о технических и организационных мерах ИБ. Он акцентировал своё внимание на том, что необходимо в первую очередь озаботиться критическими для бизнеса рисками, реализация которых может привести к полной остановке работы предприятия.

Гости форума имели возможность принять участие в круглом столе «Маркетинг в ИБ: доверяй, но проверяй», который, не смотря на всю серьёзность поднимаемых проблем, прошёл как интересное захватывающее шоу, благодаря его модераторам – руководителю службы ИБ «СО ЕЭС» Льву Палею и руководителю практики кибербезопасности компании TerraLink Евгению Питолину. В ходе круглого стола свою точку зрения на новую реальность и актуальные вопросы безопасности представили: CISM Information Security & License compliance Officer CIS, GISC Manager Russia, Вайер Артём Воробьёв; директор департамента информационной безопасности Московского кредитного банка Вячеслав Касимов; CISO, «СберМаркет» Максим Мельников; онлайн-спикер – директор по информационной безопасности компании «Леруа Мерлен Восток» Александр Лимонов; директор департамента развития ИБ компании «Ростелеком» Денис Горчаков; руководитель направления сетевой безопасности компании Positive Technologies Денис Батранков; операционный директор Межрегионального информационно-расчётного центра (МИРЦ) Мона Архипова.

Практическая часть программы была разделена на несколько крупных тематических треков и технологических панелей:

- война и мир в киберпространстве. Антикризисные кейсы в деталях;
- безопаснику на заметку. Юридические аспекты информационной безопасности.

- кибербезопасности как основной актив. Тренды кибербезопасности;
- хроники кибербезопасности 24/7. Какие ноу-хау выбрать сегодня?
- кибервойнам и кибервоинам в деле. Управлению инцидентами: как сегодня противостоять атакам;
- юридические аспекты информационной безопасности.

Традиционно форум завершила серия мастер-классов. На первом из них «На код вперёд. Современная идентификация и аутентификация» Алексей Лукацкий рассказал о различных аспектах IAM, о факторах, технологиях, сценариях идентификации и аутентификации.

Мастер-класс «Пожарная команда: взаимодействие ИТ и ИБ во время «идеального шторма», ведущим которого выступил директор по росту, BI. ZONE, Рустем Хайретдинов, был посвящён вопросам проведения грани между business continuity и киберустойчивостью в цифровой системе, разделения бюджета и ответственности между ИТ и ИБ.

На мастер-классе под руководством руководителя практики кибербезопасности компании TerraLink Евгения Питолина речь шла о проблемах общения CISO с руководством компании, о том, что нового могут дать безопасники бизнесу в условиях кризиса и как сделать ИБ конкурентным преимуществом.

Подводя итоги Форума нужно отметить, что в этом году он действительно прошёл «за пределами» обыденной реальности, в абсолютно новых для всех участников рынка условиях, когда ковидные ограничения двух последних лет кажутся незначительными и легко решаемыми вопросами в свете новых угроз и вызовов. Действительно, неотложных важных проблем – масса и сроки их решения прогнозировать сложно. Однако в том, что дорогу осилит идущий, сомневаться не приходится. И CISO Forum – это очередной важный шаг на пути к осознанию и выработке общих подходов к безопасности в новых экстремальных условиях. Поэтому клубная атмосфера мероприятия, возможность общения с признанными экспертами ИБ не только во время дискуссий, семинаров, тренингов, но и в кулуарах за чашкой кофе, обмен мнениями, эмоциями и «наболевшим» были особенно важны в этом году.



Forum.Digital Telecom 2022: тенденции развития телеком-отрасли в России

17 февраля прошла всероссийская онлайн-конференция Forum.Digital Telecom 2022 (+18)*.

Главным организатором мероприятия стал Фонд развития цифровой экономики при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Партнёром форума выступил ПАО «МегаФон». В ходе Форума приняли участие представители ведущих компаний телекоммуникационной отрасли, заинтересованных в повышении уровня цифровизации, а также развития экономики страны, такие как ПАО «МегаФон», ГК «Связной», ГК «ЛАНИТ», ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», «Сколтех», «Rutube» и другие.

В рамках Forum.Digital Telecom 2022 эксперты обсудили развитие сетей 5G и их роль в построении цифровой экономики государства, а также комплексное развитие и использование облачных сервисов, значение IP и IT, инновационные решения в области информационной безопасности, виртуализации, интернет-технологии и многое другое.

Модератором пленарного заседания выступил Максим Черешнев, член общественного Совета при Министерстве экономического развития РФ, член Совета Фонда развития цифровой экономики. Среди спикеров: Захаров Семён, директор по реали-

зации проектов для корпоративного бизнеса ПАО «МегаФон»; Кирилл Миньшов, старший вице-президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком»; Следков Максим, вице-президент по телекоммуникационным и финансовым услугам компании «Связной»; Боромянский Борис, вице-президент ЛАНИТ по работе с телеком-отраслью. Эксперты обсудили вопросы, на которые руководителям следует сделать упор в построении бизнеса через цифровое развитие.

«Мы живём в динамичное время, когда всё уходит в цифровизацию. Сегодня нам удалось посмотреть и в будущее, и в настоящее, и тенденции, которые находятся в телекоммуникационной отрасли, а также обсудили, что нужно компаниям для повышения цифровой трансформации», – отметил член Совета Фонда развития цифровой экономики Максим Черешнев.

Директор ПАО «МегаФон» по реализации проектов для корпоративного бизнеса Захаров Семён поделился своим видением отрасли и тенденциями её развития в компании: «Цифровизация на производстве – это уже не тренд, а необходимость для сохранения конкурентоспособности. МегаФон использует собственную экспертизу для создания экосистемы сервисов, которые помогают шагнуть навстречу Индустрии 4.0: решения на базе IoT-платформ».

* Официальный источник информации – Фонд развития цифровой экономики (ФРЦЭ).

**Герман Клименко**

Руководитель проектов холдинга Promtrainvest, компания Bugonaitica (Иронавтика) Мастер спорта по цифровизации в компании РК Огир. Сопредседатель Совета ТПП РФ по развитию информационных технологий и цифровой экономики, Глава Совета Фонда развития цифровой экономики

Семён Захаров

Директор по реализации проектов для корпоративного бизнеса ПАО «МегалФон»

Кирилл Меньшов

Старший вице-президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком»

Максим Следков

Вице-президент по телекоммуникационным и финансовым услугам компании «Связной»

Сергей Бачевский

Ректор, доктор технических наук, профессор, ФБФУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

Максим Черешнев

Член Совета Фонда развития цифровой экономики

Иван Покровский

Исполнительный директор Ассоциации Разработчиков и Производителей Электроники

Людмила Гонтарь

Заместитель начальника отдела по инновационным проектам РИИС, эксперт International Cyber-Terrorism Regulation Project (ICTRP), РСМД, руководитель Цифрового образовательного проекта «knowledge», член ТРГ «Сколково», член РГ АНО «Цифровая экономика», GR-коуч

Максим Волков

Первый заместитель генерального развития

Ольга Терещенко

Декан юридического факультета РИИС,

**Валерия Логушина**

Эксперт в сфере цифровизации отраслевых групп и банковских продуктов, ТРГ «Сколково»

Сергей Кузиков

Руководитель проектов холдинга Promtrainvest, компания Bugonaitica (Иронавтика)

Ксения Борбачева

Заместитель Генерального директора, Агентство Инноваций Москвы

Рамаз Циклаури

Коммерческий директор компании «WeJet»

Екатерина Соколова

Руководитель практики «Цифровое и IT-право» ЮК «Лемчик, Крупский и партнеры»

Илья Красноперов

Мастер спорта по цифровизации в компании РК Group

Иван Кутень

Соучредитель Proptwad

Алексей Маслянкин

Директор департамента сети радиодоступа, ПАО «МТС»

Дмитрий Лаконцев

Руководитель ЦК НТИ по технологиям беспроводной связи и интернета вещей «Сколтех»

Вадим Поскакухин

Руководитель проектов, ООО «Спектр Менеджмент»

мы, облачные технологии, частные LTE-сети и т. д.»

Телекоммуникации не стоят на месте и постоянно развиваются, что подметил в своём выступлении Кирилл Меньшов, старший вице-президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком». «Будущее телекома – это неразрывная связь отрасли и IT-технологий, также как в человеческом организме неразрывно связаны нервы и мышцы. Мы верим, что облака – это основа цифровой экономики, общества и всего окружающего мира», – рассказал Кирилл Меньшов.

Своё мнение также выразил Следков Максим, вице-президент по телекоммуникационным и финансовым услугам компании «Связной», отметив, что аналитика больших данных будет на высоком уровне. «К 2030 году работа с Big Data будет на пугающем для клиента уровне. Предикив будет настолько качественным, что может даже в чём-то смущать».

В сессии «Продукты и сервисы для развития отрасли телекоммуникаций» участники конференции обсудили российские и зарубежные кейсы формирования телекоммуникационной отрасли по вопросам безопасности, а также инновационные продукты телекома, правовые и глобальные риск-факторы, переход к расширению IP-адресов и проектному управлению. Особое внимание было уделено инструменту

SLA, где наблюдается значимая нехватка специалистов.

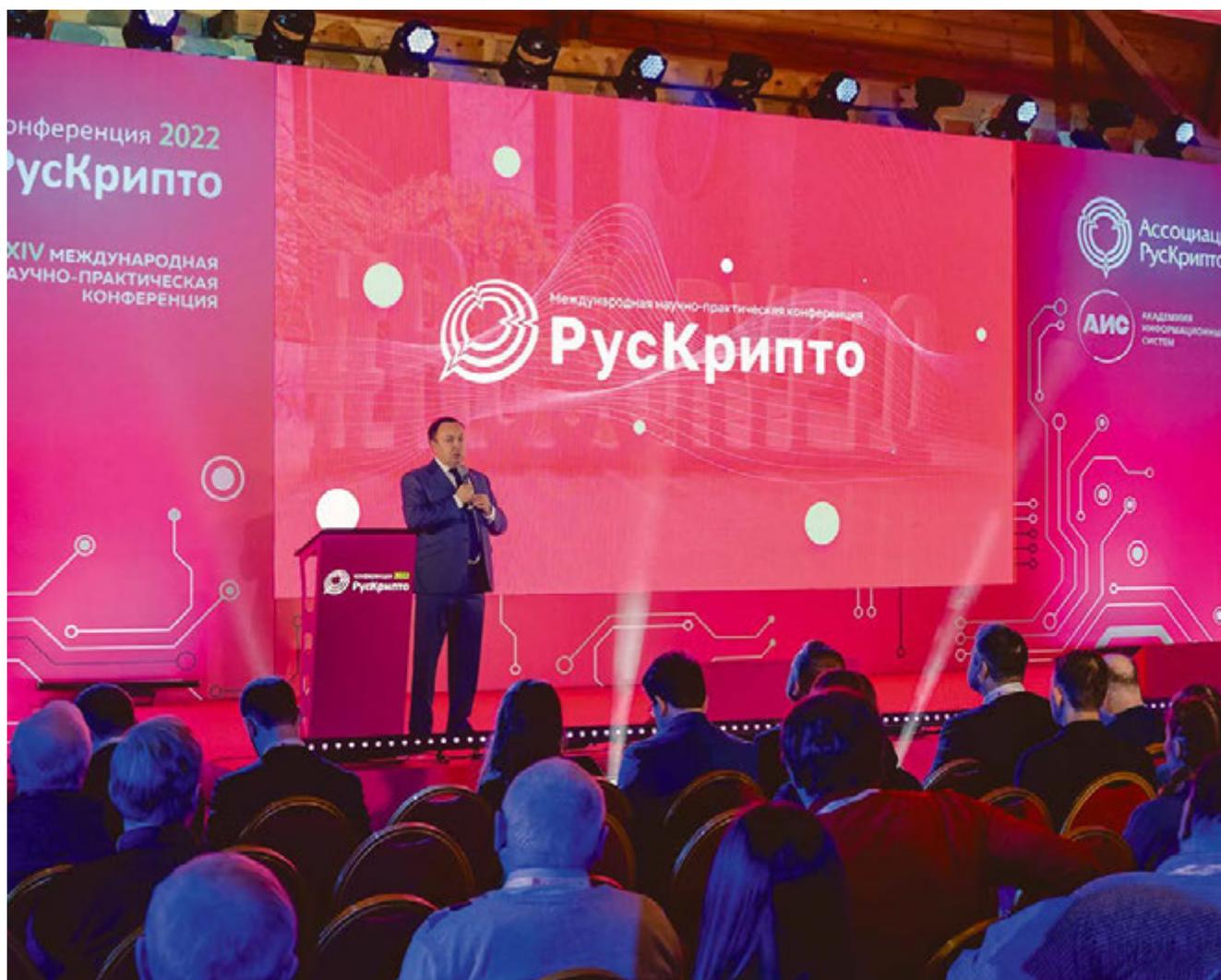
В последней сессии «5G: Реальность или фантастика?» эксперты дискутировали на одну из самых актуальных тем за последние два года, а именно о развитии нового стандарта связи, какие проблемы и перспективы ожидают 5G в России. Несмотря на все сложности внедрения технологии регуляторы, операторы и производители отечественного оборудования работают над решением проблем.

«Рано или поздно спутниковые и наземные сети должны сойтись в общую телекоммуникационную среду. Я уверен что к 2030 году эти сети будут чем-то единым», – отметил руководитель ЦК НТИ по технологиям беспроводной связи и интернета вещей «Сколтех» Дмитрий Лаконцев.

Запись трансляции конференции доступна к просмотру в официальном канале Forum.Digital на YouTube и Rutube.

Forum.Digital – проект Фонда развития цифровой экономики, серия ежегодных форумов по цифровой трансформации отраслей экономики.

Полина Стороженко
Пресс-секретарь
Фонд развития цифровой экономики
ai_pr@forum.digital



РусКрипто'2022

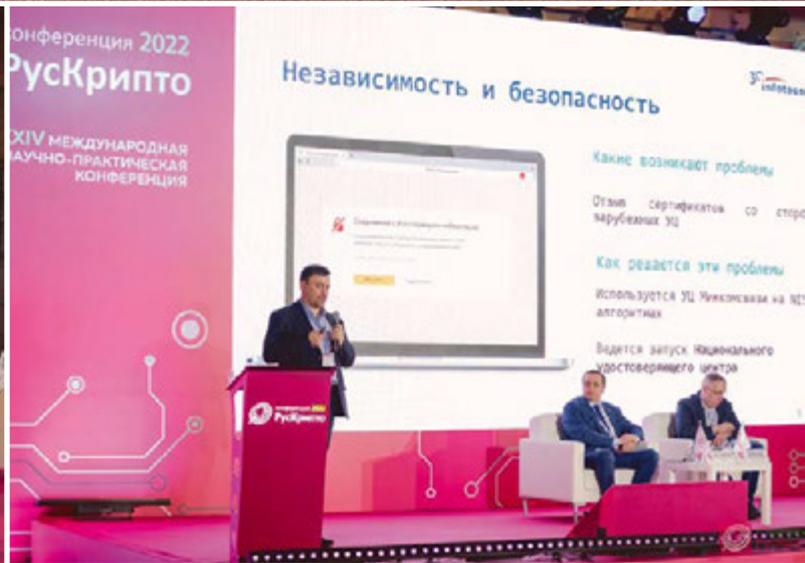
22–25 марта в подмосковном отеле «Солнечный Park Hotel & SPA» прошла ежегодная научно-практическая конференция «РусКрипто'2022», посвящённая актуальным вопросам криптографии и информационной безопасности.

Конференция «РусКрипто» представляет собой площадку для общения специалистов в области криптографии и защиты информации. В мероприятии ежегодно принимают участие разработчики и их потенциальные клиенты, учёные и чиновники, специалисты из коммерческих и государственных структур. «РусКрипто» – это теория и практика, презентации новых технологий и обмен мнениями.

В современном мире вопросы технологий обработки данных и контроля над инфор-

мационными ресурсами являются ключевыми. Обладание и сохранность критичной для организации информации зачастую определяет всё. Перечень проблем, вопросов и тем, которые поднимаются на конференции, обширен: юридическая значимость электронного документооборота, изменения и нюансы законодательства в области электронной подписи, защита персональных данных, последние достижения криптографии и криптоанализа, кибербезопасность, криптография в интернете вещей, мобильная безопасность, цифровой суверенитет и многое другое.

«РусКрипто» позволяет участникам не только получить актуальную информацию о состоянии рынка, но и обсудить в неформальной обстановке задачи, которые ставят перед собой специалисты в области информационной безопасности. География участников с каждым годом расширяется. В секциях и круглых столах приняли участие ведущие эксперты.





Современные информационные технологии и кибербезопасность

Особо значимые достижения в реализации федерального проекта за 2021 год

2 сегмента **киберполигона** «ИТ-киберполигон» и «Индустриальный киберполигон» введены в промышленную эксплуатацию и в опытную эксплуатацию сегмент для нефтегазового комплекса.

Введён в эксплуатацию отраслевой центр Государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (**ГосСОПКА**) (1 очередь).

Введён в промышленную эксплуатацию **национальный удостоверяющий центр**, предназначенный для выпуска сертификатов безопасности (TLS/SSL – сертификаты).

Введена в опытную эксплуатацию информационная система, предназначенная для мониторинга **финансовых сайтов**.

Запущен проект по аудиту защищённости ГИС на уязвимость. Осуществлён независимый анализ защищённости **9 ГИС Минцифры России**.

В рамках достижения результата «Создан и функционирует национальный технологический центр внедрения методов современной криптографии» выполнены: **1 опытно-конструкторская работа** по разработке линейки средств защиты информационного взаимодействия сетей связи общего пользования, **2 научно-исследовательские работы (НИР) и первые этапы 3 НИР** в сфере перспективного применения криптографической защиты информации.

В рамках реализации мероприятий, направленных на подготовку кадров в области информационной безопасности:

- более **4 тысяч специалистов** прошли практико-ориентированное обучение в области кибербезопасности
- предоставлены **30 грантов** на проведение научных исследований и разработок в области информационной безопасности для задач цифровой экономики
- осуществлены повышение квалификации и профессиональная переподготовка профессорско-преподавательского состава в области информационной безопасности
- в количестве **402 слушателей**
- проведён ряд интеллектуальных соревнований среди молодёжи, ориентированной на деятельность в области информационной безопасности

Направления научно-исследовательских работ, выполняемых в Академии криптографии Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

Выполнены 16 НИР по направлениям:

- Исследование криптографических механизмов и протоколов, применяемых в системах беспроводной связи – 4 НИР;
- исследование криптографических методов защиты информации квантовых вычислительных систем – 1 НИР;
- исследование криптографических алгоритмов защиты информации платёжных систем – 2 НИР;
- исследование криптографических алгоритмов защиты информации платёжных систем – 2 НИР;
- исследование проблем информационной безопасности облачных вычислений – 1 НИР;
- исследование проблем выявления инцидентов информационной безопасности – 1 НИР;
- исследование проблем информационной безопасности систем распределённых реестров – 2 НИР;
- и другие.

Состояния научно-исследовательских работ по направлениям



Проводятся 10 НИР по направлениям:

- Исследование криптографических механизмов идентификации и аутентификации – 2 НИР;
- исследование базовых криптографических алгоритмов – 1 НИР;
- исследование криптографических алгоритмов защиты информации платёжных систем – 1 НИР;
- исследование криптографических механизмов и протоколов, применяемых в системах беспроводной связи – 1 НИР;
- исследование проблем выявления инцидентов информационной безопасности – 1 НИР;
- исследование проблем информационной безопасности при использовании облачных вычислений – 2 НИР;
- и другие.



Планируется поставить 6 НИР по следующим направлениям:

- Исследование криптографических механизмов и протоколов, применяемых в системах, использующих технологии искусственного интеллекта – 1 НИР;
- исследование базовых криптографических алгоритмов – 1 НИР;
- исследование криптографических алгоритмов защиты информации платёжных систем – 2 НИР;
- исследование проблем выявления инцидентов информационной безопасности – 2 НИР.

Деятельность Академии криптографии Российской Федерации в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект»

Цель:

Формирование научной базы для современных защищённых технологий и систем ИИ, применяемых в государственных информационных системах

Задачи:

Проведение научных исследований в области обеспечения информационной безопасности при применении ИИ, разработка требований по обеспечению информационной безопасности в системах, реализующих ИИ

Сроки: 2021–2024

2020–2021

Общие вопросы СИИ. Анализ угроз, методов защиты, концепция построения требований к СИИ.

2021–2022

- Применение ИИ для защиты от компьютерных атак;
- эффективность методов обезличивания, анализ угроз деобезличивания;

- методы защиты СИИ криптографическими методами: гомоморфное шифрование, протоколы безопасных многосторонних вычислений;
- построение обучающих выборок. Разработка модели нарушителя на этапе обучения СИИ и методов защиты;
- определение авторства с помощью ИИ.

2022–2023

- Интерпретация результатов работы СИИ;
- эффективность методов обезличивания, анализ угроз деобезличивания;
- методы защиты СИИ криптографическими методами: гомоморфное шифрование, протоколы безопасных многосторонних вычислений;
- безопасность ИИ в автономных транспортных средствах;
- безопасность биометрических систем идентификации с ИИ.

Информационная безопасность и развитие квантовых технологий в Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»

Завершены НИОКР серии «Утро» по созданию уникальных комплексов технических средств и методического обеспечения для оснащения одной экспертной, двух испытательных лабораторий и одного учебно-испытательного центра в целях обеспечения внедрения квантовых криптографических систем в национальные волоконно-оптические сети связи. Осуществляются мероприятия по организационному и юридиче-

скому их оформлению как элементов в цепочке сертификационных исследований, направленных на реализацию и внедрению отечественных систем КРК с высокими характеристиками информационной безопасности.

Осуществляется цикл научно-исследовательских работ в Академии криптографии Российской Федерации по оценке криптографических свойств

существующих, обоснованию параметров и разработке новых алгоритмов, протоколов, и механизмов для постквантовой криптографии, обеспечивающих точное понимание и выработку необходимых мероприятий для своевременного реагирования на вызовы «квантовой революции», в том числе и в части стандартизации в области криптографии.

Новый подход к обеспечению ИБ в облачных платформах

	ФОИВ (владелец ГИС) Обеспечение функционирования бизнес-процесса	Операторы ГИС и компонентов Обеспечение работоспособности и защищённости	Внешние (независимые) организации Выявление кибератак и управление реагированием
Создание ГИС	Определение класса защиты: <ul style="list-style-type: none"> • Определение автоматизируемых бизнес-процессов и ФТ к ГИС • Определение видов и объёмов защищаемой информации • Моделирование угроз и определение классов защиты 	Реализация мер защиты: <ul style="list-style-type: none"> • Адаптация типовых решений • Внедрение и настройка СЗИ (облачных и on-prem) • Проведение аттестации и перевода системы в эксплуатацию 	Согласование методов защиты: <ul style="list-style-type: none"> • Определение требований к методам обеспечения ИБ • Формирование типовых решений по обеспечению ИБ • Определение требований к процессам ИБ
Эксплуатация и обеспечение ИБ	Функционирование бизнес-процесса: <ul style="list-style-type: none"> • Контроль функционирования ГИС и эффективности исполнения бизнес-процессов • Разработка и отработка планов аварийного функционирования 	Реагирование и восстановление: <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение работоспособности ГИС • Эксплуатация средств защиты • Реагирование на инциденты ИБ • Восстановление работоспособности 	Выявление атак и управление отражением: <ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг и контроль защищённости • Управление реагированием на кибератаки • Разработка тех. политик • Аналитика и корректировка мер

Дистанционное электронное голосование



Что такое ДЭГ

Реализация активного избирательного права (права на участие в референдуме)

на специальном портале, размещенном в сети Интернет

с использованием находящихся во владении (пользовании) абонентских устройств

в случаях и порядке, которые установлены федеральным законом 67-ФЗ*

* Федеральный закон от 14 марта 2022 года № 60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступил в силу со дня его официального опубликования, то есть с 14 марта 2022 года.

Нормативное регулирование ДЭГ

ДО ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ 60-ФЗ

в Федеральном законе № 67-ФЗ содержались: определение ДЭГ, норма, предусматривающая возможность проведения ДЭГ, а также положение о том, что порядок проведения ДЭГ утверждается ЦИК России;

порядок проведения ДЭГ в городе Москве регулировался Федеральным законом «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования в городе федерального значения Москве», законами города Москвы, актами ЦИК России и МГИК

ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ 60-ФЗ

в Федеральном законе № 67-ФЗ введена новая **статья 64¹**, устанавливающая основные принципы и параметры проведения ДЭГ, единые для всех выборов и референдумов на территории Российской Федерации;

ДЭГ проводится с использованием ГАС «Выборы», а также иных государственных информационных систем, прошедших сертификацию и соответствующих требованиям, установленным ЦИК России;

обязательная идентификация, аутентификация и подтверждение личности;

анонимизация результатов волеизъявления, их зашифрование при проведении голосования и расшифрование после его завершения;

Портал ДЭГ п. 15 статьи 64.1 Федерального закона 67-ФЗ



Дистанционная идентификация и аутентификация участников ДЭГ



в том числе с использованием специального мобильного приложения как обеспечить доверие браузерам/мобильным устройствам как обеспечить распространение мобильных приложений?



Критичные свойства безопасности системы

СВОЙСТВО	МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ НАРУШИТЕЛЯ	
Подлинность выборов	<ul style="list-style-type: none"> • Аутентификация избирателей через ЕСИА • Подпись вслепую открытых ключей избирателей • Подпись бюллетеня 	<ul style="list-style-type: none"> • Доказательство корректности содержимого бюллетеня • Доказательство корректности использования правильного ключа расшифрования
Анонимность избирателей	<ul style="list-style-type: none"> • Подпись вслепую открытых ключей избирателей • Гомоморфное шифрование бюллетеней 	<ul style="list-style-type: none"> • Разделение ключа шифрования • Доказательство корректности содержимого бюллетеня (с нулевым разглашением)
Конфиденциальность промежуточных результатов	<ul style="list-style-type: none"> • Шифрование бюллетеней • Разделение ключа шифрования • Доказательство корректности содержимого бюллетеня (с нулевым разглашением) 	<ul style="list-style-type: none"> • Доказательство корректности использования правильного ключа расшифрования (с нулевым разглашением)

Протокол тайного голосования и МУиН

Письмо ФСБ России о Концепции федеральной системы ДЭГ, Исследования КриптоПро и Криптонит

ТЕХНОЛОГИИ	СТАНДАРТЫ И АЛГОРИТМЫ
Анонимизация избирателя	«Слепая» подпись регистратора. Поддерживаемые алгоритмы и стандарты 1) RSA 4096 2) алгоритмы с эллиптическими кривыми, определённые в Р 50.1.114–2016
Распределение ключа и генерация ключа шифрования	ГОСТ Р 34.12–2015 Распределение ключа между держателями по схеме Шамира
Шифрование бюллетеня на стороне избирателя	Зашифрование данных по схеме Эль-Гамала (на эллиптических кривых) Неинтерактивные доказательства с нулевым разглашением (NIZK)
Подпись бюллетеня на стороне избирателя	ГОСТ Р 34.10–2012, ГОСТ Р 34.11–2012
Проверка корректности данных в зашифрованных бюллетенях	Неинтерактивные доказательства с нулевым разглашением (NIZK)
Сложение зашифрованных бюллетеней	Зашифрование данных по схеме Эль-Гамала (на эллиптических кривых) со свойством аддитивного гомоморфизма
Распределённое расшифрование результатов голосования	Неинтерактивные доказательства с нулевым разглашением (NIZK)

Механизмы защиты от внешнего нарушителя

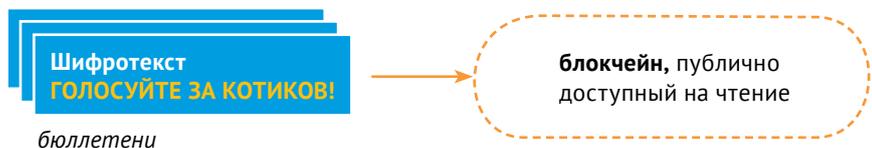
1. Защита каналов связи

- ✓ ГОСТ TLS в браузере
ГОСТ TLS в мобильном приложении
- ! Низкий охват среди пользователей Нет браузеров для мобильных устройств

2. Использование стойких алгоритмов, стандартизированных в РФ

- ✓ ГОСТ TLS Подпись ГОСТ Р 34.10–2012
Эллиптические кривые
Схема разделения ключа Шамира
- ! Схема подписи вслепую (в процессе)
Схема гомоморфного шифрования Эль-Гамала Доказательства с нулевым разглашением

3. Защита от агитации – ZKP до записи в блокчейн



Основные подходы к защите от внутреннего нарушителя

1



Разделение на логические и физические сегменты

2



Анонимизация по алгоритму подпись «вслепую» для каждого бюллетеня

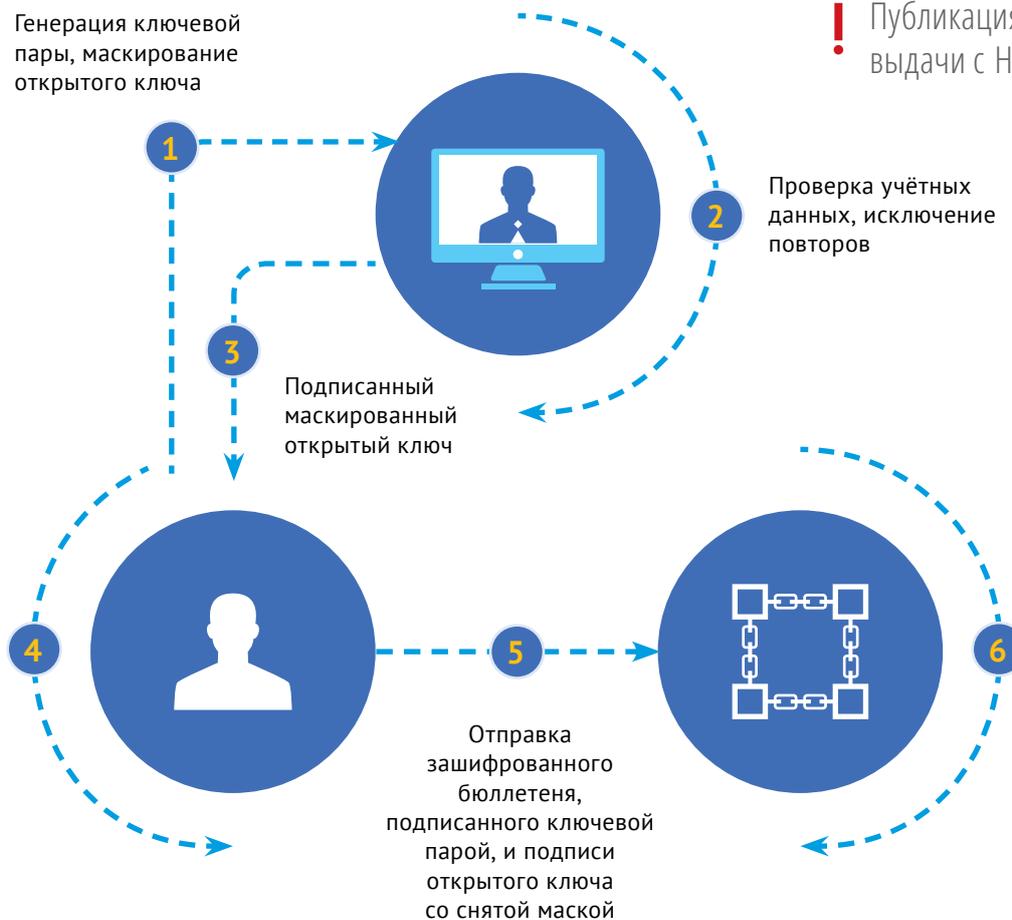
3



Операции над зашифрованными данными
Расшифровка суммированных данных

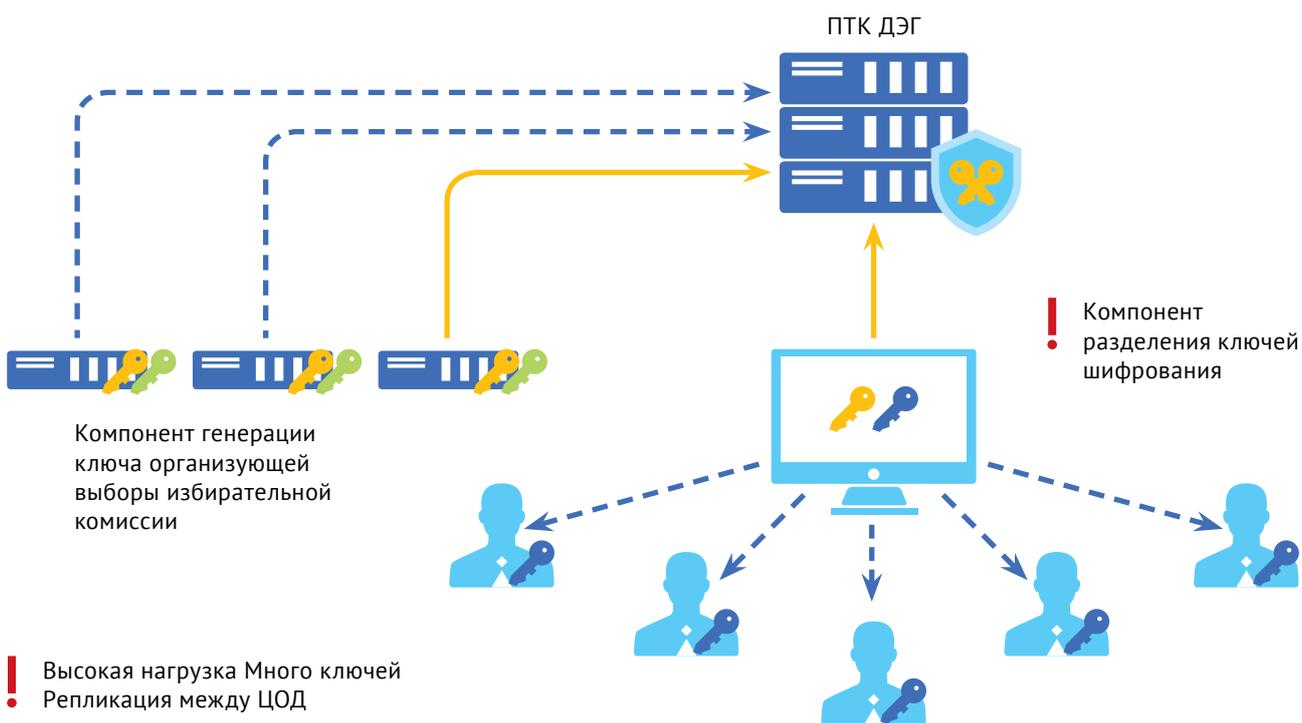
Анонимизация и подпись «вслепую»

Генерация ключевой пары, маскирование открытого ключа

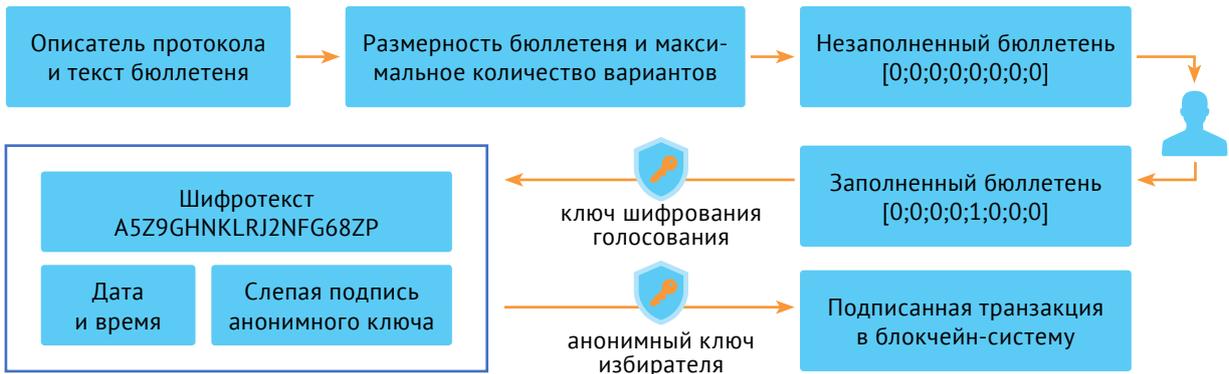


! Публикация в блокчейн факта выдачи с НМАС для аудита

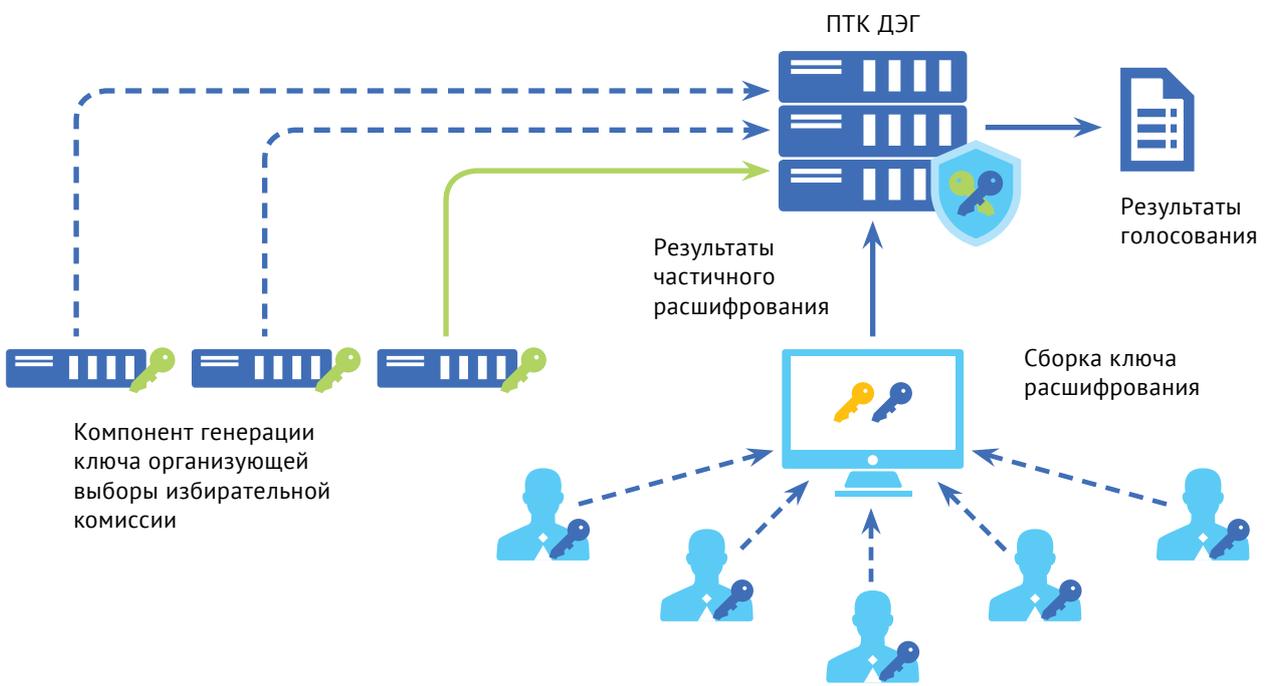
Создание ключевой пары для шифрования результатов



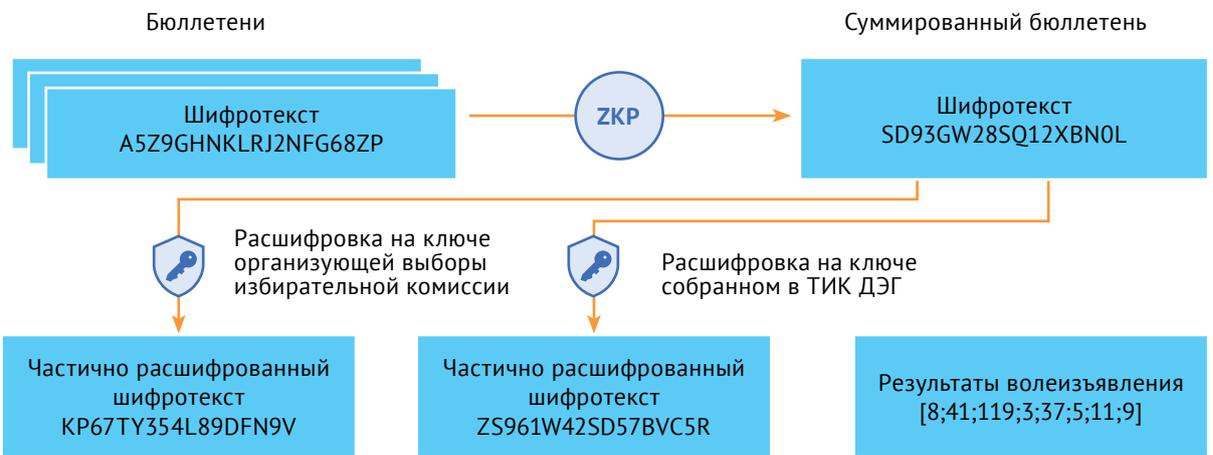
Электронный бюллетень ПТК ДЭГ



Завершение голосования и подсчёт результатов голосования



Подсчёт результатов





Ростелеком
Солар



Анализ трендов
киберугроз последнего
месяца глазами
крупнейшего SOC России.
Меры защиты

Ситуация сегодня

- **90% компаний**, находящихся под защитой «Ростелеком-Солар», ежедневно подвергаются нападениям **широковещательным DDoS с использованием зарубежных ботнетов**. Емкость некоторых фокусированных атак превышала 750 Гбит/с.
- **Проправительственные группировки** повысили активность в чести проникновения и закрепления в объектах КИИ и компаниях госсектора на территории РФ.
- **Рост атак через подрядчиков** (дефейс через взлом счётчиков и баннеров).
- **Массовые атаки на веб-ресурсы со стороны иностранных злоумышленников**. Bug Bounty на уровне страны.
- **Необратимое шифрование данных без возможности выкупа** при взломе уязвимых инфраструктур.
- Эксплуатация **новых критических уязвимостей**.
- Встраивание ВПО в Open Source.

В первые дни

Со стороны профессиональных группировок:

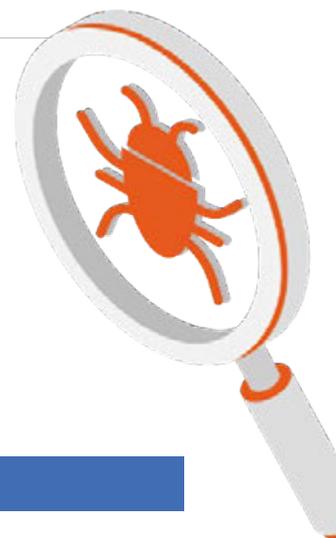
- ориентация на госсектор и компании, попавшие в санкционные списки

Со стороны группировок низкого и среднего уровней:

- использование наиболее доступных инструментов
- быстрые удары без тяжёлых длительных последствий

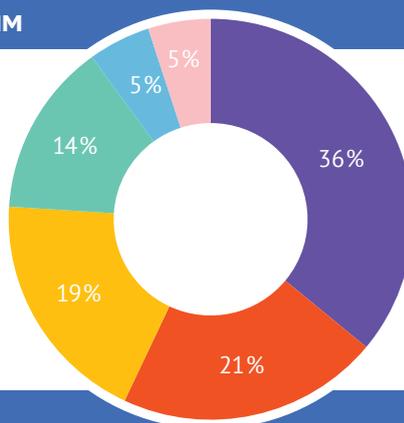
Вероятное развитие событий:

- Точечные удары по КИИ
- Усложнение атак
- Разработка нового ВПО и совершенствование существующих инструментов для повышения эффективности
- Использование заражённых хостов инфраструктур в качестве точек входа
- Использование supply chain



Распределение массовых атак по отраслям

ОБРАЗОВАНИЕ	36%
ГОССЕКТОР	21%
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	19%
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	14%
ФИНАНСЫ	5%
ТЭК	5%

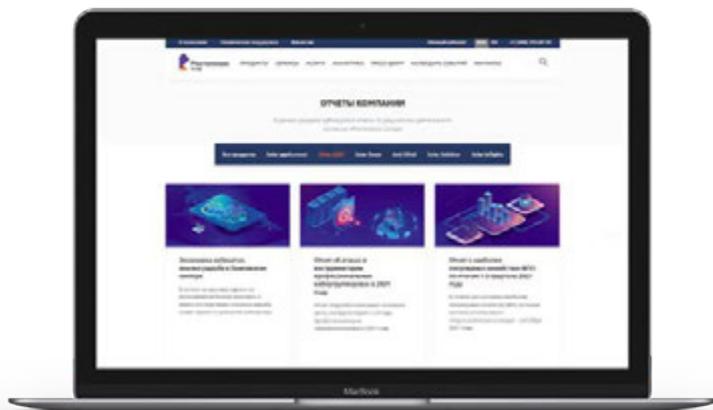


Уровни злоумышленников

УСЛОВНАЯ КАТЕГОРИЯ НАРУШИТЕЛЯ	ТИПОВЫЕ ЦЕЛИ	ВОЗМОЖНОСТИ НАРУШИТЕЛЯ
Автоматизированные системы	Взлом устройств и инфраструктур с низким уровнем защиты для дальнейшей перепродажи или использования в массовых атаках	Автоматизированное сканирование
Киберхулиган / Энтузиаст-одиночка	Хулиганство, нарушение целостности инфраструктуры	Официальные и open-source-инструменты для анализа защищённости
Киберкриминал / Организованные группировки	Приоритетная монетизация атаки – шифрование, майнинг, вывод денежных средств	Кастомизированные инструменты, доступное вредоносное ПО (приобретение, обфускация или разработка), доступные уязвимости, социнжиниринг
Кибернаемники / Продвинутое группировки	Нацеленность на заказные работы – сбор информации, шпионаж в интересах конкурентов, последующая крупная монетизация, хактивизм, деструктивные действия	Самостоятельно разработанные инструменты, приобретённые zero-day-уязвимости ПО
Кибервойска / Проправительственные группировки	Кибершпионаж, полный захват инфраструктур для возможности контроля и применения любых действий и подходов, хактивизм	Самостоятельно найденные zero-day-уязвимости ПО и АО, разработанные и внедрённые «закладки»

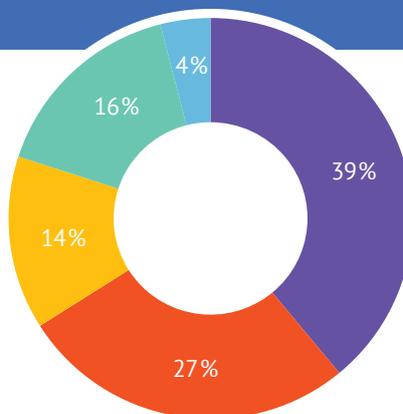
Кто ваш злоумышленник?

Пройдите тест на сайте «Ростелеком-Солар» и узнайте, кто угрожает вашей инфраструктуре.

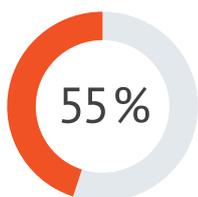


Распределение АРТ-атак по отраслям

ГОССЕКТОР	39%
ТЭК	27%
ФИНАНСЫ	14%
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	16%
ДРУГОЕ	4%

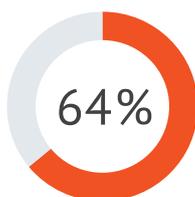


Многие компании уязвимы перед злоумышленниками



крупных компаний неспособны эффективно противодействовать кибератакам

Accenture, 2021 г.



уязвимостей, выявленных по результатам внутренних пентестов, характеризуются высоким уровнем критичности



уязвимостей, выявленных по результатам внешних пентестов, характеризуются средним или высоким уровнем критичности



проектов по внутреннему пентесту были завершены полной компрометацией инфраструктуры и захватом доменов

Solar JSOC, 2021 г.



Прогнозы



Повышенный уровень DDoS-атак в течение длительного времени



Рост числа атак со стороны проправительственных группировок



Увеличение числа массовых сканирований внешней инфраструктуры на предмет наличия уязвимостей и недостатков



Сохранение вектора атак для распространения паники среди населения и бизнеса



Использование скомпрометированных учётных записей для проникновения во внутреннюю сеть



Увеличение числа атак со стороны профессиональных группировок с целью монетизации. Вектор – фишинг

Рекомендации

Регулярное проведение инвентаризации внешнего периметра

Проведение работ по повышению осведомлённости сотрудников в вопросах ИБ

Резервное копирование и инвентаризация иностранного ПО

Отключение неиспользуемых сервисов

Использование решений для мониторинга внутреннего и внешнего периметра и открытых источников

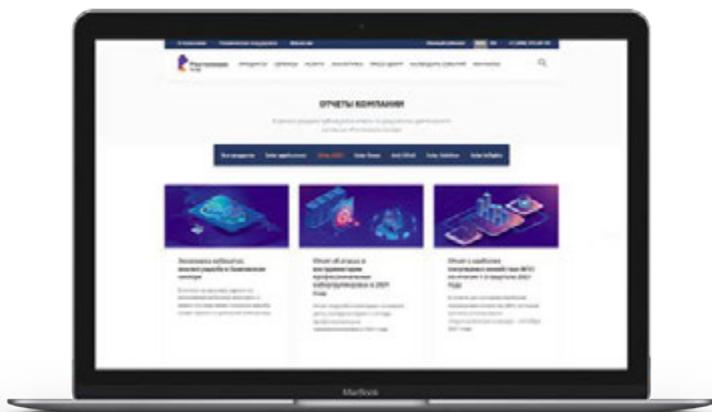
Настройка расширенного аудита

Аккуратный патч-менеджмент. Проверка обновлений в тестовой среде

Усиленный контроль подрядчиков

Оперативная организация выявления и реагирования на инциденты ИБ (например, по сервисной модели)

Аналитика от экспертов Solar JSOC



Следите за обновлениями на сайте или подпишитесь на рассылку, чтобы первыми получать новые аналитические обзоры.



rt-solar.ru/analytics/reports

НИИ ВОСХОД

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «ВОСХОД»



Новые реалии электронного взаимодействия в условиях санкционной политики

Что сейчас происходит в российском электронном пространстве

- 1 Массовые атаки на государственные и коммерческие информационные ресурсы
- 2 Запрет на использование российских приложений в зарубежных маркетплейсах
- 3 Отказ в выпуске TLS/SSL сертификатов со стороны иностранных удостоверяющих центров
- 4 Отзыв иностранными удостоверяющими центрами TLS/SSL сертификатов российских компаний



Какие задачи необходимо решить



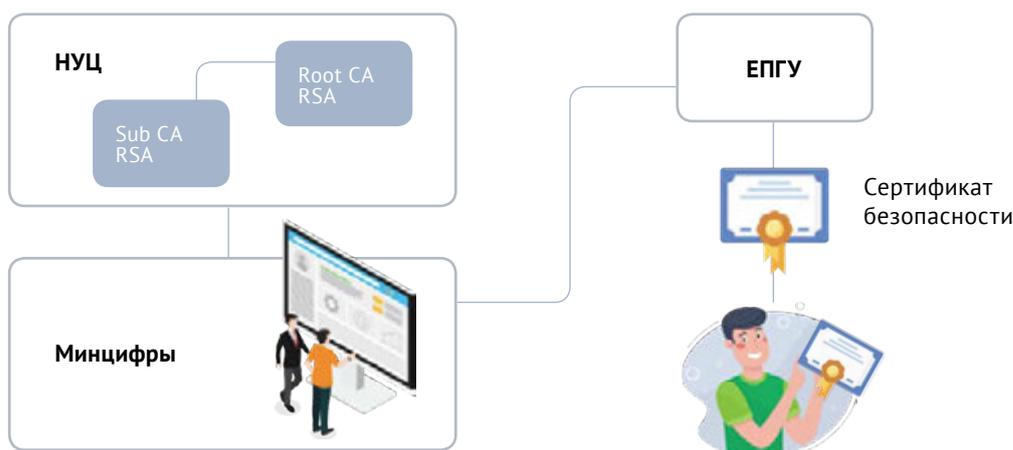
- 1 Обеспечить российский сегмент TLS/SSL сертификатами
- 2 Обеспечить поддержку TLS/SSL сертификатов на стороне веб-ресурсов
- 3 Обеспечить поддержку TLS/SSL сертификатов на стороне конечных пользователей и устройств
- 4 ОБЕСПЕЧИТЬ ДОВЕРИЕ К ТАКИМ TLS/SSL СЕРТИФИКАТАМ

Что сделано на текущий момент

- 1 На базе НУЦ создан удостоверяющий центр для выпуска TLS/SSL сертификатов с использованием зарубежных криптографических алгоритмов (RSA)
- 2 Обеспечена поддержка сертификатов НУЦ в отечественных браузерах (Яндекс-браузер, Атом)
- 3 Ведётся перечень доменов, получивших сертификат НУЦ
- 4 ОБЕСПЕЧЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ TLS/SSL СЕРТИФИКАТОВ ЧЕРЕЗ ЕПГУ (АНАЛОГ СЕРТИФИКАТОВ EV)



Создание уц для выпуска зарубежных SSL сертификатов



Процесс получения SSL сертификата сейчас

- 1 Сформировать запрос на сертификат, подписать запрос квалифицированной ЭП ЮЛ
- 2 Пройти авторизацию на ЕПГУ как российское юридическое лицо (www.gsuslugi.ru/tls)
- 3 Приложить подписанный запрос и подтверждение владением домена
- 4 Получить сформированный TLS/SSL сертификат

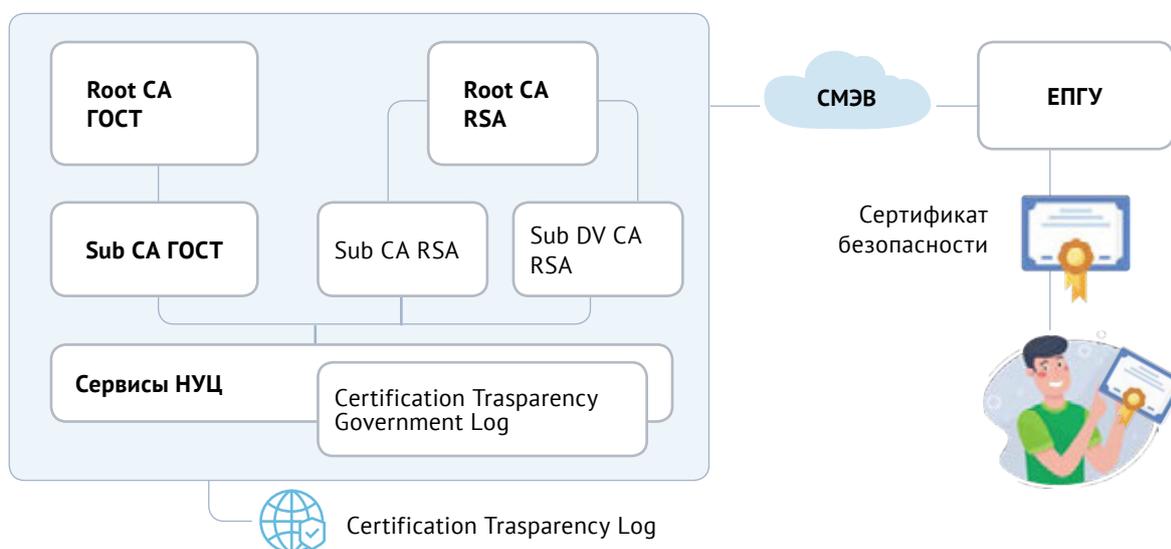
ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ:

- Проводится расширенная проверка (EV) при выпуске TLS/SSL сертификата
- Выпуск только для российских юридических лиц
- Возможность выпуска wildcard и SAN
- Нет ограничений по количеству сертификатов

Что предстоит сделать

- 1 Разработать и принять пакет НПА по НУЦ, а также требования к TLS/SSL сертификатам
- 2 Обеспечить автоматизацию процесса выдачи TLS/SSL сертификатов
- 3 Обеспечить автоматизацию процесса подтверждения владения доменом (ACME)
- 4 Обеспечить упрощённую процедуру выдачи TLS/SSL сертификатов для всех желающих
- 5 Усилить доверие к НУЦ (certificate transparency)

Планируемые мероприятия

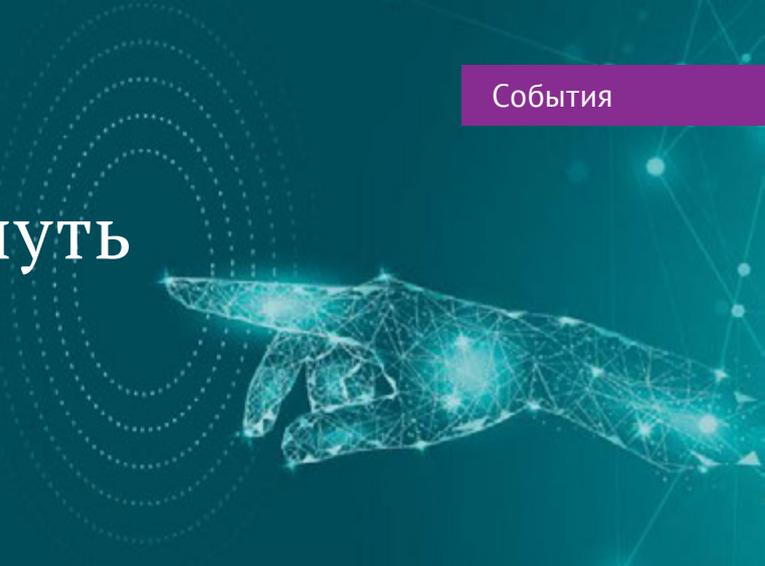


В заключение

- 1 Оперативно создана альтернатива зарубежным удостоверяющим центрам в части поддержания работы российских информационных ресурсов
- 2 В отечественные браузеры встраиваются российские TLS/SSL сертификаты
- 3 Обеспечено доверие к российским TLS/SSL сертификатам
- 4 Ведутся дальнейшие работы по расширению инфраструктуры электронного взаимодействия



Российский софт: путь к технологической независимости



Деловое издание «Ведомости Санкт-Петербург» 20 апреля провело онлайн-конференцию «Российский софт: путь к технологической независимости». Главной темой обсуждения стало развитие отечественной ИТ-отрасли в условиях санкционного давления со стороны Запада.

Российские производители уже нацелились на импортозамещение иностранного софта на отечественный, спрос на который в текущем году вырос более чем в шесть раз, рассказал член экспертного совета при комитете Госдумы по малому и среднему предпринимательству **Александр Щелканов**: «Ни для кого не секрет, что в условиях текущей экономической и политической ситуации мы оказались в режиме информационной войны. Российские средства массовой информации подвергаются хакерским атакам. Тема информационного импортозамещения как никогда становится актуальной».

После ухода с российского рынка иностранных компаний и введения европейских санкций российская ИТ-индустрия столкнулась с достаточно серьёзными вызовами, считает заместитель генерального директора по стратегии АО «Русатом инфраструктурные решения» и исполнительный директор Ассоциации организаций цифрового развития отрасли «Цифровая энергетика» **Антон Зубков**. По его словам, основными проблемами стали как разрушение логистических цепочек и перебои с поставками ИТ-оборудования, так и отказ иностранных компаний в поддержке уже внедрённого программного обеспечения. «Следствием этого стали решения в области импортозамещения. Но хочу подчеркнуть, что сейчас для нас важно не импортозамещение отдельных продуктов, а целых секторов. Тот путь, который зарубежные компании проходили путём естественного развития не один десяток лет, нам с вами необходимо пройти в значительно более короткие сроки. И здесь очень важную финансовую поддержку оказывают государственные фон-

ды, например РФРИТ и другие институты развития», – подчеркнул **Зубков**.

О проблемах, которые возникают у ИТ-компаний при попытке воспользоваться третьим пакетом мер поддержки, рассказал член Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи **Антон Ткачёв**. «Такая проблема действительно существует. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации активно решает её: создаются рабочие чаты, планируется горячая линия, которая будет помогать предпринимателям понимать, на что они могут рассчитывать в рамках норм поддержки», – поделился эксперт.

По мнению вице-президента Национального института системных исследований проблем предпринимательства **Анны Никитченко**, при текущем уровне зависимости экономика страны, конечно, не может мгновенно совершить полный переход на отечественные аналоги ПО и электронной компонентной базы. «Это невозможно ни одной отрасли и ни одному региону, в том числе потому, что мы не можем в полной мере положиться на поставки даже со стороны относительно «дружественных» стран, например Китая. Рассчитывать на полноценное сотрудничество, вероятно, мы можем только с Белоруссией», – говорит эксперт.

По словам Никитченко, существует большое количество российских разработок, которые сравнимы или даже превосходят иностранные, в том числе в части серверного и сетевого программного обеспечения, программ для совместной работы, облачных сервисов, решений для предприятий разных классов. Более того, по мнению целого ряда экспертов, на сегодняшний момент отечественные аналоги в нескольких вариациях есть уже для всех известных программных продуктов, разработанных мировыми лидерами. «При этом создание единой цифровой среды на базе отечественного ПО, по мнению экспертов, при обеспечении максимальной государственной поддержки и объединении усилий ИТ-компаний может произойти в течение ближайших 2–3 лет, а разработка сложных, специфических продуктов, безусловно, потребует 3–5 лет», – рассказала **Никитченко**.

Член Правления АРПП «Отечественный софт», сооснователь и председатель совета директоров ГК «АСКОН» **Александр Голиков** также считает, что импортозамещение – непростой процесс, который в случае сложных корпоративных систем может занимать значительное время: на полноценный внедренческий проект уходит полтора-два года. К тому же он требует немалых вложений (к счастью, у компаний есть возможность получения субсидий с помощью различных правительственных программ). Путь к успеху – это сбалансированная двусторонняя дорога навстречу друг другу и вендоров, и заказчиков с доработкой функциональности продуктов и их апробацией.

«На этом пути есть и объективные проблемы отечественных вендоров – это ограниченность финансовых ресурсов, острый дефицит квалифицированных разработчиков и внедренцев, «перегретость» рынка труда. Правительство старается нивелировать их стимулированием спроса и грантовой поддержкой от институтов развития (РФРИТ, Сколково, фонд Бортника). Но доработку существующих продуктов и создание отсутствующих невозможно сделать за несколько месяцев. Это многолетний путь, но нам придётся его пройти: существующая геополитическая обстановка не оставляет иного выбора», – отметил эксперт.

При этом государство готово поддерживать развитие российской ИТ-отрасли. В начале марта президентом РФ был подписан указ «О мерах по обеспечению ускоренного развития отраслей информационных технологий». Одной из основных мер поддержки для компаний, которые занимаются импортозамещением в сфере ИТ, являются гранты. По словам советника генерального директора РФРИТ **Михаила Азовцева**, в текущем году на гранты было выделено 4,5 млрд руб. При этом есть и дополнительное финансирование – 10,8 млрд руб. Также значительные суммы (1,8 млрд руб.) предусмотрены для субсидирования субъектов малого и среднего бизнеса для приобретения российского софта.

По мнению заместителя генерального директора ЦПиРУГ дивизион РИР (ГК «Росатом») **Александра Зорина**, не менее важно обеспечить российское ПО, приложения и киберпространство безопасностью от различных киберугроз. Согласно данным «Лаборатории Касперского» за первые три месяца 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года число кибератак на отечественные компании выросло в четыре раза. «В дальнейшем эта проблема может усугубляться, в том числе из-за отказа западных вендоров от обновления программного обеспечения», – уточнил эксперт.

«По сути, сегодня мы живём в режиме киберагрессии, и это подтверждается такими цифрами: количество кибератак типа бэкдор с февраля увеличилось в 1,5 раза, во второй половине марта в 4 раза выросло количество атак шифровальщиков. Основными мишенями злоумышленников стали крупные корпорации и государственные организации», – рассказал руководитель отдела по работе с клиентами среднего и малого бизнеса «Лаборатории Касперского» **Алексей Киселёв**. Он отметил, что для того, чтобы противостоять угрозам, в России уже разработаны и действуют отечественные продукты, и не только антивирусные программы. «Необходимо обратить внимание на замещение продвинутых технологий противодействия таким атакам, которые также есть у отечественных производителей», – подчеркнул **Киселёв**.

С уходом западных игроков в сфере информационной безопасности у российских компаний возникли новые проблемы. Защитные системы перестали работать или перешли в режим демонстрационных версий. Прекратились техническая поддержка и обновление баз. Российские компании столкнулись с серьёзными рисками с точки зрения кибербезопасности. Это не могло не отразиться на перераспределении интереса рынка в сторону замещающих отечественных решений.

Информационные партнёры



«Мы наблюдаем колоссальное увеличение числа пилотных проектов, прежде всего по направлению защиты инфраструктуры. Это антиспам-системы, которые неразрывно связаны с защитой от фишинга, ВЕС-атак (Business Email Compromise), вредоносных вложений в почте, а также интернет-шлюзы, которые сканируют входящий и исходящий веб-трафик. Оба типа систем являются первой преградой на пути угроз, так как корпоративную почту используют в каждой компании, а сотрудники ежесекундно выходят в интернет для решения рабочих вопросов», – рассказал Киселёв.

Президент Центра стратегических разработок **Владислав Онищенко** отметил, что ИТ-сфера неоднородна, например разработка системного программного обеспечения кардинально отличается от сферы развлечений или задач по данным. Соответственно и меры по независимости или снижению санкционных рисков надо дифференцировать. «Импортозамещение промышленного ПО должно стать отдельной и одной из приоритетных задач», – считает он.

Первый заместитель Губернатора Белгородской области и министр цифрового развития региона **Евгений Мирошников** напомнил, что в госорганах региона уже давно взят курс на политику импортозамещения в сфере ИТ. «Большая часть рабочих мест в правительстве оснащены отечественным ПО, плюс мы всячески содействуем его установке и в других организациях. Причём мы не просто закупаем отечественные системы и офис, но и учим людей работать в нём, так как понимаем, что не всем такой переход даётся просто», – подчеркнул он. Только в прошлом году порядка 20000 сотрудников органов власти и жителей области прошли бесплатные курсы по работе на отечественном офисном ПО.

Юрист международной консалтинговой компании O2 Consulting **Иван Галкин** обратил внимание на важность минимизации правовых рисков для эффективного импортозамещения в софтверной сфере. Он отметил типичные для ИТ-и софтверного бизнеса риски: пороки в оформлении исключительного права на программные разработки, а также недостаточное внимание к требованиям free/open source software лицензий. «Рискам, вытекающим из таких ошибок, сегодня, к сожалению, может быть подвержено до 80% софтверных проектов», – предупредил он.

Политолог и научный руководитель факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ **Сергей Белоконов** отметил, что внешние вызовы будут оказывать давление на Россию и на отечественную экономику все ближайшие месяцы. Но в этих условиях, несмотря на вызовы Запада, России необходимо найти своё место в глобальной ИТ-отрасли. «Это главная задача для ИТ-рынка сегодня. Также важно ответить на вопрос: возможна ли смена партнёров российских ИТ-компаний с сектора западных ком-

паний на индийские, арабские, азиатские, африканские и другие», – подчеркнул он.

«Ещё совсем недавно мы решали задачу развития ИТ-отрасли в условиях ограничений, связанных с пандемией. И нужно отметить, что мы не только справились с ней, но и сама эта ситуация послужила серьёзным стимулом для развития ИТ-отрасли. Сегодня ситуация значительно сложнее. Это связано с тем, что в отношении России введены беспрецедентные экономические и технологические санкции. Об уходе или приостановке деятельности в России заявили крупнейшие иностранные производители программного обеспечения и оборудования. Вместе с этим сложившаяся ситуация открывает перед российскими разработчиками окно возможностей, в том числе на освободившихся рынках и нишах. Сегодня в России уже есть достаточно много своих конкурентоспособных решений и продуктов. Их разработка и внедрение активно поддерживается государством. И я отмечу, что мы здесь видим действительно очень слаженную и оперативную работу Правительства РФ, Минцифры, Минпроторга России, других министерств и ведомств с участием представителей самой ИТ-отрасли. Кроме этого, уже сегодня мы видим массу примеров успешного импортозамещения в различных отраслях экономики, в системе госуправления, на объектах критической инфраструктуры. И это позволяет делать вывод о том, что несмотря на сложность, масштабность и срочность решения задачи импортозамещения, в целом технологического суверенитета, с этой задачей мы справимся», – отметил **Александр Зорин**, заместитель генерального директора АО «ЦПИ-РУГ» (дивизион РИР, ГК «Росатом»).

«Одним из трендов 2022 года, как утверждают эксперты, является увеличение бюджетов на кибербезопасность. Связано это с тем, что сообщения о массированных кибератаках, в основном DDoS (до 90%), на органы власти и коммерческий сектор продолжают уже несколько недель. Созданный по указу руководства ФСБ Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам в марте сообщил о массированных компьютерных атаках на web-приложения в российском сегменте интернета и выпустил рекомендации по их защите. При этом, как отмечает «Лаборатория Касперского», число кибератак на российские компании выросло в четыре раза в первые месяцы 2022 года по сравнению с первыми месяцами 2021 года. И в дальнейшем эта проблема может усугубляться, в том числе из-за отказа западных вендоров от обновлений программного обеспечения», – подчеркнул он.

Организатором конференции выступило деловое издание «Ведомости Санкт-Петербург».



Запись эфира доступна на YouTube-канале «Ведомостей».

21-я ежегодная конференция «ОБЩИЕ ЦЕНТРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Поддержка непрерывности бизнеса в новой реальности

14–15 апреля в Москве состоялась традиционная встреча руководителей центров обслуживания.

21-я ежегодная конференция «Общие Центры Обслуживания», организованная компанией MSB Events при поддержке Клуба ОЦО, собрала представителей операционных центров банков и компаний различных индустрий.

Работу конференции открыл виртуальный референс-визит в «ГПМ Партнёр» (ОЦО «Газпром-медиа»). Екатерина Юрченко, генеральный директор ГПМ Партнёр, вместе с линейными руководителями Екатериной Костюниной, Екатериной Приказчиковой и Екатериной Маркеловой подробно рассказали о переходе на модель сквозных процессов, о том, как организована поддержка сервисов, управление качеством и об инструментах управления операционной эффективности. После выступления топ-менеджеры «ГПМ Партнёр» ответили на многочисленные вопросы участников.

В рамках конференции прозвучали уникальные практические кейсы от ОЦО «Лента», СИБУРа, ОЦО «Уралхима», «ВымпелКома», ОМК-ЦЕС, МФЦ «Полюса», Центра обслуживания бизнеса «КАМАЗ», «Гринатома», «Северсталь-ЦЕС», Алкогольной Сибирской группы, ОЦО «Магнита», Центра Корпоративных Решений, Страхового дома «ВСК», ОЦО «Теле² Россия». Эксперты поделились интересными наработками по различным направлениям: актуальным трендам индустрии, построению программ развития персонала, трансформации и переходу от внутреннего центра обслуживания к модели аутсорсинга, внедрению цифровых технологий, эффективной органи-

зации процессов в условиях удалённого формата, сокращению затрат ОЦО, оперативному реагированию в кризисных ситуациях.

Партнёр конференции – компания «ММК-Информсервис» – представила кейс на тему инновационного подхода к цифровизации бизнес-процессов документооборота.

Второй день конференции «Общие Центры Обслуживания» был посвящён антикризисной тематике и дал возможность обсудить основные риски в трёх плоскостях: процессы, ИТ и работа с персоналом. В рамках панельной дискуссии «Ключевые аспекты эффективной работы ОЦО в текущей ситуации» эксперты детально обсудили изменение стратегии ОЦО, а также мероприятия, предпринимаемые операционными центрами для поддержки клиентов и их развитие в среднесрочной перспективе. Основной вывод дискуссии, посвящённой анализу санкционных и ИТ-рисков: наиболее правильная стратегия на сегодня – выжидательная, также следует по возможности минимизировать самые очевидные риски. Главные векторы HR-стратегии центров в актуальной ситуации – поддержка ментального здоровья сотрудников, а также эмпатия как важное качество любого руководителя.

MSB Events благодарит партнёра конференции компанию «ММК-Информсервис» за помощь в организации, коллег из «ГПМ Партнёр» за виртуальный референс-визит, а всех участников за то, что нашли возможность присоединиться к работе в это непростое время.

Мы желаем всем развития и будем с нетерпением ждать новых встреч!

www.msbevents.com

marketing@msbevent.com



Объявлены лауреаты Премии CDO/CDTO Award 2022



Церемония объявления лауреатов **Премии CDO/CDTO Award 2022** за достижения в области цифровой трансформации организаций и развития цифровой экономики состоялась 26 апреля 2022 года в Москве на **III Российском Саммите и Премии по цифровой трансформации организаций CDO/CDTO Summit & Award 2022**. Премия присуждается руководителям по цифровизации, а также организациям с наибольшими успехами в области цифровой трансформации.

Награды лауреатам Премии за достижения в области цифровой трансформации организаций и развития цифровой экономики вручили **Игорь Агамирзян** – вице-президент НИУ ВШЭ и председатель Жюри CDO/CDTO Award, **Александр Лебедев** – председатель Оргкомитета CDO/CDTO Summit и Совета директоров LBS International Conferences и **Дмитрий Корз** – член Жюри, обладатель Гран-При Премии CDO/CDTO Award и титула «CDO/CDTO года – 2021 в области цифровой трансформации образования».

Обладателем титула «**CDO/CDTO года – 2022**» в области цифровой трансформации государственного и муниципального управления стал **Станислав Казарин**, вице-губернатор Санкт-Петербурга.

«Огромное спасибо за высокую награду, – отметил **Станислав Казарин**, получая Гран-При и почётный диплом за достижения в области цифровой трансформации организаций и развития цифровой экономики. – Санкт-Петербург на данный момент уже входит в ТОП 9 регионов-лидеров России по показателю «Цифровая зрелость». И мы очень рассчитываем, что совместные усилия администрации Санкт-Петербурга с Минцифры и Гостехом приведут к тому, что мы станем драйверами создания новых технологических приложений для региональных ИТ-структур».

В номинации «**Цифровизация в государственных и муниципальных органах управления**» Гран-При Премии CDO/CDTO Award 2022 члены Жю-

ри присудили **Московской городской Думе**.

Гран-При в номинации **Smart City** получило **АО «Русатом Инфраструктурные решения»**.

В номинация «**Цифровой регион**» Гран-При Премии CDO/CDTO Award 2022 также было отдано **АО «Русатом Инфраструктурные решения»**.

В номинации «**Лучшая программа повышения квалификации CDO/CDTO**» Гран-При и почётный диплом за достижения в области цифровой трансформации организаций и развития цифровой экономики были вручены **СберУниверситету**.

В номинации «**Лучшая платформа для онлайн-образования**» Гран-При вручалось в нескольких категориях. **ПАО Банк «ФК Открытие»** получил почётную награду в категории платформ для публичного обучения за разработку и внедрение платформ «**Академия бизнеса банка «Открытие»**». В номинации

«Лучшая платформа для онлайн-образования» в категории корпоративных платформ Гран-При досталось платформе Outbox, реализованной «Газпромбанк» (Акционерное общество).

«Последние 3 года Газпромбанк реализует программу технологической трансформации: меняются не только бизнес-процессы, но и корпоративная культура. Мы стремимся создать все условия для максимального раскрытия потенциала людей. Сейчас в банке реализуется 18 масштабных программ цифровой трансформации. Благодарим Оргкомитет Премии за высокую оценку наших проектов», – поделился **Игорь Тулин**, директор проекта Департамента по работе с персоналом, Газпромбанк.

Гран-При в номинации **Digital University** члены Жюри присудили **Московской школе управления «СКОЛКОВО»**.

В номинации «**Digital-платформа года**» в области цифровой трансформации государственного и муниципального управления Гран-При получило **АО «Корпорация «МСП»**, представившее разработку «Цифровая платформа МСП. РФ». В этой номинации в категории цифровой трансформации финансовых услуг Гран-При было присуждено **АО «Сбербанк – Технологии»** за разработку Platform V. Digital-платформой года в области цифровой трансформации медицины была названа разработка «Личный кабинет/Мобильное приложение «Европейский медицинский центр» от **АО «Европейский медицинский центр»**.



В номинации «**Digital-решение года**» Гран-При получило **ПАО «Газпром нефть»** за решение «Цифровая IIOT платформа управления непрерывным производством «Газпром нефть».

В номинации «**Digital-трансформация года**» Гран-При Премии CDO/CDTO Award 2022 было отдано **ПАО «Газпром нефть»**.

Гран-При в номинации «**Digital-проект года**» в области цифровой трансформации финансовых услуг получил проект «Цифровая трансформация как сервис», реализованный **ПАО Сбербанк**. Digital-проектом года в области цифровой трансформации Retail была названа «Платформа АБ тестирования» от **X5 Group**. В области цифровой трансформации промышленности Гран-При Премии CDO/CDTO Award 2022 было отдано **ПАО**

«**ГМК «Норильский никель»** за разработку «Внедрение системы автономного и дистанционного управления СДО рудника «Скалистый».

«Проекты промышленной автоматизации занимают особое место в портфеле ИТ-проектов «Норникеля», так как они влияют не только на операционную эффективность, но и на безопасность производства, экологический контроль, что является для нас безусловным приоритетом. Мы применяем новейшие технологии, основываясь в том числе на опыте коллег, но зачастую апробируем инновационные решения первыми в отрасли. Поэтому так важно делиться своими разработками, рассказывать о достижениях и таким образом вносить свой вклад в цифровизацию российской промышленности. Ежегодный Саммит CDO является отличной площадкой для таких коммуникаций», – прокомментировала **Лиана Ермишина**, директор департамента информационных технологий «Норникеля».

Поздравляем всех лауреатов и обладателей Гран-При Премии CDO/CDTO Award 2022!



Полный перечень лауреатов смотрите на www.cdoaward.ru

Организовано НИУ ВШЭ и компанией LBS International Conferences при поддержке «Ассоциации цифровой энергетики» и РУССОФТ. Официальный партнёр мероприятия – ПАО Сбербанк, серебряные партнёры – SberCloud, компании ВIT и ПСБ Инновации и Инвестиции (Группа ПСБ).

ОРГКОМИТЕТ:
+7 (495) 926-78-70,
info@cdoummit.ru,
t.me/cdto_hub
facebook.com/CDTOhub

Дина Сукк
Devops-инженер
TrueConf



TrueConf – отечественная видеосвязь для правительства и бизнеса

Пандемия 2020 года изменила восприятие видеосвязи (ВКС) во всём мире, сделав её ключевым ИТ-инструментом для цифровизации корпоративного общения и организации удалённой работы. 2022 год ознаменовался уходом международных ИТ-компаний с российского рынка. TrueConf рассказывает о безопасной отечественной альтернативе, которая способна полностью и без потерь заменить зарубежные ВКС-системы в бизнесе и госкомпаниях.

ВКС по-русски: автономная работа и фокус на безопасность

Крупнейшие мировые производители решений для видеосвязи (такие как Zoom, Microsoft Teams, Webex и др.) давно ушли в «облака» и предлагают пользователям по всему миру доступ к своим сервисам с помощью подписок и тарифов. При этом данные при работе с такими решениями хранятся и обрабатываются на серверах в других странах, а работоспособность ВКС регулируется внешними провайдерами и зарубежными ИТ-компаниями.

При выборе ВКС-системы компаниям следует оценивать степень ущерба, который может быть нанесён в случае потери доступа к используемому ВКС-решению. Если такой риск недопустим, то лучше использовать автономную систему видеосвязи, которая не будет зависеть от внешних факторов.

TrueConf – крупнейший в России разработчик программных и аппаратных ВКС-решений для корпоративных нужд. Главная особенность продуктов компании заключается в том, что с их помощью заказчик может запустить своё собственное защищённое «облако ВКС», которому не грозят блокировки и санкции. В отличие от публичных сервисов, система TrueConf устанавливается в инфраструктуре заказчика, что гарантирует ему централизованное управление и защиту данных от посторонних.

TrueConf: кому подходит и какие задачи решает

О заказчиках компании и векторах развития рассказывает Дина Сукк, devops-инженер TrueConf.

CIS: Сегодня ВКС – главный инструмент коммуникаций. Как понять, ког-

да нужно обратить внимание на автономную систему?

Дина: Автономные ВКС-системы чаще всего выбирают промышленные компании, крупный бизнес, банки, правительственные и силовые структуры: для них характерны серьёзные требования к вопросам безопасности. Такие решения соответствуют их стандартам. Кроме того, в 2022 году стало очевидно, что доступ к публичным ВКС-сервисам может быть закрыт для отечественных компаний по решению производителя. Это несёт серьёзные риски, учитывая, что видеосвязь ежедневно применяется во всех отраслях экономики.

CIS: Расскажите о трендах отрасли ВКС. Как развиваются российские ВКС-решения?

Дина: Мы являемся экспортёром ПО, поэтому при разработке ориентируемся на пользовательский опыт по всему миру. Один из ключевых трендов – решения «всё в одном». Как известно, около 80% коммуникаций сотрудников проходит в асинхронном режиме, например в многопользовательских и личных чатах. Поэтому в нашу ВКС-систему встроен полноценный корпоративный мессенджер, который работает как на ПК, так и на смартфонах.

AI – также один из главных трендов в сфере ВКС, которого мы придерживаемся. С помощью машинного обучения производители решают типовые проблемы пользователей своих продуктов, например улучшают качество звука или изображения, а также создают необходимые условия для удалённой работы с помощью размытия или замены заднего фона.

Набирает популярность и автоматическое протоколирование, которое

серьёзно упрощает подведение итогов при большом числе проводимых конференций.

Наши продукты уже умеют распознавать русскую речь в записях онлайн-встреч, эта функция сейчас находится на стадии закрытого тестирования.

Видеоконференцсвязь TrueConf в инфраструктуре отечественных компаний

Компания «Ростелеком» – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний в России и Европе, которая запустила собственное федеральное «облако видеосвязи» на базе решений TrueConf. Для того чтобы объединить 7 макрорегиональных филиалов и более 80 тысяч рабочих мест сотрудников по всей стране, эксперты «Ростелеком» развернули российскую ВКС-систему TrueConf Enterprise. Полученное «облако» позволяет проводить более 20 тысяч конференций в месяц с подключением более 100 тысяч сотрудников и внешних участников. Данные обрабатываются и хранятся внутри компании «Ростелеком» и не передаются на сторонние ресурсы. Проект стал победителем премии «Проект года 2021» от GlobalCIO, а также завоевал второе место в национальной премии «ПРОФ-ИТ. Инновация 2022».

Ещё один практический кейс применения TrueConf Enterprise – сеть видеоконференцсвязи для компании «Росэнергоатом», которая объединила 2000 абонентов на 14-ти станциях по всей стране. Это предприятие имеет ключевое стратегическое значение для государства, поэтому беспрецедентная безопасность коммуникаций и стабильность работы изначально рассматривались как приоритетные цели при внедрении ВКС-системы на объектах.



«ГЛОНАСС», оператор крупнейшей государственной системы навигации, внедрил платформу TrueConf Server для организации защищённых внутренних совещаний и внешних онлайн-встреч с другими ведомствами. Компании требовалась отечественная система ВКС с высоким уровнем безопасности, которая позволила бы объединить рабочие места сотрудников и приобретённые ранее ВКС-решения в единую сеть корпоративной видеосвязи.

ВКС в медицине

Спрос на ВКС-решения ощутимо вырос во время пандемии COVID-19, когда всем организациям было важно минимизировать личные контакты. С тех пор набирают популярность сервисы, которые способны обеспечить удалённое взаимодействие между сотрудниками медицинских учреждений и пациентами, а также снизить нагрузку на медперсонал. ВКС – неотъемлемая часть телемедицины, которая обеспечивает проведение удалённых осмотров, консультаций и консилиумов, а также трансляций хирургических операций для обучения студентов.

Так, в 2020 компании TrueConf и ГК «ХОСТ» создали сервис «Медведь. Телемед», который служит для проведения дистанционных консультаций в форматах «врач-пациент» и «врач-врач». В течение полугода к сервису подключили около 5 тысяч

врачей по 44 медицинским специализациям, а количество пациентов превысило 250 тысяч. «Медведь. Телемед» используется в 14 регионах страны, в том числе в государственных и частных медицинских учреждениях.

В период пандемии система TrueConf в НМИЦ им. А.Н. Бакулева решила задачу безопасного общения между врачами в безопасной и «красной» зонах клиники.

Технологические интеграции и совместимости

Решения TrueConf входят в Единый реестр отечественного ПО и Реестр радиоэлектронной продукции Минпромторга. Продукты компании работают со всеми популярными ОС: Windows, macOS, Linux, iOS, Android и Android TV, а также с российскими Astra Linux, Альт Линукс, ROSA, РЕД ОС и Лотос.

Разработчики из TrueConf также успели адаптировать ПО для работы с отечественными процессорами «Эльбрус» и «Байкал». Это позволит заказчикам строить сети видеосвязи с применением только российских решений, что является ещё одним важным шагом для достижения технологической независимости.

Одна из таких ВКС-систем уже развёрнута для нужд компании ГОЗНАК, одного из крупней-

ших в мире производителей банкнот и защищённых бумаг. Для этого в компании был установлен комплекс, состоящий из ПО TrueConf, платформы «Эльбрус» и специальной ОС «Альт».

Факты о компании:

1. С 2019 по 2021 годы TrueConf – единственная российская ИТ-компания в международном рейтинге ТОП-15 ведущих ВКС-разработчиков по версии Gartner.
2. За период с марта по август 2020 года компания TrueConf безвозмездно обеспечила лицензиями более 50 тысяч организаций в России, которые перевели около 4 миллионов своих сотрудников на удалённую работу при помощи отечественной ВКС.
3. По результатам национальной премии «Цифровые Вершины» система TrueConf была признана «Лучшим решением для организации удалённой работы в России».



Арсен Мартиросян, руководитель отдела по связям с общественностью.

www.trueconf.ru

pr@trueconf.ru

Не Confluence и Notion единым или чем заменить уходящие иностранные сервисы



Виталий Чесноков
Генеральный директор QSOFT

Процесс импортозамещения ИТ в России ведётся давно. Но в 2022 году этот вопрос встал остро, как никогда. За последние месяцы на фоне осложнившейся внешнеполитической ситуации и санкций ряд крупнейших зарубежных производителей софта и «железа» ушли с рынка или «временно прекратили работу».

Например, о приостановке работы на территории страны уже объявили производители программного обеспечения SAP, Oracle, Microsoft, EPAM-Systems, Adobe, Autodesk, IBM и такие поставщики оборудования, как Hewlett Packard Enterprise, Intel, Dell, Asus, Cisco и другие.

Похожая ситуация коснулась и пользователей зарубежных b2b-сервисов. Так, в середине марта этого года россияне в один момент потеряли доступ к мессенджеру Slack: сервис без предупреждения стал блокировать российские корпоративные аккаунты, в том числе с оплаченной подпиской. Затруднения возникли и с продуктами компании Atlassian: недоступны стали система управления задачами Jira и один из лидирующих на российском рынке сервисов в сфере управления знаниями Confluence. Atlassian также приостановила действие уже имеющихся лицензий у ряда российских государственных организаций.

До наступления новых реалий сервисы для управления знаниями, организации совместной работы и распределённых команд получили большую популярность в российской бизнес-среде. Свой вклад в их развитие внесла и пандемия, при которой многие компании перешли на дистанционный формат работы. И этот тренд до сих пор не сильно поменялся.

Однако логично, что в этой ситуации, когда уже ставшие привычными Confluence или альтернативные продукты зарубежных вендоров, таких как SharePoint или Notion, могут быть заблокированы для пользователей в любой момент, продолжать пользоваться этими решениями попросту небезопасно. Такие события влекут сбой в операционных процессах или ещё критичнее – потерю биз-

нес-данных, которые фактически оказываются в заложниках у зарубежных разработчиков. И, как следствие, риск существенных финансовых убытков компании.

Гарантировать стабильную работу бизнеса в текущих условиях может только миграция на российские программные решения, то есть перенос проектов, задач, планов, списков, документов и идей в отечественный сервис. И в кратчайшие сроки.

При этом организовать быстрый и безболезненный переезд на российский аналог – задача, которая, на первый взгляд, может показаться не сложной, но в действительности это не совсем так. Отечественный сегмент систем управления знаниями ещё очень молод, и пока продвинутых российских решений не так немного. Да и к тому же в большинстве крупных и средних компаниях работы по созданию, накоплению и передаче опыта и экспертизы присутствуют в разрозненном виде по отдельным подразделениям. При этом ещё высока вероятность наткнуться на сырой продукт, созданный «командой энтузиастов» без будущей поддержки.

Однако нет нерешаемых проблем, например, исходя из практики QSOFT, организовать миграцию из Confluence в свою собственную инфраструктуру можно в течение недели с момента старта работ, включая перенос данных и интеграцию с корпоративными системами обучения персонала.

Главное – помнить, что ни одна технология не является «универсальной таблеткой». Даже передовые решения работают только в тандеме с компетентными специалистами. Такого принципа мы придерживались при разработке продукта «QSOFT: Системы Управления Знаниями». Это платформа для совместной работы со всеми видами корпоративных знаний, документами и медиа-данными на собственном сервере компании в России.

Продукт включил в себя основные возможности популярного Confluence, облачного хранилища и дополнительные инструменты для работы с сотрудни-

ками и корпоративной информацией. На протяжении последних двух лет мы продолжали улучшать его, поэтому в составе нашего решения учтён опыт крупных компаний и возможности западных сервисов. И сегодня наша платформа управления базами знаний способна не только эффективно и оперативно заместить популярные зарубежные сервисы, но и сделать это максимально бесшовно, интегрировав все имеющиеся корпоративные данные и наработки.

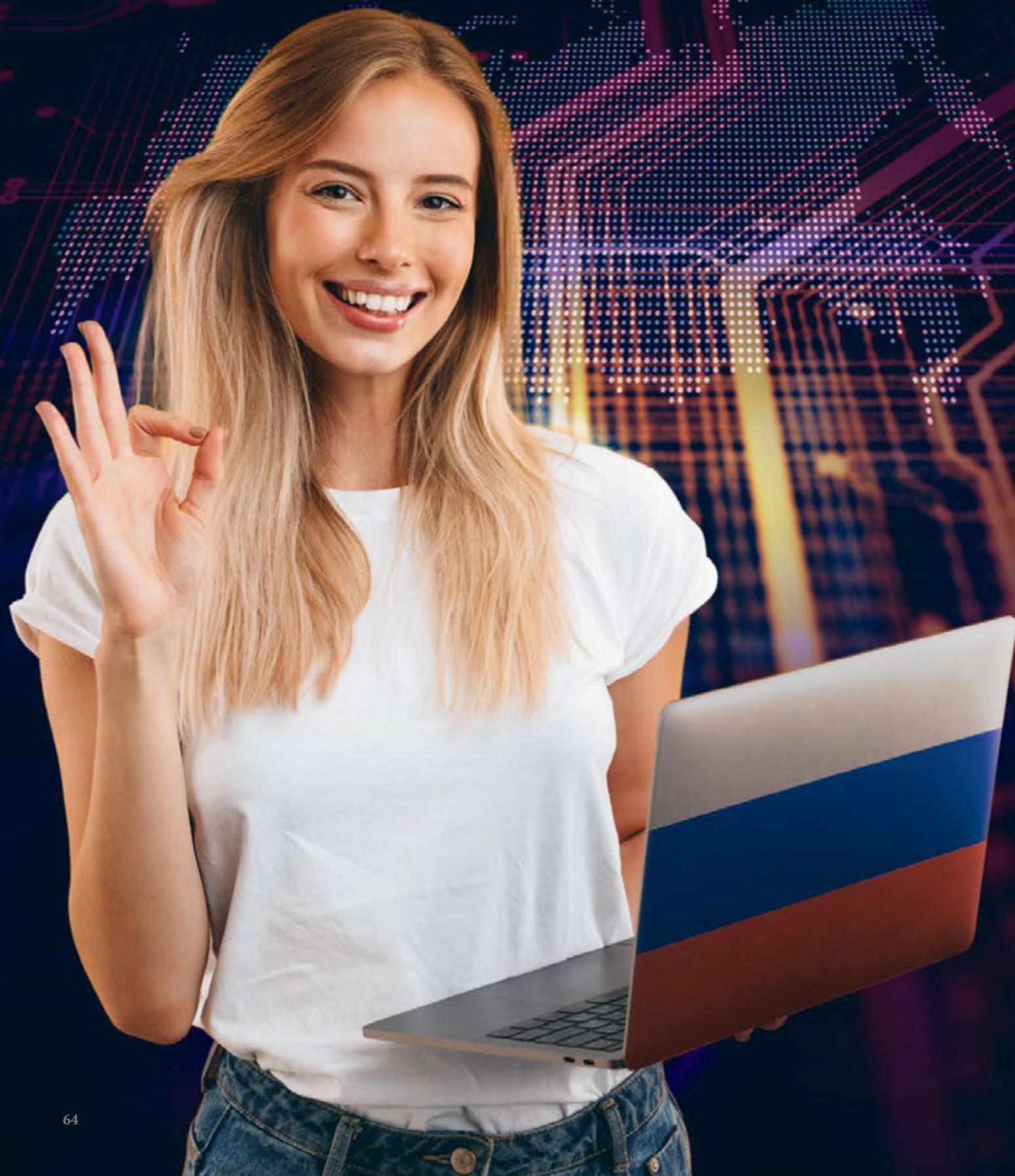
Российские компании смогут в кратчайшие сроки перейти с Confluence и других подобных зарубежных систем на российское ПО, оплачивая его в рублях и избавляясь от необходимости хранить данные в облаке. При этом они получают масштабируемое под высокие нагрузки и объёмы данных решение на базе микросервисной архитектуры и предоставляющее API. Продукт рассчитан на одновременное использование десятками тысяч пользователей и обеспечивает неограниченные возможности доработок и интеграции с любыми используемыми в компании ИТ-решениями.

Размышляя о сохранении привычных корпоративных процессов, надо отметить, что даже если внезапно отключится всё иностранное ПО, «конец света» для российских компаний, скорее всего, не наступит. Импортозамещение в отрасли началось ещё много лет назад, и за последние годы на российском ИТ-рынке действительно появились продукты, которые по некоторым позициям уже могут конкурировать с зарубежными аналогами. А с учётом всех текущих событий разработчики сильно ускоряются, чтобы как можно быстрее покрыть дефицит софта с уходом западных вендоров.

QSOFT

www.qsoft.ru

CommuniGate Pro. Российская платформа корпоративных коммуникаций



К переходу на отечественный софт представители бизнеса относились с опаской: считается, что импортозамещение – процесс долгий и затратный. Однако последние события на внешнеполитической арене поменяли правила игры: например, о приостановке деятельности в России объявила корпорация Microsoft. О том, как не остаться без корпоративных коммуникаций и перевести компанию на российское решение, рассказал Антон Тен, руководитель отдела корпоративных продаж CommuniGate Systems.

Для кого это решение/продукт

После ухода зарубежных вендоров наиболее уязвимыми оказались отрасли, по которым государство уже давно выставило приоритет по импортозамещению на российский софт. Это, например, госуправление всех уровней от федерального до муниципального. Многие госорганы уже перешли на отечественный софт, в том числе и на российскую платформу корпоративных коммуникаций CommuniGate Pro, но, к сожалению, не все успели это сделать.

Также под угрозой оказались организации, отнесённые к КИИ: энергетические и другие системообразующие предприятия, чувствительные к неполадкам и проблемам в своей инфраструктуре. Эти организации непрерывного действия, любая остановка их деятельности будет иметь катастрофические последствия. Например, такими организациями являются банки. Понятно, что без них не сможет функционировать экономика, поэтому государство во всех кризисах поддерживает их в первую очередь.

Не стоит забывать и о частном бизнесе как крупном, так и SMB-сегменте. Они также оказались в уязвимом положении.

Какая есть проблема/задача

Переход на новую коммуникационную платформу – процесс, который идёт в связке с ежедневными задачами заказчика. Предположим, что миграцию нужно совершить быстро, например по причине, что зарубежная платформа будет заблокирована в России или заканчивается срок её поддержки. В таком случае нужно найти решение, которое обеспечит исправный доступ к данным организации, и будет поддерживать работу необходимых сервисов для внутренних коммуникаций.

Главные требования – миграция должна проходить без прерывания текущей деятельности компании и без потери эффективности. А ещё на новой платформе обязательны электронная почта, телефония, контакт-центры, доступ к приложениям, функциям управления задачами, а также обмен голосовыми или мгновенными сообщениями, возможность совместной работы сотрудников – и всё это в едином ядре.

Риски/угрозы

Эксперты выделяют три основные ошибки при импортозамещении коммуникационных платформ. Первая – неподготовленность специалистов заказчика и отсутствие аналитики. Она может стать причиной неправильно подобранных к внедрению решений и некорректно описанных требований к инфраструктуре.

Вторая ошибка – реализация проекта перехода силами внутренних исполнителей, если они не обучены работе с новыми системами.

Третья ошибка – не прописан и не доведён до пользователей порядок переобучения на новой системе.

У CommuniGate есть готовые инструменты, которые компания предоставляет безвозмездно, чтобы максимально избежать подобных ситуаций, от предварительных опросников для анализа потребностей клиента до предоставления экспертизы партнёрской сети.

При миграции нужно правильно обследовать текущую инфраструктуру, составить план перехода на новые решения. Для этого можно привлекать сторонних специалистов, системных интеграторов, имеющих опыт по внедрению, развёртыванию, миграции и интеграции новой системы. Должны быть правильно прописаны исполняемые процедуры переподготовки сотрудников для работы с новыми программными продуктами. Если что-то из этого не сделать, опыт импортозамещения может оказаться в большой степени отрицательным как для специалистов, так и для пользователей.

Решение и преимущества

CommuniGate Pro – российская коммуникационная платформа. Среди её функциональности – обмен электронной почтой и мгновенными сообщениями, управление календарями, контактами и задачами, доступ к голосовым и видеокommunikациям, контакт-центр, хранение и совместная работа с корпоративным контентом. Платформа предназначена для создания корпоративных коммуникационных систем от масштабов небольшого офиса

до кластерных инсталляций, обслуживающих миллионы пользователей.

Основа платформы – серверное приложение, которое устанавливается на отдельном физическом или виртуальном сервере и может быть организовано в отказоустойчивую кластерную конфигурацию. Даже для весьма крупной компании будет достаточно вполне скромных серверных параметров с 4 процессорными ядрами и 8 ГБ оперативной памяти. Такая конфигурация способна работать с 10000 аккаунтов и обработать одновременно более 3000 звонков.

Сервер CommuniGate Pro работает на UNIX, на Linux, на Windows, MacOS X или на любой другой платформе и не требует никакого дополнительного ПО для своей работы, только ОС. Сервер отвечает за обработку запросов, которые посылаются платформе всеми клиентами – приложениями, установленными на ПК и мобильных устройствах, и предоставляет им доступ ко всем подключённым сервисам. В их числе и электронная почта, и служба мгновенных сообщений, и IP-телефония, и множество других служб. Список поддерживаемых CommuniGate Pro протоколов весьма обширен: SMTP, SIP, IMAP, XMPP, LDAP, XIMSS, CalDAV, WebDAV и т.д.

Администрируется сервер из единой консоли, в которой можно проводить настройку, мониторить работу сервера, управлять правами доступа пользователей. При этом собственные аккаунты они могут настраивать самостоятельно, без участия администратора.

В основе платформы – собственный, написанный с «нуля» код. CommuniGate Pro обладает передовыми средствами киберзащиты, среди которых двухфакторная аутентификация, автоматическое шифрование для безопасного хранения информации, анти-спам, антифишинговые фильтры и др.

CommuniGate Pro может быть использована со встроенным клиентом web-почты, с коммуникационным клиентом Samoware, а также с любым клиентским приложением других производителей по стандартным протоколам SMTP, IMAP, POP, MAPI, SIP, XMPP, HTTP, FTP, WebDAV, CalDAV, CardDAV, XIMSS и другим. Помимо этого, платформа способна глубоко интегрироваться с офисными пакетами российского производства, CRM, ECM, ERP, системами видеоконференцсвязи и другими информационными системами организаций и предприятий.

Примеры: истории успеха

CommuniGate Systems реализовывала крупные проекты по миграции зарубежных решений ещё до 2022, до 2014 и до 2008 года.

Если приводить в пример госуправление, то Госдума РФ уже в 2006 году перешла на CommuniGate Pro и до сих пор успешно пользуется нашей электронной почтой и другими коммуникационными сервисами. В 2013 году МВД также приняло решение перевести на нашу платформу более 400 тысяч своих сотрудников.

Сегодня внедрение средств коммуникаций является актуальной задачей как для представителей бизнеса, так и для государственных учреждений. Например, ФНС использует программные продукты компании CommuniGate с 2017 года. Внедрение почтовой системы на основе CommuniGate Pro для 150 тысяч сотрудников завершилось в ведомстве в 2018 году.

Переход начался с продуктов Microsoft Exchange, затем была настроена работа клиентского приложения Microsoft Outlook с ядра CommuniGate. В процессе перехода, соответственно, CommuniGate был развёрнут уже в среде Linux. Проект был реализован в сжатые сроки, а переход на новую систему осуществили без прерывания работы сервиса электронной почты в ФНС РФ.

Помимо почтово-календарной системы, с 2020 года заказчик начал использовать мессенджер, который также является частью единого программного ядра платформы CommuniGate. ФНС уже приобрела десктопный и мобильный клиент на 20 тысяч пользователей, потому что не все готовы были пользоваться веб-интерфейсом.

Безусловно, в последние годы проектов стало ещё больше. Среди них РЖД, многочисленные дочерние организации госкорпораций Газпрома, Росатома, Ростеха, крупные судостроительные компании. Коммерческий сектор также начал проявлять заинтересованность в российском ПО. Например, «Курьер Сервис Экспресс» сейчас переводит несколько тысяч пользователей с зарубежного решения как раз на нашу платформу. Несколько крупных российских банков прямо сейчас проводят пилотное тестирование нашего продукта. Благодаря нашему 30-летнему опыту работы мы готовы к удовлетворению потребностей всех без исключения заказчиков как действующих, так и потенциальных.

COMMUNIGATE

S Y S T E M S

CommuniGate Systems – российская группа IT-компаний, разрабатывающих ПО в области унифицированных коммуникаций.

communiGate.ru



Номинация «Мисс журналистика»

в рамках ИТ-конкурса красоты «Beauty&Digital 2022»

ИТ-журнал CIS «Современные информационные системы» и Клуб IT&Digital директоров «я-ИТ-ы» вновь проводят ИТ-конкурс красоты «Beauty&Digital 2022».

Цель мероприятия – найти не только самых красивых и успешных, но ещё и самых креативных ИТ – девушек. Обладательница короны мисс «Beauty&Digital» станет символом информационных и цифровых технологий России.

В рамках конкурса участникам предлагается проявить себя с разных сторон. Одна из номинации называется «Мисс журналистика». Девушкам предстояло написать статьи, в которых должны раскрываться следующие темы:

- о компании, пославшей участницу на конкурс;
- о продукции этой компании;
- чем занимается участница в компании.

Статьи девушек редакция журнала опубликовала в этом номере.

Основное внимание жюри будет уделять творческому началу в работах девушек. Победительница получит ценные призы от партнёров и памятный диплом.

«Мисс журналистика» будет объявлена на финальном Гала-вечере «Beauty&Digital 2022».

Для участия в ИТ-конкурсе красоты «Beauty&Digital 2022» необходимо было подать заявку и пройти голосование на сайте. В первом туре на основании карьерных достижений и креативности девушек жюри проводит заочный отбор финалистов.

Во втором туре проводится очное голосование почётно жюри. Церемония награждения намечена на 1 октября 2022 года.

Всем участницам нашего конкурса желаем удачи!

яИТы
КЛУБ IT&DIGITAL ДИРЕКТОРОВ

CIS Современные
Информационные
Системы

www.cissmiss.ru

Datana



Ольга Костяная

Руководитель
отдела маркетинга
компании Datana

Кто мы

Я работаю в команде реальных дел Datana. Мы даже зарегистрировали этот слоган в ФИПС.

Datana молодая (нам 3 года), амбициозная, и в некотором смысле дерзкая российская компания, которая появилась на базе одного из департаментов ГК ЛАНИТ. Занимается разработкой цифровых решений на базе ИИ для промышленности.

Datana помогает заказчикам:

- повышать производительность и эффективную загрузку оборудования;
- снижать негативное влияние человеческого фактора (да-да, роботы скоро вытеснят ручной труд);
- снижать себестоимость единицы продукции.

Область сложная, но я попробую простым и понятным языком рассказать, что же полезного мы делаем.

Что мы делаем

Например, мы разрабатываем решения для металлургических комбинатов. Это что-то нереально крутое и масштабное. Если вы никогда не были в таком месте, обязательно побывайте. Вы не поверите, но есть экскурсии «прямо в самое пекло».

Процесс выплавки стали можно сравнить с приготовлением супа. Представьте, что для каждой марки стали есть свой рецепт изготовления, как в поваренной книге, где указано сколько, каких ингредиентов добавить, чтобы получилось желаемое блюдо. Все, кто готовил по рецептам, знают, что на выходе не всегда получаешь то, что планировал. Ожидания и реальность иногда не совпадают.



Одно из наших решений (словно подсказка от опытного повара) – это как приготовить идеальный состав, затратив наименьшее количество ресурсов.

Мы хотим помочь облегчить жизнь сталеварам, заодно гарантировать 100% попадание в рецептуру. Наш цифровой советчик автоматически выдаёт «сколько точно в граммах вешать».

Сталевар будет получать рекомендации в режиме реального времени на своём мониторе.

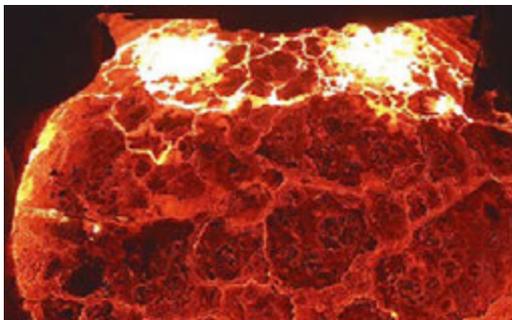


Таким образом не будет перерасхода ингредиентов и электроэнергии, а значит, рабочий процесс станет экономичным. В рамках предприятия – это десятки, а иногда и сотни миллионов рублей.

А вот ещё одно из наших решений, при помощи которого мы заглянули в самое пекло.

Представьте себе стальковш (большая такая кастрюля), в которой кипит раскалённая

Команда реальных дел

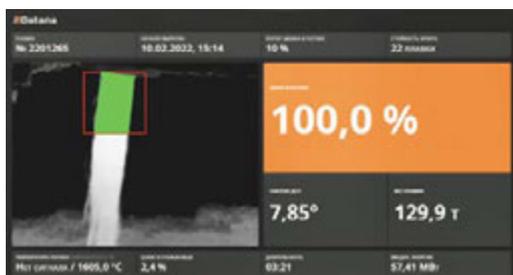


сталь. Жара там сотни, а то и тысячи градусов. А нам надо посмотреть, как там протекает процесс. Продувка аргоном, например. Продувает или не продувает, а может, слишком сильно продувает. Много камер пострадало, прежде чем мы смогли это сделать. Посмотрите на фото, вот таким опытным путём мы экспериментировали со стёклами, чтобы найти самое устойчивое к температуре. Чтобы больше не сжечь видеооборудование, наши ребята разработали специальный защитный кожух, который автоматически заносит камеру под свод стальнойковша, где та снимает весь процесс.



Или вот ещё: детектирование шлака на основе компьютерного зрения.

Математическая модель получает видеопоток с ИК-камеры и на основе температуры и косвенных признаков рассчитывает количество шлака в потоке. Как только его больше, чем надо, поступает сигнал, что пора перекрывать. А чем меньше шлака попадает в заготовку, тем лучше её качество.



У нас ещё много интересных и полезных решений. Написать обо всём в рамках этой статьи, увы, не смогу, но, надеюсь, мне удалось передать суть.

Моя роль в компании



Что же делаю я? Я и чтец, и жнец, и на дуде игрец. Нужно сайт сделать – пожалуйста, организовать участие в выставке – без проблем, опубликоваться на профильных ресурсах – всегда готова! Также я веду социальные сети, заведу всея дизайном компании (разработка фирменного стиля, рекламных материалов и т.д.), пишу статьи, стараюсь протолкнуть наши решения на различные премии в области ИТ. В общем, весь маркетинг и PR в моём ведении.

/// Datana

Компания Datana разрабатывает и внедряет цифровые технологии на металлургические заводы. Решения базируются на искусственном интеллекте, компьютерном зрении и других передовых технологиях Индустрии 4.0.

При помощи наших решений мы помогаем заказчикам:

- Повышать производительность и эффективную загрузку оборудования
- Снижать негативное влияние человеческого фактора
- Снижать себестоимость единицы продукции

datana.ru

СИГМА



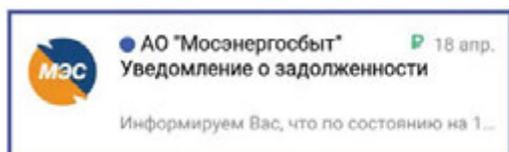
Анна Хлюстова
Системный аналитик

Теория большой СИГМЫ

Буднее утро. Из-под подушки начинает доноситься постепенно нарастающая мелодия будильника. Лёгким движением руки смахиваю виртуальную кнопку в сторону выключения. Боковым зрением замечаю, что на экране смартфона, как из рога изобилия, начинают сыпаться уведомления.

«Вот Ваши планы на день!» – пестрит заметками календарь. «В пункт выдачи доставлен Ваш заказ!» – наперебой сообщают масс-маркеты. «Я что-то нажала, и всё сломалось!» – всплывают сообщения в мессенджерах. Электронная почта завалена рассылками.

Вдруг рядом с письмом о задолженности взгляд выхватывает знакомый логотип:

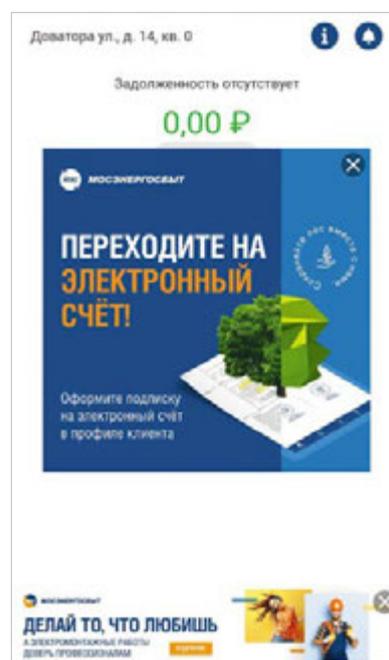


Поступило письмо о задолженности.

«Задолженность? И правда, я ведь совсем про это забыла!» – нажимаю всего несколько кнопок в мобильном приложении «Мой Мосэнергосбыт» и оплачиваю счёт за электроэнергию.

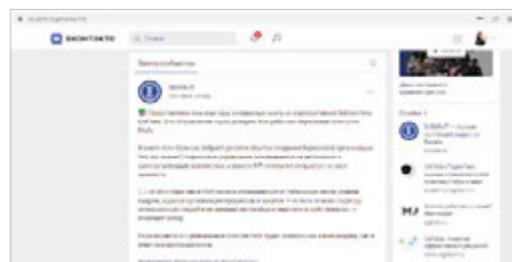
«Как приятно, что некоторые обязанности теперь можно выполнить вот так просто! – потягиваясь в кровати, подумала я. – Годами ранее мне пришлось бы сесть за компьютер. А ещё раньше – одеться, пройтись пешком до банка, дождаться открытия, отстоять в очереди...»

«А ведь в этом удобстве есть и частичка моей работы!» – меня охватила гордость за нашу программу, и на душе стало тепло.



Через несколько минут задолженность была погашена через мобильное приложение «Мой Мосэнергосбыт».

С некоторых пор всю команду СИГМЫ перевели на комбинированный режим работы: несколько дней в неделю мы проводим в офисе, остальные будни – на удалёнке. Сегодня как раз не нужно спешить на электричку, поэтому можно начать работать пораньше. Или полистать наше сообщество в социальных сетях. Там, кстати, порекомендовали книгу месяца из корпоративной библиотеки.



Книга апреля от СИГМЫ.

«Интересно, какие планы на день у команды Сигмыча?»

Сигмыч – это талисман нашей компании – сияющая светящаяся настольная лампа. «Сейчас отправлю парочку стикеров коллегам!» – и я открыла тематические стикерпаки с Сигмычем для мессенджеров.

«Я сегодня из дома», – улетел от меня в общий чат стикер с одеялом, а в ответ к предстоящей утренней планёрке прилетело: «В офисе», «В отпуске» и «Можно я без видео?» с небольшим уточнением: «...А то вчера допоздна работал».

Да, переработки иногда случаются, но это всегда дело добровольное, оплачиваемое и компенсируемое выходными. С этим у нас всё чётко. Наверное, сам Сигмыч следит.



Стикерпак «Сигмыч» для Telegram.

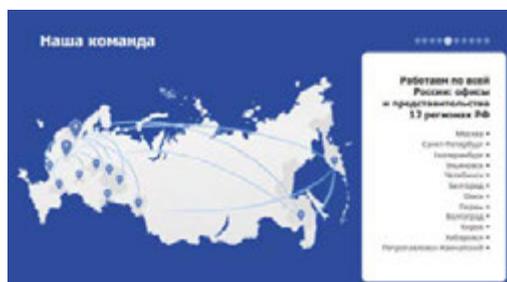
Кстати, постоянно горящая лампочка у Сигмыча означает не только, что мы связаны с энергетикой, но ещё и то, что у нас всегда есть идеи. Их компания реализует уже целых 17 лет! Недавно мы отпраздновали эту замечательную дату на корпоративном «удалённом» торжестве. А кто смог, тот и тортика в офисе отведал.



Праздничный торт на 17-летие СИГМЫ.

Мне, к сожалению, не довелось разделить радость праздничного дня: срочно пришлось посетить клинику. К здоровью сотрудников в СИГМЕ относятся ответственно: всем оформляется полис расширенного добровольного медицинского страхования. По такому полису я быстро и бесплатно попала к нужному специалисту.

Но я могу не расстраиваться, что пропустила веселье: нам часто приходят корпоративные уведомления не только о бонусных программах и бесплатном обучении, но и о предстоящих мероприятиях, викторинах и конкурсах. И это очень интересно! Например, на новогоднем «удалённом корпоративе» мы дружно смеялись, поздравляли отличившихся коллег, слушали песни, которые вместе сочинили и одновременно исполнили сотрудники наших подразделений. И это на самом деле удивительно, ведь филиалы компании расположены по всей России: в Санкт-Петербурге, Москве, Омске, Белгороде и других городах! Сразу чувствуется сплочённость и эффективная командная работа.



География СИГМЫ.

«Вопросы, пожелания, предложения? – привычно прозвучал из наушников голос руководителя проекта в конце ежедневной планёрки. – Если нет, то пойдёмте работать». И все охотно приступают к своим задачам. Но если сотруднику есть что сказать, то его обязатель-

но выслушают и решат проблему, дадут информацию, подскажут, к кому обратиться.

Моя работа системным аналитиком не бросается в глаза, но от меня многое зависит. Говоря простым языком, я анализирую потребности заказчика по автоматизации работы компании, затем сопоставляю задачи с нашими техническими возможностями и представляю это в виде постановочной документации программистам для кодирования. Причём в требованиях могут содержаться совершенно разные вызовы: формирование нового отчёта, доработка интерфейса, изменение логики работы приложения, интеграция со сторонними сервисами и многое другое.

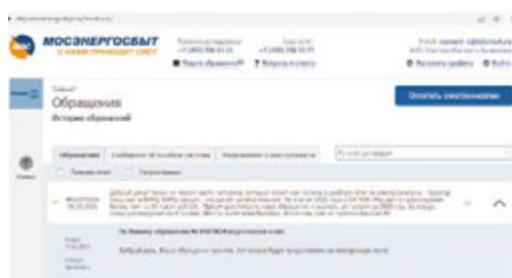
В нашей компании разрабатываются различные программные продукты, в том числе биллинговые системы для теплоэнергетических компаний, а также кабинеты клиентов в веб-интерфейсе, мобильных приложениях и т.д. Мой основной проект – биллинговая система для расчётов с юридическими лицами.



Личный кабинет клиента – юридического лица.

Но меня как аналитика могут привлечь к любому проекту компании, поэтому нужно быть достаточно подкованной не только в своей отрасли, но и в смежных. Ведь если потребители долго не платят по выставленным счетам, то подключается претензионно-исковая работа. А это уже граничит с юриспруденцией. Такой проект тоже разрабатывается в компании.

Кроме разработки программных продуктов, наша компания осуществляет и техническую поддержку пользователей.



Когда пользователь не справляется, на помощь приходит техническая поддержка СИГМЫ

Возвращаясь к моей работе, могу отметить, что она у меня похожа на сборник головоломок, но я с детства люблю их решать. Поэтому,

начав работать в СИГМЕ, я стала ощущать себя, как в мудром изречении Конфуция: «Найди себе работу по душе, и тебе не придётся работать ни дня в своей жизни». Я с удовольствием бегу к компьютеру в соседнюю комнату или еду в офис с позитивным настроением, ведь там меня ждёт замечательный коллектив!

И мы с радостью принимаем новых сотрудников в нашу дружную команду. Их традиционно приветствуем на портале СИГМА. LIFE, который в рабочее время заменяет нам социальные сети, позволяет быстро найти нужного коллегу, скачать корпоративный документ или инструкцию, подать заявку на оборудование или посмотреть график отпусков. На портале могут найти полезную информацию как новички, так и более опытные сотрудники.



Портал СИГМА. LIFE – как соцсети, только лучше!

СИГМА постепенно разрастается: на данный момент она включает в себя уже три бренда.



Коротко о главном: СИГМА – ТОП.

СИГМА – №1 среди крупнейших российских поставщиков ИТ-решений для ТЭК (TAdviser). А чтобы укреплять позиции, каждый сотрудник должен усердно работать, чем я сейчас и занимаюсь!



Компания является частью ГК «СИГМА» – лидера российского рынка ИТ-решений для автоматизации энергетики и ЖКХ.

Наши решения не просто помогают крупнейшим компаниям в сфере энергетики и ЖКХ работать лучше – они являются частью жизни каждого человека. Свет в квартирах, тепло в школах, бесперебойная работа предприятий разных отраслей – во всем этом есть частичка труда СИГМЫ.

sigma-it.ru

Logrocon

Приходите в мой дом, мои двери открыты. Буду песни вам петь и ит угощать ☺

Приглашаю на индивидуальную экскурсию по ИТ-бутику Logrocon. В этом году ему исполняется 10 лет. Здесь не будет комиксов Вселенной MARVEL, но вас ждут пряности и тонкости нашей ИТ-мной жизни ☺ Противопоказания отсутствуют.

Welcome to Logrocon

Добро пожаловать! ☺ Тёплый и уютный Logrocon рад приветствовать вас. Угощайтесь ароматным кофе с корицей и шоколадным круассаном, и начнём экскурсию в наш ИТ-бутик.

Как вы яхту назовёте, так она и поплывёт

При входе вы видите вывеску с нашим названием. Логро... что? Логро... как? Ок, давайте по-русски и по слогам: ЛОГ-РО-КОН. Это вообще о чём? Если коротко, то переводится как «достижение и доверие», образованные игрой фрагментов испанских слов. **Logro** – достижение, **confianza** – доверие. Имеет ли компания испанские корни? Нет. Организация российская, а осно-



Ирина Пучкова

Коммерческий директор Logrocon



ватели на момент её создания увлекались изучением испанского языка ☺. На старте работы компании заказчики запоминали её именно как ту, чьё название сложно произнести. Можно было подставить любое удобное звучание или ассоциацию. Сейчас LOGROCON – это уже товарный знак ©, а достижение и доверие – ключевые ценности.

В чём мягкотка?

Почему ИТ-бутик? Для небольших проектов оптимальным выбором подрядчика будут «бутики» – участники российского ИТ-рынка по типам команд. С ними проще договориться, чем с корпорантами. Их отличают: один наработанный стек технологий, прозрачный процесс, высокая исполнительность и точные сроки.

Чем занимаемся в нашем ИТ-бутике? Трансформируем инновации в успех Команды, Компании и Клиента. С 2012 года разрабатываем, внедряем, тестируем ПО любого уровня сложности и рассказываем, как правильно это делать. Несмотря на камерность, второй год подряд удерживаем место в рейтинге крупнейших ИТ-аутсорсеров России, по версии TAdviser, и обладаем наивысшим статусом Gold DevOps Microsoft Partner Network.

ИТ-бутик Logrocon мал да удал ☺. Прогустите наш индивидуальный подход, приправленный качественным сервисом.

9 лет трансформируем инновации...

PRO экспертизу

Что тут за витрины? Давайте рассмотрим поближе.



Выкладка на каждой из них под ярким освещением посвящена направлениям деятельности и продукту. Вам представлены:

1. Разработка ПО под ключ. Исполняем проекты производства ПО полного цикла своими силами: от постановки требований на разработку до внедрения и поддержки. Стек технологий:

- Backend и desktop – C#, .Net и .Net Core;
- Frontend – ReactJS.

👉 А вы знали, что в команде разработки два кандидата технических наук и в среднем более одного сертификата Microsoft на каждого разработчика?

Примеры проектов:

- Для государственных структур. «Региональный центр управления транспортом» (РЦУТ), «Интеллектуальная система ЖКХ», «Система автоматизированного учёта и пропуска пассажиров через турникеты».
- Для международной розничной сети гипермаркетов. Продукт Service Layer – слой микросервисов для централизованного предоставления актуальной информации о товарах, ценах и акциях в различные каналы.

2. Тестирование ПО. Профессионально обеспечиваем контроль качества разрабатываемого программного продукта и оказываем услуги по функциональному, нагрузочному и автоматизированному тестированию. Обеспечиваем качество продукта в тестировании за разумные цены: не за те, которые сейчас на рынке в основной массе.

👉 А вы знали, что более 30% сотрудников тестирования имеют международные сертификаты ISTQB и HP Load Runner, а Logrocon вошёл в ТОП-15 рейтинга основных провайдеров услуг тестирования 2017, по версии TAdviser?

Примеры проектов:

- Для банков **ТОП-10.** Функциональное и интеграционное тестирование перехода с АБС Кворум на АБС ЦФТ, CRM Siebel, процессинга, ДБО для юридических и физических лиц. Нагрузочное тестирование процессингового центра банков. Автоматизация тестирования системы розничного кредитования.
- Для оператора связи «большой четвёрки». Регрессионное и функциональное тестирование биллинговой системы, интеграционное тестирование взаимодействия её модулей.

3. Продукт «Платформа обработки телеметрической информации и поддержки принятия решений». Эффективное средство автоматизации процессов эксплуатации инженерных сетей и комплексов управляемых объектов. Соответствует требованиям для импортозамещённых программных продуктов. Это вишенка на торте ассортимента нашего ИТ-бутика.

Функциональное назначение:

- центры оперативного производственного управления;
- центры управления дорожным движением;
- центры управления инженерными сетями любой сложности;

... в успех команды, компании и клиента

- центры работы с клиентами (претензионная работа).

Всё, что представлено на витринах, – вершина айсберга. В нашем сундуке услуг тонны сокровищ на разный вкус и цвет. Приходите на офлайн или онлайн встречу, чтобы выбрать из них подходящие для себя.

Я&Мы Logrocon

Послушайте – в соседнем зале происходит что-то оживлённое. Кто там? Это команда Logrocon – увлечённые профессионалы своего дела.

Работа в команде стоит на трёх китах. Это принципы

- приоритета производственных задач;
- максимального комфорта;
- взаимности.

Делаем всё возможное, чтобы работа в компании была комфортной для всех сотрудников. Создаём атмосферу, стимулирующую профессиональный и личностный рост. Всё построено таким образом, чтобы инициа-



тивы каждого сотрудника выросли из идеи в плавную реализацию в команде.

Помню, при трудоустройстве фото команды на просторах Интернета стало одним из ключевых факторов принятия положительного решения: мне захотелось стать частью цифровой трансформации Logrocon.

Spice up our IT

В чём заключается моя роль? Я одна из главных специй нашего ИТ-бутика ☺: коммуника-

тор-универсал и практик нетворкинга, связующее звено между техническими экспертами и клиентами.



Найти нового заказчика или спонсора конференции, тендер и принять в нём участие, написать и опубликовать статью в СМИ – всё это ко мне.

По итогам 2021 года коллеги отметили мой вклад в развитие Logrocon корпоративной наградой «Лучший бизнес-продюсер»: эффективные продажи, успешное формирование бренда компании на отраслевых рынках и в медийном пространстве.

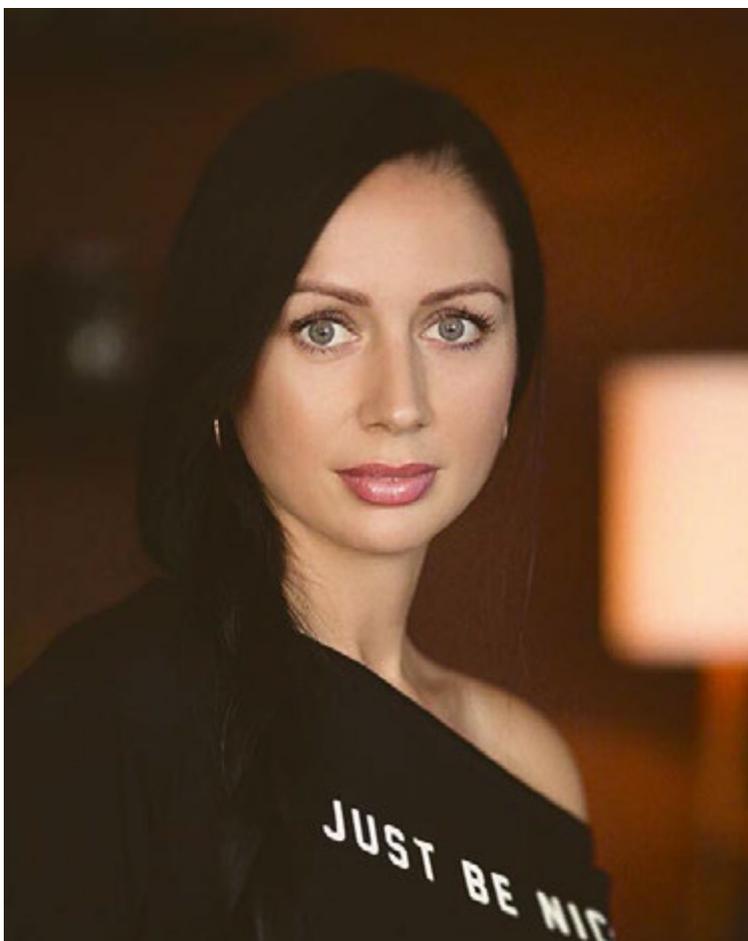
В мире ИТ много мужчин, и деловое общение я разбавляю своим женским подходом. Как говорят коллеги, каждому «интровертному мальчику» нужна «экстравертная девочка» ☺. Моя ключевая роль – лидогенератор и швейцар новых бизнес-возможностей. Сегодня двери в наш ИТ-бутик открыла и для вас. Да придёт с вами настроение нашего корпоративного цвета – оранжевое ☺



Logrocon с 2012 года трансформирует успех команды в успех Компании и Клиента. Разрабатывает, тестирует, внедряет ПО любого уровня сложности и рассказывает, как правильно это делать. Обладатель статуса Gold DevOps Microsoft Partner Network. Крупнейший ИТ-аутсорсер России 2019 и 2020 по версии TAdviser.

logrocon.ru

ОМК (Объединённая Металлургическая Компания)



Галина Михеева
Ведущий специалист
ОМК

Вкладываете душу в то, чем занимаетесь, занимайтесь делом, которое вам нравится.

Объединённая металлургическая компания (АО «ОМК») – российский производитель высококачественной, соответствующей самым жёстким требованиям потребителей металлургической продукции и комплексных решений для топливной энергетики, транспорта, строительства и других отраслей экономики.

Трубная продукция ОМК – во всех крупнейших трубопроводах современности. Среди них, в том числе, «Северный поток» 1 и 2, «Турецкий поток», «Сила Сибири».

Железнодорожные колёса ОМК – в 2/3 всех вагонов России, СНГ и стран Балтии. ОМК – единственный производитель колёс для скоростных составов и новейших типов поездов метро.

Рессоры ОМК – во всех грузовых автомобилях, сходящих с конвейеров российских автопроизводителей. Поставляются на конвейеры отечественных заводов иностранных брендов.

В составе ОМК – шесть предприятий металлургической отрасли, одна из крупнейших в стране вагоноремонтных компаний, металсервисная и торговая сети.

Четыре из шести предприятий ОМК отмечены медалями компании «Тойота Инжиниринг» за развитие производственной системы. В том числе наивысшей в мировой металлургии оценкой – золотой медалью.

Производственная система ОМК гарантирует клиентам высочайшее качество продукции и чёткое соблюдение сроков поставок. Сотрудникам – высокий уровень защищённости на производстве.

Среди основных потребителей продукции ОМК – ведущие российские и зарубежные компании: «Газпром», «Российские железные дороги», «ЛУКОЙЛ», «АК Транснефть», «Сургутнефтегаз», «Роснефть», «Сибур», ExxonMobil, RoyalDutch/Shell, GeneralElectric, Samsung, КамАЗ, ГАЗ, МАЗ и другие. ОМК поставляет продукцию в более чем 30 стран мира.

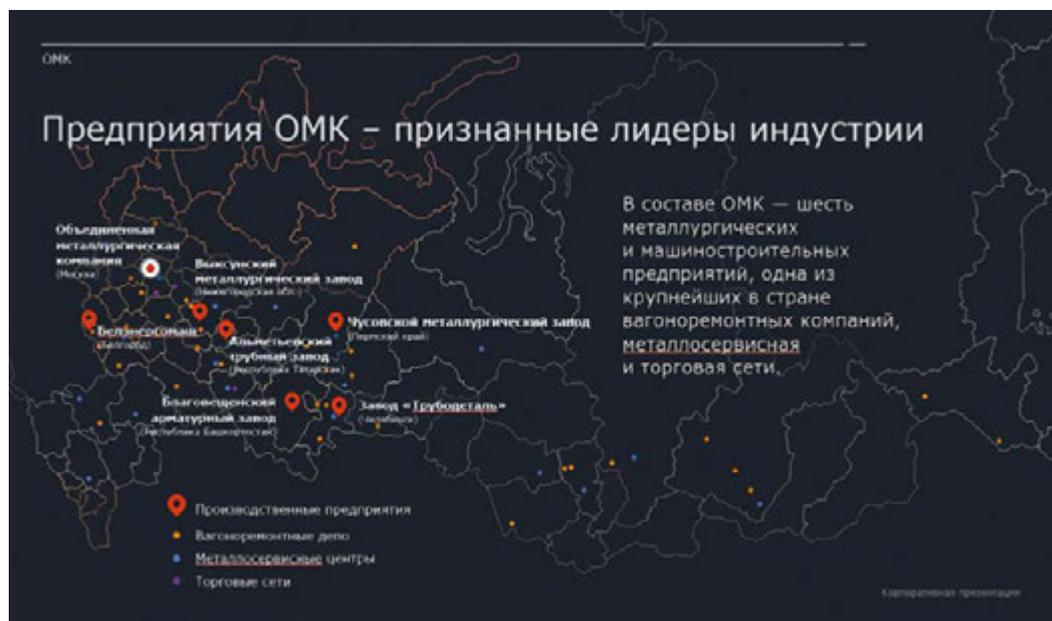
Я работаю на Выксунском заводе ОМК в должности ведущего специалиста дирекции по информационным технологиям (ДИТ) с 2018 года.

Завод ОМК в Выксе – это самое крупное предприятие в составе ОМК.

Наш завод является историческим центром отечественной металлургии, который производит стальные трубы для транспортировки нефти и газа, обсадные трубы для обустройства нефтяных и газовых месторождений, а также железнодорожные колёса для пассажирских и грузовых вагонов.

Современный мир меняется очень быстро, а цифровые технологии – ещё быстрее. Мы живём в век цифровизации и цифровой трансформации, поэтому ИТ-технологии в компании ОМК держат курс на развитие этого направления. Например, мы развиваем электронный документооборот как внутри компании, так и за её пределами, автоматизируем управление складами, роботизируем процессы, внедряем чат-боты и многое другое.

#простокосмосОМК



Дирекция по информационным технологиям – это крепкая команда программистов и инженеров, архитекторов и руководителей проектов, специалистов и менеджеров. Все вместе мы не только создаём корпоративный сервис для бизнес-единиц ОМК, но и являемся партнёрами. Кроме того, мы ведём совместные проекты с крупнейшими ИТ-холдингами мира и создаём новые решения для задач ОМК, которые можно транслировать и в другие отрасли.

Работу ИТ-службы мы строим по модели ITSM. Такой подход позволяет сосредоточиться на пользователе как на клиенте, а не только на самих технологиях. Для этого используется процессное управление. Успешность эволюции наших ИТ-процессов (таких как управление изменениями, релизами, инцидентами, проблемами, мощностью) соответствует глобальным стандартам SAP и подтверждена сертификатом Центра поддержки клиентов SAP уровня Advanced (ACCOC, Advanced Customer Centre of Expertise).

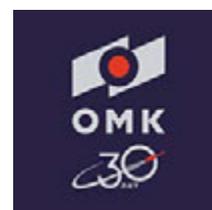


Моя профессиональная область – поддержка пользователей ERP-системы компании. На большинстве крупных производственных площадок компании тиражирована система SAP ERP в части учёта операций по закупке, складированию, производству, контролю качества, продажам, ТОПО, перевозкам, контроллингу (учёту затрат), учёту основных средств и капвложений, а также НСИ и аналитическая отчётность. Я работаю с решениями инцидентов и помогаю пользователям информационной системы по функциональным направлениям: SAP MM; SAP B2B; SAP EWM. Одна из моих приоритетных задач обучение пользователей и разработка необходимых образовательных материалов: инструкции, видеоролики, тесты для проверки знаний пользователей SAP. А ещё я занимаюсь тестированием бизнес-процессов в рамках запросов на изменения в системе, принимаю участие в проектах по развитию информационной системы.

Мой жизненный девиз и руководство к действию: «Сделать счастливыми окружающих меня людей».

Подводя итог, отмечу, что в этом году ОМК отмечает 30-летие (а Выксунскому металлургическому заводу – 265 лет!). Наша история – это путь технологических открытий и отважных решений.

За всеми достижениями нашей компании стоят талантливые люди – они же являются главной ценностью ОМК.



«ОМК (Объединённая Металлургическая Компания)» – один из крупнейших российских производителей металлопродукции для ведущих энергетических, транспортных и промышленных компаний. ОМК поставляет продукцию в более чем в 30 стран мира.

omk.ru

АБ «РОССИЯ»



Оксана Курильчик
Финансовый
аналитик

Вместе с РОССИЕЙ

АО «АБ «РОССИЯ» ведёт свою деятельность на отечественном рынке финансовых услуг более 25 лет. Это Банк умных решений. За это время он завоевал доверие на кредитном рынке и стал участником банковских ассоциаций и платёжных систем, деловым партнёром российских и международных финансовых компаний.

Сеть его филиалов покрывает 32 региона страны и попал в топ 13 самых стабильных финансовых учреждений.

В **марте 2014** года Банком «РОССИЯ» принято решение о работе исключительно на внутреннем российском рынке.

АО «АБ»РОССИЯ» также входит в число лидирующих банков нашей страны по обслуживанию корпоративных клиентов. Банк активно сотрудничает с крупнейшими предприятиями, субъектами Российской Федерации и финансирует деятельность ведущих организаций во всех регионах присутствия.

Специалисты Банка помогают управлять капиталом, структурировать финансовые активы и выработать инвестиционную стратегию для клиента. В банке разработаны комплексные решения, и одновременно с каждым клиентом работает персональный менеджер.

При содействии Банка АО «АБ «РОССИЯ» произошло возрождение общегородского праздника выпускников «Алые паруса» – традиции, уходящей корнями ещё в 60-е годы XX века. На протяжении 15 лет Банк является постоянным партнёром администрации Санкт-Петербурга в организации этого праздника. Для АО «АБ «РОССИЯ» это не только подарок городу, но и вклад в воспитание нового поколения, которое является залогом дальнейшего развития страны. За десять лет география праздника существенно расширилась, городское событие обрело международное звучание, «Алые паруса» были внесены в реестр мирового событийного туризма.

Группа Банка «РОССИЯ» в течение многих лет принимает участие в реализации уникальных проектов в различных сферах бизнеса. В связи с высокой популярностью этих проектов и одобрением потребителями принципов, положенных в основу их реализации, было принято решение объединить эти проекты под единым брендом – «Знак Качества» Группы Банка «РОССИЯ».

«Знак Качества» Группы Банка «РОССИЯ» является воплощением лучших традиций реализации проектов при участии Группы Банка «РОССИЯ» и её партнёров, а также выступает гарантом качества продуктов и услуг.

Одним из наиболее интересных блоков является «Инвестиционный бизнес», в Управлении финансирования инвестиционных проектов. Подразделение занимается кредитованием инвестиционных проектов, проектным финансированием, предоставляет кредитные продукты с регрессом риска на доходы проектов, а именно:

- проектное финансирование бизнеса с нуля (green-field)
- кредитование проектов действующего бизнеса (brown-field)
- финансирование корпоративных приобретений (M&A)
- инвестициями в венчурные фонды.

Основными целевыми отраслями для проникновения и расширения присутствия Банка являются:



- инфраструктурное строительство на условиях инвестиционных и концессионных соглашений с регионами (развитие платных элементов дорожной и транспортной инфраструктуры, «умных» городов, безопасных дорог, медицинские услуги по ОМС и ДМС);
- сельское хозяйство в рамках программ субсидирования инвестиционных проектов в отрасли (субсидирование процентных ставок и капитальных затрат);
- жилищное строительство в формате отдельных проектов в регионах присутствия Банка с благоприятным инвестиционным климатом и в республике Крым;
- электроэнергетика, в том числе проекты в механизмах ДПМ и ДПМ ВИЭ;
- теплоэнергетика, в том числе проекты модернизации теплогенерации малых городов;
- brown-field проекты в промышленности;
- региональный рынок инвестиционных проектов республики Крым в разных отраслях экономики.

Я совсем недавно стала членом команды, которая занимается инвестиционным финансированием. Что меня привело в это направление, наверное, сознание и случай. Несколько лет назад я попала на выпускной вечер в Санкт-Петербурге. Как и любая девчонка я много раз читала А. Грина «Алые паруса» и представляла, как парусник с алыми парусами приплывёт и заберёт меня. И вот я уже взрослая, тёплый вечер, запахи весны и рядом со мной мои сыновья. Я не могу передать свои эмоции, когда стоя на берегу Невы проплывает бриг именно тот, который представляла себе много лет назад. Торжественная музыка, волнение, салют, это невероятное ощущение.

Наверное, именно в тот момент я в первый раз поймала себя на мысли, что есть кто-то, кто дарит такие эмоции людям, есть целые коман-

ды, огромные проекты и это невероятно быть одной из этих людей.

И сегодня я одна из них и стою на первом этапе инвестирования.

Мои задачи и роль в компании:

- провести анализ и оценку заявок на финансирование инвестиционных проектов,
- оценить уровень кредитного риска, возникающего при операциях кредитования проектов,
- формирование предложений по снижению выявленных рисков.
- нужно быть всегда в тренде, осуществлять мониторинг реализации инвестиционного проекта, в том числе бюджетного контроля инвестиционных проектов, финансируемых за счёт кредитных средств Банка.

Сейчас я работаю с очень интересными проектами в сфере строительства жилых домов и коммерческой недвижимости в Крыму.

Мир не стоит на месте, финансовый сектор и технологии – это неотъемлемое целое. Быть на волне с новыми технологиями, которые предлагают IT компании для реализации моих задач – это основной двигатель и тенденции времени. Мечты должны сбываться и только мы сами можем идти к реализации и достижению поставленных целей!



Главная стратегия банка АБ «РОССИЯ» – поддержка важнейших предприятий ведущих отраслей российской экономики, представленных в различных регионах страны, в т.ч. реализация масштабных инвестиционных проектов.

abr.ru

АВ Софт



**Александра
Савельева**

*Исполнительный
директор*

Продукты

У нас очень хорошая компания. Мы занимаемся разработкой систем информационной безопасности. Своим продуктам даём интересные названия, например система ATHENA получила своё название в честь богини умной стратегической войны. Система очень большая по функционалу и содержит внутри сразу два решения: антивирусный мультисканер и песочницу, что удобно и выгодно для наших клиентов. В этом отношении на неё очень похожа система LOKI, которая работает на базе новой технологии Deception и содержит в себе сканер уязвимостей. Ей дали имя скандинавского бога обмана: она может имитировать любые устройства в организации, которые становятся ложными целями (ловушками) для злоумышленника, вводя его в заблуждение и оберегая таким образом реальные сервисы.

Красивое название имеет и наша система для защиты «умного города» – LIRIDA. Это название связано с метеорным потоком в апреле, который кажется вылетающим из созвездия Лиры.

Один из наших новых продуктов назван в честь бога удачи – KAIROS. Мы надеемся, что он станет успешным мощным почтовым шлюзом и защитит наших клиентов от фишинга и спама.

Это только часть наших достижений. Каждый год мы стремимся создавать новый продукт, что требует много сил, но отличает нашу команду от многих.

Команда

У нас есть профессиональные ИТ-принцы и ИТ-принцессы, квалифицированные демоны и ангелы, идеологические противники и идейные единомышленники. Познакомлю со всеми по порядку. Наш директор Антон Чухнов в прошлом талантливый разработчик. Он создаёт программы на любом языке и любого уровня сложности, не боится браться за сложные и, на первый взгляд, невыполнимые задачи. Он интересуется многим и разбирается в различных областях: финансы, дизайн, консалтинг, аналитика, системное администрирование и др. Антон учит искать во всём положительные стороны и всегда рад помочь любому сотруднику компании.

У нас замечательные разработчики! Все они очень необычные, часто напоминают красивых задумчивых Гамлетов. Девушек разработчиков мы не берём: как показал опыт, они слабее и привыкают, что джентльмены рядом, во всём им помогут, но это не совсем справедливо.

Наш HR Женя Вельчинская непрерывно ищет новые пути к талантливым сердцам, которые не боятся сложностей, что большая редкость. Она для сотрудников, как мать, они ей доверяют, прислушиваются к советам и просьбам. А также она круто умеет свистеть, как в фильме о неуловимых мстителях!

Наши дизайнеры – одни из самых целеустремлённых и неутомимых людей, которых я встречала среди креативных специалистов. Люда Казакова создаёт настоящие графические, выставочные и веб-шедевры. При этом она молодая мама. Очень нелегко иметь малыша и работать, не все на это идут. Для достижения достойного результата без единой жалобы об усталости или плохом самочувствии ею было выдержано столько трудных ночей.

Бек-офис – наш закрытый клуб для настоящих леди. Они даже принимают участие в выставках в качестве моделей в рамках концепции продуктов, потому что красивее моделей, предлагаемых в агентствах.

Выставки

Мы самостоятельно готовим для моделей костюмы, образы и реквизиты. Как-то

Защита от целенаправленных атак (Anti-APT)

ATHENA

ATHENA

Система выявления и анализа вредоносного программного обеспечения AVSOFT ATHENA предназначена для защиты информационной инфраструктуры организации от известного и нового вредоносного программного обеспечения, не зафиксированного ранее другими средствами защиты.

CRIM
LAB

CRIMLAB

Компьютерная криминалистическая лаборатория AVSOFT CRIMLAB предоставляет современным реверс инженерам и специалистам по информационной безопасности множество инструментов анализа вирусов и возможность формирования детальной отчетности по результатам исследования.

Мультисканер

octopus

OCTOPUS

Мультисканер AVSOFT OCTOPUS множеством антивирусов осуществляет проверку файлов и ссылок из различных источников, снижая риск отсутствия сведений о новых вирусах в базе данных одного корпоративного антивируса. Решение подходит для организаций любого размера.

LOKI

Защита IoT и IIoT оборудования

LOKI

Система распределенных ложных целей AVSOFT LOKI является уникальным комплексом, имитирующим информационную инфраструктуру организации, что позволяет проследить полный цикл атаки вируса и выявить особенности его целей.

NFI

NFI

Инспектор сетевого фильтра AVSOFT NFI контролирует взаимодействие межсетевых экранов нового поколения (NGFW) с внешней сетью и помогает выявить несанкционированные запросы и нелегитимную активность межсетевого экрана в организации.

VEIL

VEIL

VEIL позволяет маскировать содержание операционной системы с возможностью его вызова при выполнении определённых действий в операционной системе

Средства коммуникации

BOND

BOND

Средство корпоративного общения AVSOFT BOND позволяет осуществлять безопасную и удобную коммуникацию в рамках любой организации, ускоряя бизнес-процессы и повышая эффективность взаимодействия.

один разработчик даже расшил пайетками лиф для одной из наших девушек. Его работа оказалась качественной, филигранной. Я первый раз видела такую красоту на ткани.

Каждый сезон мы стараемся выбрать новый цвет образов и эффектно подготовить маркетинговые материалы. На выставке в Барселоне в текущем году, когда отечественные компании откровенно бойкотировали, хороший дизайн буквально спас нас, потому что взгляды и руки людей всё равно тянулись к прекрасному. За последнее время мы приняли участие уже в трёх международных выставках: в Дубае, Барселоне и Саудовской Аравии, что расширило наши профессиональные

горизонты. Но нам всегда приятно возвращаться домой.

AVSOFT

Центральное направление деятельности «АВ Софт» – разработка программного обеспечения в области информационной безопасности и коммуникации. Разработали более 8 собственных продуктов. Также присутствует оказание услуг в области ИТ-консалтинга, вирусной аналитики, технической поддержки, обучения и веб-дизайна.

avsw.ru

ГКС (АО «Группа Систематика»)



Анна Керн
Маркетолог

ГКС – многопрофильный ИТ-холдинг, один из лидеров российского рынка информационных технологий, увидите вы на главной странице сайта gcs.ru. Но разве это интересно вам знать? Если да, то загляните на сайт по ссылке выше, а если нет, то я расскажу о ГКС с другой стороны.

Во-первых, ГКС – это люди и 30-летняя история создания такой невероятной экосистемы. Средняя продолжительность работы специалистов 7+ лет, а есть даже такие эксперты, которые не просто начинали работать в компании и стояли у её исто-

ков, а продолжают трудиться по сей день. Стоит рассказать и о тех, кто смог на этой почве вырастить собственные продукты, создать самостоятельные направления, многие из которых преобразовались в компании-партнёры. В состав группы входит 11 бизнес-юнитов, которые предоставляют полный комплекс ИТ-услуг в области системной и сетевой интеграции, бизнес и ИТ-консалтинга, цифровизации, комплексной безопасности, решений на базе технологии радиочастотной идентификации (RFID), заказной разработки ПО. В ГКС вы найдёте всё: от роботизации производств до собственной ERP-системы.

19 продуктов нашей компании разработаны российскими программистами. Продукты входят в Единый реестр отечественного ПО и удовлетворяют всем требованиям импортозамещения. Только задумайтесь: 30 лет наши соотечественники, а по совместительству и мои коллеги, создавали ИТ-продукты и программно-аппаратные комплексы, закладывали фундамент будущих разработок, которые сейчас как никогда актуальны и востребованы.

Во-вторых, ГКС – это безграничная вселенная знаний! В целом важно отметить, что любая ИТ-структура – это необъятная, постоянно растущая и развивающаяся база информации, но преимущество ГКС – единство многообразия. Компания мультибренд, как планета с разными государствами: у каждого свои язык, база и особенности. Работа в такого рода структуре не самая простая, но очень интересная и разносторонняя. Если эту статью читают студенты или начинающие ИТ-специалисты, коллеги, идите к своей мечте, у вас всё получится!

Наконец, в-третьих, ГКС – это способ узнать себя лучше. Место, где порой будут проверки на прочность, знания, скорость и т.д. Нет, это не «весёлые старты», а настоящее саморазвитие и преодоление себя. Компания, где каждый день тебе помогают стать лучшей версией себя. Здесь, как у мушкетёров, «один за всех и все за одного», да и каждый должен сам пройти свой путь и достичь поставленных целей.

Пришло время познакомиться поближе. Автор этой статьи – боец видимого и невидимого фронтов, маркетолог ГКС, Анна Керн. Два с половиной года тружусь в холдинге бок о бок с настоящими профессионалами. Команда ГКС выполняет полный цикл мар-

СИСТЕМАТИКА



кетинговой поддержки более чем для 20 брендов компаний и продуктов группы. Я же в большей степени отвечаю за digital-блок.

Поделюсь с вами одним небольшим, но полезным проектом по созданию telegram-бота и экономии времени специалистов. На реализацию проекта ушло 5 рабочих дней, а экономия на трудозатратах в нашем случае составила два рабочих дня ежемесячно. Был автоматизирован процесс пересылки маркетинговых материалов сотрудникам компании. Этот проект имеет для меня особую ценность, так как именно он познакомил с JavaScript и помог спасти коллег от рутины. Подробности можно найти в статье по ссылке →



Важно отметить, что мой предыдущий опыт работы не связан с ИТ-сегментом, но всегда был посвящён маркетингу и российскому производству. Не случайность, я действительно считаю необходимым формировать положительную реакцию на словосочетание

«отечественный продукт», и для меня конкурс Beauty&Digital – возможность донести до новой широкой аудитории то, насколько нужно развивать и поддерживать данное направление.

В завершение скажу, что ГКС – это место, где возможно добиваться поставленных целей, а команда специалистов – люди, готовые строить новую экосистему, невзирая на сложности. Желаю всем удачи, веры и сил!

ГКС

ГКС – многопрофильный ИТ-холдинг, один из лидеров российского рынка информационных технологий.

Группа консолидирует 11 профильных компаний и 30-летний опыт цифровизации и автоматизации государственных структур и крупных коммерческих предприятий в промышленности, ТЭК, ритейле, телекоммуникационной и финансовой отраслях.

gcs.ru

InfoWatch



Наталья Киселёва

Ассистент
операционного
маркетинга

InfoWatch – один из лидеров российского рынка защиты конфиденциальных данных. Компания обладает обширной экспертизой и опытом реализации проектов в гос. секторе, топливно-энергетической, финансовой, телекоммуникационной, отдыха, тяжёлой промышленности и др.

С 2003 года InfoWatch занимается вопросами защиты конфиденциальных данных от угроз информационной безопасности. За это время накоплен большой опыт в разработке и внедрении различных решений, позволяющих надёжно защищать информационные ресурсы предприятия, а также обеспечивать полное соответствие требованиям регуляторов.

InfoWatch входит в Ассоциацию разработчиков программных продуктов (АРПП) «Отечественный софт», а также внесена в реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информаци-

онных технологий Федерального Агентства по Информационным Технологиям. Решения компании прошли сертификацию на соответствие требованиям ФСБ, ФСТЭК и отраслевым стандартам.

Программные продукты InfoWatch

Программные продукты InfoWatch – это целая экосистема инструментов для надёжной защиты информационного поля компании, автоматизации процесса управления ИБ и аналитики трафика.

InfoWatch Traffic Monitor – первая российская DLP-система на основе искусственного интеллекта, которая в автоматизированном режиме выявляет и предотвращает утечки конфиденциальных и персональных данных. Решение внесено в реестр отечественного ПО на основании приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 21.04.2021 г. № 396. Запись в реестре № 10340 от 21.04.2021 г.

InfoWatch Traffic Monitor фактически представляет собой систему контроля компьютерных корпоративных коммуникаций и действий сотрудников, способную эффективно решать целый ряд задач по обеспечению информационной безопасности.

Решаемые задачи:

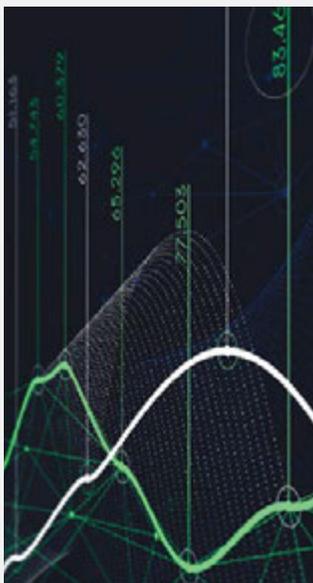
- Защита от утечек данных с помощью технологий искусственного интеллекта.

DLP-система Traffic Monitor обладает широкими возможностями детектирования информации благодаря технологиям искусственного интеллекта. Поддерживает 42 языка, идентифицирует текст, содержащий до 50% изменений, детектирует графические объекты и чертежи, в том числе их фрагменты.

- Контроль трафика по широкому кругу каналов

Traffic Monitor контролирует множество каналов передачи данных, которые может использовать сотрудник: веб-почту, мессенджеры, бизнес-системы, сетевые папки, облачные хранилища, съёмные носители и т.д. Есть множество готовых интеграций с различными корпоративными системами, а также возможность наладить интеграцию с любой проприетарной системой благодаря открытому API.

Универсальный перехватчик файлов Traffic Monitor позволяет перехватывать любое приложение, вне зависимости от его протокола и способа шифрования.



Первая российская DLP-система на основе ИИ*

для компания, стремящихся к высокому уровню цифровизации и эффективности работы.

- **Точность контент-анализа для данных в любом формате**

Мы разработали уникальные технологии на основе ИИ для каждого типа контента. Это даёт беспрецедентную точность детекта и позволяет добиваться результатов до 0,01% ЛПС на проектах.

При этом система может обучаться самостоятельно на документах заказчика.

- **Универсальная технология контроля передаваемых файлов**

Нечувствительна к смене протоколов приложения.

- **Автоматизированная настройка политик безопасности на основе ИИ**

Потому что политики должны быть актуальными всегда: мы защищаем сегодняшний день, а не вчерашний.

- **Защита данных в облачных сервисах с помощью интеграции по API**

Даже при работе с личных неконтролируемых устройств.

- **Надёжная и стабильная работа**

Доказано проектами на сотни тысяч рабочих мест.



Продвинутая аналитика

Конкурентное преимущество в цифровом мире будут иметь те компании, которые научились использовать данные не только для традиционной отчётности, отражающей прошлое или настоящее положение компании. Применять анализ данных для прогнозирования, оптимизации затрат и повышения эффективности, сделав эти процессы неотъемлемой частью операционной деятельности, – вот новый уровень зрелости процессов работы с данными, циркулирующие внутри и вокруг организации данные содержат сигналы не только о нарушениях политик безопасности, но и о показателях эффективности бизнес-процессов, потенциальных рисках и новых возможностях.

Анализ информационных потоков, контролируемых DLP-системой, позволяет расширить область её применения в сторону:

- Оценки эффективности горизонтального и проектного взаимодействия
- Поиска узких мест в коммуникациях внутри компании
- Оценки реакции на изменения
- Выявления неформальных лидеров и узких специалистов
- Анализа эффективности процессов



Факты об InfoWatch

	С 2003 года на рынке информационной безопасности
	3000+ проектов из 20 отраслей в 20 странах
	Технологическое лидерство, подтверждённое патентами
	Сертификация на соответствие требованиям ФСБ, ФСТЭК и отраслевых стандартов
	Представительства в 15-ти регионах СНГ
	37 из 50-ти крупнейших компании России используют решения InfoWatch

- Ускорение расследований инцидентов

BI-система для анализа событий. Ускоряет расследования инцидентов в 3–4 раза. **Исследует коммуникацию сотрудников и пути перемещения документов в компании.**

- Прогнозирование рисков на основе анализа поведения сотрудников с помощью ИИ, в частности:
 - Выявление деструктивных коммуникаций сотрудников, в том числе обсуждений, порочащих деловую репутацию руководства и организации в целом
 - Выявление устойчивых связей сотрудников с радикальными общественными организациями (запрещённых сообществ, экстремистские организации и проч.)
 - Выявление признаков вербовочных мероприятий
- Создание защищённого контейнера для работы с конфиденциальной информации на личных устройствах сотрудников.
- Контроль перемещения конфиденциальной информации внутри корпоративной инфраструктуры в ненадлежащее хранилище.
- Обеспечение соответствия требованиям регуляторов
- Автоматизированное создание и обновление политик безопасности

Уникальная технология Data Explorer для автоматизированного создания и обновления политик безопасности позволяет разбить все документы организации на категории, далее самостоятельно обучается на них и создаёт лингвистический словарь, на базе которого настраивается политика безопасности. Технология позволяет сократить время на настройку политики с 10 дней до 1 дня.

- Защита данных самой DLP-системы

Разработаны агентские решения под ОС Windows, ОС Astra Linux Spetial Edition «Смоленск» и Astra Linux Common Edition «Орёл».

Для расширения возможностей InfoWatch Traffic Monitor в части прогнозирования инцидентов и ускорения расследований, система дополняется инструментами:

InfoWatch Prediction – инструмент предиктивной аналитики данных DLP-системы InfoWatch Traffic Monitor, который с помощью ИИ анализирует поведение сотрудников, формирует группы риска и оповещает специалиста ИБ об опасных тенденциях, формирующихся в компании.

InfoWatch Prediction предоставляет рейтинг подозрительных сотрудников в соответствии с количеством и скорингом аномалий. На наглядной диаграмме указываются группы риска, в которые попал сотрудник. Специалист ИБ может сконцентрироваться на нужной группе риска

благодаря виджетам по группам риска. А фильтр позволяет выбрать данные по временному периоду, по отделу, по статусу сотрудника (например, на испытательном сроке), по должности, персоне и пр. Из досье можно перейти к деталям конкретных событий для подтверждения гипотез и дальнейшей проверки сотрудника.

InfoWatch Prediction автоматически анализирует события InfoWatch Traffic Monitor, необходимые для полноценного разбора действий сотрудников:

- Переписка в мессенджерах
- Переписка в почте
- Аномальный вывод информации
- Сохранение на внешние накопители
- Обнаружение объектов защиты
- Нарушение политик

InfoWatch Vision – инструмент для визуальной аналитики данных, собранных DLP-системой, позволяющий в наглядной форме увидеть все инфопотоки и коммуникации компании, выявить узкие места взаимодействий и быстро расследовать инциденты.

InfoWatch Activity Monitor – инструмент мониторинга персонала – собирает данные о действиях сотрудников на рабочем месте, позволяет выявить группы риска и повысить эффективность работы.

Программное обеспечение «InfoWatch Activity Monitor» – российская разработка. Решение внесено в реестр отечественного ПО на основании приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 21.04.2021 г. № 396. Запись в реестре № 10341 от 21.04.2021 г.

Роль в компании

В Infowatch я нахожусь в самом центре кровеносной системы компании. Сам процесс деятельности всегда находится в недостижимости от чужих глаз: ведение документооборота, активное внутреннее взаимодействие со всеми департаментами, организация внешних мероприятий, разработка креативных концепций сувенирной продукции, реализация всех печатных материалов. В маркетинге компании лидера рынка приходится быть смелой и быстрой, в режиме-онлайн принимать основополагающие решения, помогающие дальнейшей реализации продуктов.



Компания «InfoWatch» разрабатывает технологии и продукты для снижения рисков информационной безопасности, защиты и анализа корпоративных данных для компаний, которые видят своё будущее цифровым.

www.infowatch.ru

ЕВРАЗ

Я люблю нефть уголь

В детстве я мечтала стать врачом, но как-то так вышло, что окончила юрфак. Туда меня заманила романтика оперативной деятельности. Каждое моё хобби весьма нестандартно с самых ранних лет: воздушная эквилибристика, игра на скрипке, стрельба из боевого пистолета. Всё, за что я берусь, должно вызывать у меня азарт, а сложность в освоении всегда только «подливает масло в огонь».

Романтика и азарт – то, без чего я не могу делать что-то хорошо, именно по этим критериям я и выбирала место работы.

Перед первым собеседованием в «ЕВРАЗ» у меня промелькнула мысль: «А что может быть глобальнее добычи угля? Внести даже крохотные изменения в столь масштабный процесс – вот это круто». И понеслось...

Имея достаточно разноплановый опыт работы, могу сказать одно – руководить ИТ-проектами в горнодобывающей и металлургической компании невероятно увлекательно. В этой компании я чувствую себя среди настоящих супергероев, ведь девочки и мальчики, сидящие за компьютером, спасают чьи-то жизни и делают мир безопаснее, улучшают рабочую среду и могут сэкономить компании миллионы рублей.

Буквально через 3 месяца работы я уже была в первой командировке на предприятии по обогащению угля и влюбилась. Влюбилась в масштабность, применяемость и осознанность как деятельности компании, так и своей работы. А ещё меня подкупили девчачьи радости, о которых я и догадываться не могла. Вы знали, что уголь на коже даёт оттенок в точности, как Chanel Ombres?

Помимо командировочной романтики у руководителя проекта по ИТ есть множество нетривиальных задач, которые требуют хороших знаний психологии. Выстроить процесс взаимодействия внутри разноплановой команды – дело непростое. По одну сторону разработки – сотрудники ИТ-сферы, по другую – рабочие, мастера, начальники цехов. Коммуникация, подходы к решению задач, мотивация – всё совершенно по-разному, местами даже полярно. Моя задача как руководителя проекта объединить столь разных людей и создать условия для плодотворного общения, которое приведёт всех к одной цели – успешно выполненному проекту. Успешность проекта на производстве – это не только про экономический эффект, но и про челове-



Юлия Коробейникова

Руководитель проектов

ческую жизнь. Если наше ИТ-решение смогло сохранить хотя бы одну жизнь, то все наши усилия точно не напрасны.

Сейчас мы внедряем проект по видеоаналитике на производстве. Благодаря ему опасные зоны при перемещении ковша с жидким металлом будут «подсвечиваться», и сигнал об опасности напомнит сотрудникам о мерах предосторожности.

Мне кажется, что моя детская мечта сбылась: хоть я и не врач, но я и моя команда делаем всё, чтобы каждый папа вернулся с завода домой!



«ЕВРАЗ» – одна из крупнейших металлургических и горнодобывающих компаний мира с активами в России, США, Канаде, Чехии, Италии и Казахстане.

evraz.com

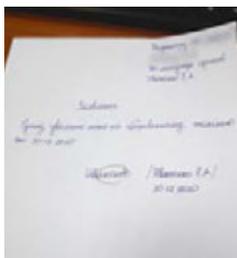
Высшая Школа Программирования



Елена Иваненко
зам. директора

30 декабря 2020
Дорогой дневник!

Я, наконец, сделала это – написала заявление об увольнении. Да, сейчас, наверно, не самое удачное время для смены работы, но я так устала от рутины и однообразия. Коллеги восприняли с пониманием, а руководитель искренне пожелал успехов на новом месте. И пусть я не уверена в завтрашнем дне, не знаю наверняка, как сложится дальше моя жизнь, но уверена, что справлюсь с любыми трудностями! Однажды я найду СВОЮ работу: место, куда я буду приходить с удовольствием и рассказывать людям о нашем деле с гордостью. Я буду равняться на своих коллег и брать с них пример. Где-то обязательно должно быть такое место, и я обязательно его найду).



13 января 2021

Сегодня был мой первый рабочий день в «Высшей Школе Программирования»! Так много новой информации надо переварить. Оказывается, кроме школьников, здесь учатся ещё и взрослые: они получают ИТ-профессию всего за два года. Два года, Карл!

А не как я сейчас в универе 5 лет трачу... Да к тому же ещё и знания дают не только теоретические, но и практические, которые сейчас действительно требуют работодатели. А ребята помладше получают профессию уже в школьные годы! Плюс ещё диплом в конце, плюс собранное портфолио за весь срок обучения, и с трудоустройством помогают... Короче, если бы я тут уже не училась, я бы точно пошла сейчас.

А теперь мне предстоит изучить, как школа работает изнутри, погрузиться во все детали и тонкости, и информации правда много. Но я быстро учусь и уверена, что скоро всё запомню. Но всё равно, пожелай мне удачи.



11 февраля 2021
Дорогой дневник!

Сегодня я провела своё первое собеседование!

Для поступления все абитуриенты проходят специальную процедуру: приезжают с родителями в назначенное время, общаются с представителем школы, проходят тестирование и при успешном прохождении оформляют документы на обучение. И сегодня этим представителем была я! Так волнительно! Мне кажется, я переживала даже больше самого поступающего. Ведь на все вопросы родителей и абитуриента нужно дать корректные и максимально полные ответы, а у меня так много новой информации в голове, что всё смешалось в кашу. Но итог собеседования положительный: родители остались всем довольны, мы приняли абитуриента, и уже с сентября он начнёт обучение у нас.

Кажется, такая мелочь – зачислили одного человека, но как одна несложная процедура может изменить одну или даже много жизней! Может быть, позже он станет известным гением-программистом, разработает что-то великое и важное для челове-

ства. А может, он не обретёт популярность, но будет просто классным специалистом, благодаря чему обеспечит комфортной жизнью себя и свою семью. И такие возможности мы даём не одному, а более сотне студентов ежегодно! Приятно ощущать себя маленькой частью такого большого и нужного дела.

28 мая 2021



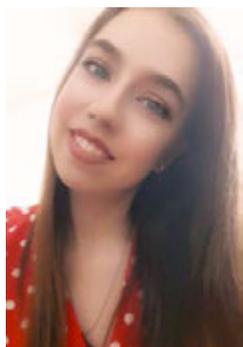
Дорогой дневник!

Сегодня мы принимали участие в ярмарке учебных заведений: различные колледжи, институты рассказывали ребятам о своих программах и приглашали на обучение. Среди них особенно ярко выделялась наша школа. Я проводила профориентационное тестирование для всех желающих, оно показывало предпочтительную сферу развития в ИТ-мире. Так много было людей, у меня к концу язык заплетался. Но опыт был очень полезный: познакомились с интересными людьми, пообщались с молодым поколением). У ребят глаза горят идеями, вдохновением, в них столько позитивной энергии. Классное поколение растёт!

9 июля 2021

С днём рождения меня!

Сегодня впервые за всю жизнь в свой день рождения я не взяла выходной, а намеренно вышла на работу. Раньше я всегда «сбегала», чтобы отметить праздник с друзьями и близкими, мне не хотелось работать в особенный для меня день. В этом году я поняла, что уже полгода как не работаю. Мой труд приносит удовольствие, я чувствую, что полезна людям, слышу их благодарности и вижу горящие глаза. Коллеги вдохновляют, кажется, я никогда не перестану у них учиться. И свой



день рождения мне захотелось разделить с этими крутыми людьми, выслушать все их поздравления и пожелания и устроить чаепитие с самым вкусным, но полезным пп-тортиком. Говорят, ты – это среднее арифметическое твоего окружения. Теперь я спокойна

за своё будущее: с поддержкой таких людей меня точно ждут новые светлые горизонты.

28 января 2022



Меня повысили! Теперь я официально являюсь заместителем руководителя нашей школы. Конечно, новая должность предполагает расширение круга обязанностей и ответственности, но я уверена, что со всем справлюсь. Я очень благодарна за доверие и возможность расти каждый день вместе с нашей командой.

P.S. У меня теперь есть даже своя именная табличка.

9 марта 2022

Дорогой дневник!

Я с хорошими новостями: руководители школы решили расширяться, и теперь мы будем открывать филиал в другом районе. Вести этот проект доверили мне. Я уже начала поиск подходящего помещения, на выходных поедем смотреть. Мне уже не терпится начать всю эту суету.

3 апреля 2022



Дорогой дневник!

Сегодня я подала заявку на участие в конкурсе красоты «Beauty&DigITal». Буду представлять нашу школу). Это так волнительно, потому что это будет мой первый опыт. Я в предвкушении всех мероприятий и новых знакомств! Жду добавления в чат. Пожелай мне удачи.

**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

Обучение школьников и взрослых IT-профессиям.

it-proger.com

Технологии Успеха



Ксения Миканаева
Заместитель
руководителя
клиентского отдела

Часть команды, часть корабля

Работа в ИТ – это всегда тонус, это удивительные проекты, это точность и ответственность, это постоянное движение вперёд. Я и подумать не могла, что станет со мной за пять лет работы в этой сфере, как это изменит меня и взрастит как личность. Теперь я могу сказать: прийти в компанию «Технологии успеха» – это определённо самое правильное решение в моей жизни! Но обо всём по порядку...

Кто мы. О компании

Компания «Технологии успеха» занимается созданием, техническим сопровождением и продвижением сайтов с 2008 года. Когда-то это была команда всего из трёх единомышленников в небольшом городе Саранске, сейчас – штат из 52 профессионалов.

Мы 1-й российский научный центр проектирования, сопровождения и продвижения онлайн-площадок. Первые среди разработчиков интернет-магазинов в среднем ценовом сегменте по мнению Рейтинга Рунета, а также – Золотые сертифицированные партнёры «Битрикс».

Каждому сотруднику компании присвоена своя учёная степень, исходя из занимаемой должности и опыта. Основатель компании и настоящий эксперт в области маркетинга и управления ректор «Технологии успеха» – Марат Байбиков. Есть также декан, заведую-

щие кафедрами, доценты. Главный принцип работы коллектива: «Мы очень вдумчиво подходим к делу!»

Мы готовы заняться разработкой сайта с нуля или подключиться на любом другом этапе. Компания не действует по принципу конвейера. Главное – помочь заказчикам вывести их бизнес на новый уровень. И это работает: клиенты советуют нас своим знакомым (что может быть приятнее!).

«Технологии успеха» предлагают целый ряд услуг:

- составление маркетинговой стратегии;
- проектирование сайтов;
- создание онлайн-проектов (сервисов, сайтов, калькуляторов, порталов);
- техническое сопровождение;
- SEO-продвижение;
- контекстная реклама;
- таргетированная реклама;
- брендинг.

Если вам нужен сайт, агрегатор, API, доработки или поддержка сайта, первые позиции в поисковиках – это всё к нам. Мы можем продумать маркетинг, брендинг, настроить бизнес-процессы, написать SEO-тексты или просто обсудить с вами вектор развития онлайн-площадок за чашкой кофе.

Вы ничем не рискуете, начиная работу с нами. Все договорённости фиксируются в договоре.

Сейчас за нашими плечами свыше 14 лет работы и более 380 реализованных проектов разного уровня сложности. А это 150-человеко-летний опыт работы в создании веб-проектов. Почему 150 лет?

- 14 лет компании;
 - 52 человек в штате сейчас, а в среднем 30 человек;
 - 5 лет – средний опыт работы сотрудников.
- 30×5 = 150 лет!

Поэтому мы уверенно предоставляем нашим клиентам пожизненную гарантию на все работы.

Компания находится в постоянном развитии, поиске новых подходов и технологий. А наши клиенты – это всегда и наши друзья. Ведь мы растём и развиваемся вместе, бок о бок, от идеи на листочке до успешного бизнеса.

Один из таких примеров – online-сервис для поиска надёжного персонала и работы

в семьях 7hands.com. Это был стартап со светлой и чистой идеей: помогать работодателям и персоналу встретиться без посредников. Совместно с клиентом мы проделали большую работу, чтобы сделать максимально удобный инструмент. Исследовали наш и зарубежный рынок, проходили пути пользователей на крупнейших американских и европейских сайтах по поиску домашнего персонала. Мы создали единую концепцию онлайн-сервиса, включающую маркетинг и позиционирование, логотип и общий стиль. Был разработан сервис с подробными анкетами, системой рейтингов и инструментами проверки благонадёжности. Для этого мы впервые вышли на новый тогда ещё для себя фреймворк Laravel, изучили способы верификации документов и личности. Мы гордимся нашим продуктом, оказываем техническую поддержку и помогаем в продвижении в поисковых системах. Сейчас это один из крупнейших сервисов по поиску персонала со стабильным доходом и высоким трафиком. И, как маленькая традиция, каждый год 2 октября мы празднуем день рождения проекта, день его запуска!

Не уступает в масштабе и интернет-магазин товаров для праздников brav-o.ru. Казалось бы, чем можно тут удивить? Но мы постоянно развивали проект, и онлайн-площадка шагнула очень далеко. Изначально сайт был разработан на Bitrix с базовым функционалом, теперь это полноценный веб-ресурс с умным поиском Sphinx и логированием запросов, функционалом для отслеживания брошенных корзин, отдельной мобильной версией и мобильным приложением, площадкой для записи на семинары и демонстрацией работ клиентов на vue.js.

Есть в нашей копилке и некоммерческие масштабные проекты, один из них – официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия. Это не просто интерактивный сервис информирования граждан. Это удобная интернет-приёмная, через которую любой житель региона может оставить обращение.

Обо мне

Устраиваясь на работу в ИТ, я и не представляла, как круто изменится моя жизнь. Мне было 25, за плечами декрет, разрозненный недолгий опыт работы, простая вакансия офис-менеджера на hh. Сейчас я доросла до управления. И спустя годы мне звонят бывшие клиенты за новыми услугами. Каждому такому звонку радуюсь, как ребёнок: «Они меня помнят!»

Звучит просто, на деле – целый путь. Путь проб и ошибок, пересиливание себя и бесконечного обучения. Но это так приятно и важно: чувствовать, что всё получается, чувствовать себя нужной и полезной.

Именно это я ценю больше всего в нашей компании. Мы не стоим на месте и при этом остаёмся семьёй. Ни одна проблема, просьба

или предложение как сотрудника, так и клиента не будут проигнорированы или забыты. Это не высокие слова, это высокие ценности.

Наверное, все фанатики своей работы так говорят. И размышляя о том, что же нас отличает от остальных, я думаю, это желание помочь и постоянная готовность работать. Нужно внести изменения на сайт в 5 утра до потока клиента? Это к нам. В воскресенье нужна помощь программиста – пишите. Разница по часовому поясу +7? Не беда, мы будем на связи сколько потребуется. Сжатые сроки по созданию сайта? Мы всё успеем!

Менеджеры могут прийти в 6 утра, потому что хотят сделать всё хорошо, потому что хотят всё перепроверить. А некоторым программистам даже снилось, как сделать доработку сайта другим, более лучшим способом. И, просыпаясь, они бежали это воплощать.

Моя должность заместителя руководителя клиентского отдела (она же доцент кафедры проектов) совмещает в себе обязанности старшего менеджера проекта и полномочия для принятия управленческих решений. Я веду сложные проекты по проектированию и созданию сайтов с момента заключения договора и... И всё. С этого момента проект я больше никому не отдаю. Он мой, родной, моя прелесть.

Рабочий день чётко распланирован: видеоконференции с клиентами, встречи, планёрки, расставлены задачи. Но я всегда оставляю окошки для непредвиденной беседы с клиентами и специалистами, для решения рабочих вопросов и конечно же форс-мажоров. Без них в ИТ никуда. Онлайн не терпит простоя, а поисковики не упускают возможности его зафиксировать. Это ещё одно наше преимущество. «Технологии успеха» – компания полного цикла. У нас есть свои программисты, дизайнеры, фронтенд-разработчики, seo-специалисты, маркетологи, проектировщики, аналитики, системные администраторы и т.д.

Мы понимаем, что не все заказчики владеют узкоспециализированными терминами, поэтому с каждым клиентом говорим на понятном ему языке. Если возникают вопросы – всегда дадим ясный оперативный ответ.

Посмотреть наши работы, а также оставить заявку можно на нашем сайте webtu.ru.

ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА

Компания «Технологии Успеха» занимается созданием, проектированием и продвижением онлайн-площадок, осуществляет комплексный интернет-маркетинг для развития бизнеса. За «плечами» компании – более 380 успешных проектов. Главный принцип работы коллектива: «Мы очень вдумчиво подходим к делу!»

webtu.ru

Из игры на подиум: как цифровая одежда стирает барьер между реальным и виртуальным миром

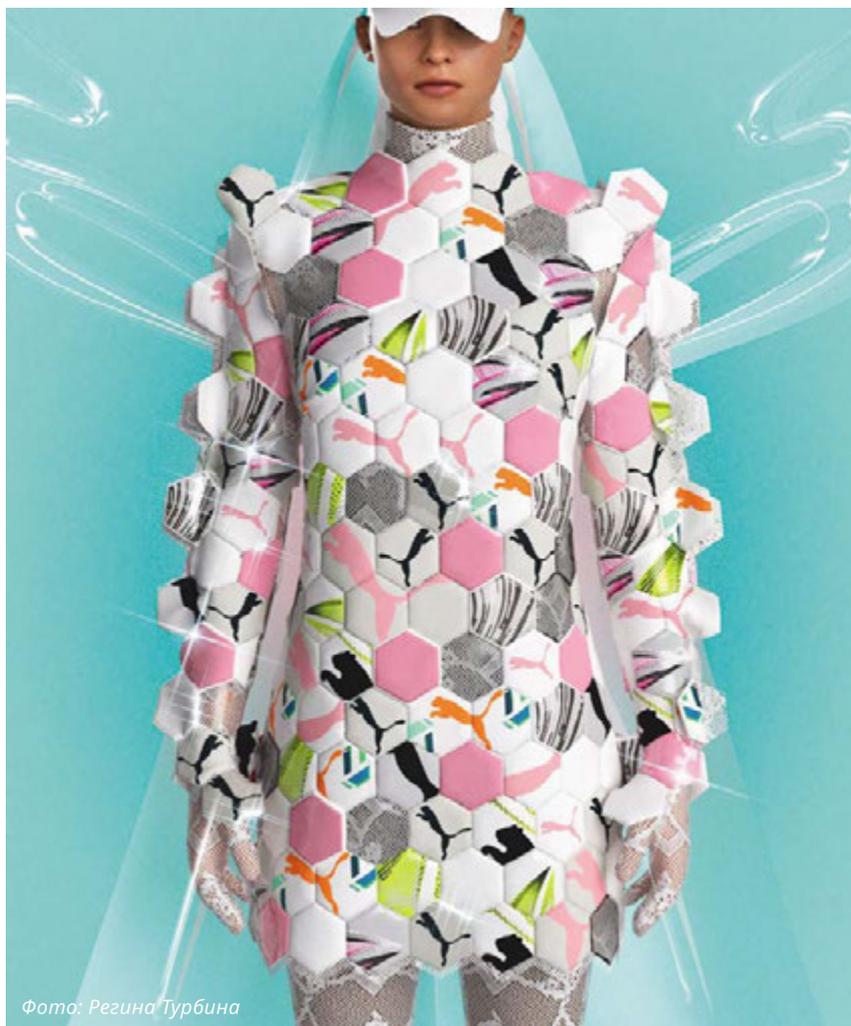


Фото: Регина Турбина

Желание красиво одеваться у человека в крови. Уже в эпоху палеолита люди шили себе наряды из различных материалов: листьев, соломы, тростника, шкур животных, а самому древнему из найденных украшений, сделанному неандертальцем из когтей орла, больше 100 000 лет.

Мода во все времена была и остаётся важнейшей частью нашей жизни, формой самовыражения и соци-

альным маркером. Неудивительно, что с развитием цифровых технологий она проникла и в мир виртуальный, особенно если учесть, что в 2021 году российские пользователи проводили перед экраном цифровых устройств **в среднем по шесть часов в день**.

Примерили онлайн

С переходом социальных сетей в метавселенные – интегрированные хабы для виртуального общения, торговли, работы и развлечений в максимально приближённых к реальным условиях – грань между двумя мирами сотрётся ещё больше. На этом фоне не меняется и отношение к моде,

которая постепенно сошла с обложек гляцевых журналов и подиумов, переместившись на страницы Instagram-инфлюенсеров.

В 2018 году аналитики британской кредитной компании Barclaycard сделали необычное открытие: оказалось, что **каждый десятый покупатель** брал в магазине вещи исключительно ради того, чтобы сфотографироваться и выложить новый образ в соцсети. Виртуальная одежда служит именно этой цели, но, в отличие от реальной, не занимает место в шкафу и на неё не тратятся материалы. И лайки собраны, и экология меньше страдает.

Переход одежды в цифровую плоскость ускорила и пандемия, во время которой миллионы людей оказались заперты дома и были вынуждены перейти на онлайн-покупки. К 2023 году эксперты прогнозируют почти двукратный рост объёма интернет-продаж – до 6,5 трлн долларов с 3,5 трлн долларов в 2019 году. Крупнейшие маркетплейсы стали внедрять виртуальные примерочные, а офлайн-магазины обратили внимание на «умные» зеркала. Например, стартап на базе Фонда «Сколково» разработал и вывел на рынок зеркала, оснащённые ЖК-экранами и технологией дополненной реальности, которые позволяют «примерить» любую вещь из коллекции, не выходя из кабинки.

Прокачать скин

Мировые бренды не могли остаться в стороне от нового сегмента рынка, обладающего огромным коммерческим потенциалом. Тем более что в индустрии игр торговля цифровыми «луками» давно стала неотъемлемой частью бизнеса, а покупка брони, одежды или «скина» для онлайн-персонажа за несколько тысяч долларов не считается чем-то из ряда вон выходящим. По оценкам SuperData, ещё в 2018 году популярная онлайн-игра Fortnite зарабатывала 220 млн фунтов в месяц на встроенных покупках.

Скин (от английского skin – «кожа», «обёртка») не всегда даёт персонажу какие-то бонусы – улучшенную атаку или защиту. Иногда он просто преобразует базовый внешний вид героя. В онлайн-играх стоимость скинов доходит до 10000 долларов, а для их создания разработчики нередко приглашают дизайнеров известных брендов или запускают коллаборации с мировыми звёздами. Так, Louis Vuitton создал скины для League of Legends, Martin Margiela представил коллекцию 2020 года одновременно в реальном формате и в симуляторе Animal Crossing от Nintendo, а PUBG выпустили скины совместно с K-pop группой Blackpink.

Первый масштабный проект цифровой моды появился в 2015 году, когда дизайнер Кэт Тейлор адаптировала под виртуальную реальность одежду от известных брендов Balenciaga, Burberry, Gucci. А уже в 2016 году появилась первая цифровая модель Lil Miquela, которая продефилировала в Prada, Supreme и Vetements на Миланской неделе моды сезона 2018/2019 перед миллионами своих подписчиков в Instagram.

На волне успеха Lil Miquela разные бренды стали создавать собственных цифровых моделей как почти неотличимых от живых людей, так и с нереалистичной кукольной внешностью. В настоящее время digital-скайпов более двухсот, они продвигают одежду, позируют для фотосессий с реальными топ-моделями, пишут блоги, ведут подкасты, записывают синглы и даже открывают свои рестораны. Их менеджментом занимаются специальные агентства.

Цифровая одежда также начала переходить в массмаркет. В 2018 году агентство Virtue предложило первую виртуальную коллекцию норвежскому ритейлеру Carlings, выпущенную ограниченным тиражом. Девятнадцать необычных вещей стоимостью от 10 до 30 евро – жёлтый крокодиловый плащ, штаны из голубого латекса с принтом в виде компьютерного кода, свитшот из материала, похожего на растекающуюся ртуть, – раскупили за пару недель. Сейчас на сайте Carlings есть целый раздел виртуальной одежды.

Модные дома оценили удобство работы с цифровыми моделями и одеждой. Это позволяет им перейти к новой, более эффективной биз-

нес-модели, так называемой made to order, то есть «дизайн-продажа-производство» вместо традиционной «дизайн-производство-продажа». При таком подходе компания предлагает клиенту сначала выбрать цифровую вещь, примерить её в виртуальной примерочной, а уже потом переходит к реальному пошиву. Практически все мировые бренды сейчас задумываются об оцифровке своих коллекций. Например, в планах Tommy Hilfiger к концу 2022 года разместить цифровые модели одежды более чем в 2000 торговых точек наряду с обычной одеждой.

Бренд спортивной одежды Nike пошёл ещё дальше и начал интеграцию с метавселенной. Совместно с игровой платформой Roblox компания создаёт виртуальный мир под названием Nilkeland, где планирует продавать цифровую одежду и обувь. В бесплатном киберпространстве, построенном по образцу штаб-квартиры Nike, аватары покупателей смогут посещать магазины, примерять вещи, тренироваться на цифровых аренах и соревноваться с другими пользователями.

Технологии во благо человека

В России первопроходцем digital-моды стала Регина Турбина. Её виртуальный «лук» в марте 2020 года приобрёл медиадиректор «Яндекса» Даниил Трабун за 5000 рублей. Уже в мае того же года дизайнер создала первый в мире маркетплейс виртуальной одежды Replicant. fashion (в названии читается не только привычное ухо слово «реплика», но и намёк на «Бегущего по лезвию» Ридли Скотта) – сообщество разных дизайнеров и марок, куда потом пришли и большие бренды. В 2021 году Турбина в коллаборации с Тиграном Аветисяном создала проект digital-одежды к 15-летию благотворительного фонда «Подари жизнь». Цифровую одежду от Турбиной и Аветисяна для фонда можно примерить в Telegram-боте CoolKindDrop, созданном совместно с разработчиком программ для 3D-сканирования Texel и креативным бюро Kinch.

Большая часть вырученных средств предназначена для подопечных фонда. Коллекция, вдохновлённая детскими рисунками на асфальте, создана в рамках кампании #смыслденег, которая направлена на привлечение внимания молодой аудитории к благотворительности. Кроме того, акция

стала ещё и шагом в сторону популяризации виртуальной одежды.

«Это был мой первый опыт, я не до конца понимал ограничения и возможности... Когда я работаю над своими обычными коллекциями с тканью, то могу манипулировать, экспериментировать и представлять, что с ней будет», – рассказал Аветисян.

Переход цифровой одежды из ниши игр в более широкий мир моды стал возможен благодаря не только развитию виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), но и кратному увеличению вычислительной мощности компьютеров, что позволило быстрее создавать реалистичные модели.

Люди могут примерять на себя любые вещи, представленные в цифровом виде, от платьев haute couture до комплектов из несуществующих в реальном мире материалов. Дизайнеры и бренды активно экспериментируют с VR-очками, AR-приложениями, искусственным интеллектом и технологиями трекинга, то есть точного распознавания движения, для автоматизации и ускорения процесса примерки.

По мнению Турбиной, «цифровая одежда станет ещё более доступной, когда в обиход войдёт ещё больше AR-очков, и люди смогут не только забавляться с этой одеждой, но и использовать её на мероприятиях, фестивалях... Сейчас нет такого инструмента, который мог бы масштабировать эту технологию, примерка всё ещё осуществляется в ручном формате».

Пока процесс создания цифрового образа похож на разработку реальной коллекции, рассказала дизайнер: идея фиксируется на бумаге или в айпаде, потом переносится в 3D-редактор, затем заказчик присылает свою фотографию в обтягивающей одежде. На основе этого изображения в специальной программе воспроизводится цифровой аватар – 3D-манекен. Далее дорабатывается сама одежда: моделируется по фигуре, настраиваются освещение и текстуры.

Мода живая и виртуальная

Уже сейчас очевидно, что цифровая одежда станет важной частью моды. С развитием и ещё более широким внедрением технологий возрастёт и её доступность.



Фото: www.podari-zhizn.ru

Виртуальные образы перестанут быть прерогативой дизайнеров-новаторов и станут использоваться обычными юзерами наравне с фильтрами Instagram и Snapchat.

Турбина видит наиболее перспективное направление развития цифровой моды как части метавселенной и блокчейн-экономики: «Блокчейн – это поле, где каждый может быть участником, никто не сможет отключить человека от сети, отобрать его покупки».

Использование NFT (non-fungible token) – уникального цифрового ключа, подтверждающего неповторимость объекта, позволит продавцам и покупателям избежать подделок. Сейчас это один из самых активно развивающихся сегментов ИТ-рынка: по данным NonFungible, в 2020 году он вырос почти на 300% в сравнении с 2019, составив 250 млн долларов.

«NFT даёт возможность покупателям владеть цифровыми активами, цифровыми вещами... Покупать, продавать, коллекционировать, куда-то отправлять, держать у себя в кошельке. Это такой актив, который является частью большой экономики блокчейна», – пояснила Турбина, отметив, что уже вовсю работает

с дизайнерами и коллекционерами на созданном ею NFT-маркетплейсе Artisan, где уже продала 70 NFT на сумму 75000 долларов.

С точки зрения маркетинга дизайнер видит одну большую проблему NFT-покупок: они совершаются абсолютно инкогнито, и понять, кто купил товар, проанализировать статистику продаж будет крайне трудно. Однако этот минус меркнет по сравнению с возможностями цифровой моды: полная кастомизация, эффективное использование ресурсов, удобство, финансовая выгода и многое другое.

Однако, по мнению юриста по интеллектуальной собственности, автора Telegram-канала «Вычислить по IP» Анастасии Сковпень, блокчейн- и диджитал-активы, в том числе цифровая одежда и аксессуары, – интересный социальный и юридический феномен, когда говорят о владении тем, чем на самом деле не владеют в том смысле, которое в это слово вкладывает право.

«Если вы приобретаете цифровой лук в NFT, то не становитесь «собственником цифрового актива», вы также не приобретаете исключительные



Фото: www.podari-zhizn.ru

права на эту одежду (будем считать, что это некое произведение, потому что с большой долей вероятности так оно и есть). Вы, скорее всего, получаете неисключительную лицензию, которая позволяет использовать диджитал-одежду определёнными способами (к слову, коммерческое использование может быть запрещено). Для того чтобы по-настоящему

говорить об уникальности актива и владении, приобретатель должен получить исключительную лицензию или полностью приобрести исключительные права на цифровую одежду», – отмечает Сковпень.

Что касается отсутствия подделок, то, по словам юриста, далеко не все современные маркетплейсы могут гарантировать, что лицо, создавшее токен, является автором или правообладателем цифрового актива, а потому появления копий цифровой одежды совсем избежать не получится, так же как и создания похожих цифровых объектов другими дизайнерами.

По словам Турбиной, за последний год существенно вырос интерес к цифровой моде, появилось множество новых дизайнеров: «Сегодня важно транслировать идеи цифровой моды, потому что она продвигает концепцию осознанного потребления и может помочь индустрии перебороть перепроизводство».

Аветисян считает, что со временем цифровая мода станет уделом крупных корпораций, пройдя тот же путь, что и традиционная: «Мне кажется, будет такой мнимый выбор, как сейчас в мире реальной моды. В магазинах вы видите огромное количество товаров, но по факту все эти бренды контролируются несколькими большими корпорациями – LVMH и Kering. А всё остальное – вопрос обёртки и грамотно выстроенной концепции».

Физическая, тактильная мода, по мнению Аветисяна, никуда не исчезнет: «Тактильность в моде очень важна. Когда всё переходит в «цифру» – наша деятельность, общение, сама жизнь, хочется создавать вещи, которые будут осязаемы. Мода останется одной из последних сфер, где важно будет осязать, чувствовать на ощупь».

Однако существует и иная точка зрения. Так, Skillbox опубликовал мнение эксперта по применению инноваций в ритейле Бориса Агатова, который утверждает, что уже через 30 лет 70% одежды будет существовать в онлайн (её можно будет примерять и постоянно менять) и лишь 30% производиться реально.

CIS TV

ИТ-НОВОСТИ

Новостной ИТ-канал
о цифровых и информационных
технологиях в России



 **YouTube**

CIS – Современные Инфосистемы
www.cis.ru

Гороскоп для ИТ-компаний на лето 2022 года

Зная, под каким знаком зодиака была основана ваша компания, и руководствуясь нашим гороскопом, вы будете в курсе того, что её ожидает и к чему надо готовиться для роста и развития бизнеса.



Овен 21 марта – 20 апреля

Можете не беспокоиться о делах компании. Сейчас вам дадут возможность отдохнуть как следует. Будьте уверены, что компания не окажется в заложниках у собственных дел. Руководители даже успеют соскучиться по ежедневной рутине и по коллективу. Пока есть возможность перевести дух, пользуйтесь этим, ведь впереди ждут великие проекты.

Финансовое положение станет напряжённым. Компания почувствует себя ущемлённой из-за экономии бюджета. Но для того чтобы бизнес процветал, не нужно много денег: будет шанс подзаработать на прошлых удачных проектах.



Телец 21 апреля – 21 мая

В бизнесе ждут перемены. Компания столкнётся с трудностями в выполнении заказов. Не стесняйтесь просить о помощи партнёров или признаться в слабости некоторых направлений компании. Вы дорожите авторитетом, поэтому склонны к гордости, сейчас это может здорово помешать.

В середине июля возникнет перспектива дальних поездок, не стоит отказываться, ведь это могут быть очень выгодные проекты, которые сыграют на руку.

Пора задуматься о расширении компании. У Тельцов есть силы и возможности разрастаться и получать больше прибыли.

Июль очень благоприятный месяц для принятия ценных сотрудников, заключения сделок и удачных приобретений. Звёзды советуют проводить тщательный отбор кадров и обращать внимание на значимые профессиональные качества и опыт.



Близнецы 22 мая – 21 июня

Компании Близнецы готовы с достоинством перезагрузиться, снизив нагрузку. Сейчас не так важно гнаться за новыми проектами, можно расслабиться. Только убедитесь, что старые проекты выполняются как положено, иначе после небольшого отдыха придётся долго разгребать навалившиеся задачи. Возвращаясь к активной деятельности, можно удивиться обстановке в коллективе.



Рак 22 июня – 22 июля

Многие Раки захотят попробовать себя в новых проектах. Июль отлично подойдёт для таких начинаний. Кроме того, многие захотят освоить новые направления в бизнесе, которые всегда шли вразрез с нынешней. Перед тем, как менять направление и осваивать новую нишу, тщательно обдумайте свои шаги. Это касается и тех, кто хочет просто повысить качества услуг компании.

Раков озадачит финансовое положение. Захочется зарабатывать больше, и они будут предпринимать новые меры. Многие маленькие компании отважатся уйти в большое плавание, только старайтесь брать надёжных партнёров, иначе будет тяжело справиться. И не старайтесь получить всё и сразу, обычно такие действия приводят к быстрому развалу бизнеса.



Лев 23 июля – 22 августа

Амбиции компании будут реализованы. Вероятен переезд в более удобный офис, а также, возможно, коллектив фирмы обновится, как и её руководящий состав. Не исключено, что именно сейчас компания поднимется на несколько ступеней выше, ведь вложены огромные усилия по завоеванию авторитета на рынке. Главное, не нажить себе врагов. Если компания всё же станет лидером в прежней нише, нужно заняться перестановкой кадров для более эффективного развития.

Финансовые трудности могут ожидать лишь в начале месяца и будут связаны с отпускным периодом. Уже во второй декаде появится прибыль, которая позволит совершать ранее запланированные сделки и оставаться на плаву до следующей прибыли.



Дева 23 августа – 22 сентября

Компании Девы готовы приниматься за новые проекты и с нетерпением ждут их осуществления. Вот только трудно начинать новую сложную работу и довериться обстоятельствам.

Будет раздражать рядовая рутина, захочется большего, и вы бы с радостью занялись необычными заказами или рассмотрели бы новые области применения своих мощностей. Нет ничего страшного, если компания займётся поиском новых направлений. Дело может быть в том, что вы можете и не подозревать, какие есть перспективы.

Приберегите финансы. Если в бюджете есть запас, не стоит его тратить. Сейчас лучше выждать и не приобретать крупные объекты или не заключать большие сделки, иначе вскоре можно пожалеть о своём выборе, ведь на горизонте более лучшие варианты.



Весы **23 сентября – 22 октября**

Ситуация на рынке будет раздражать. Кто-то из партнёров явно будет показывать недовольство и строить вам козни. Сейчас нужно быть максимально спокойным и осторожным, не реагировать на провокации и качественно выполнять задачи компании, проверяя всё досконально. В глазах вышестоящего руководства компания может выглядеть как рядовая, которая ничем не выделяется из других. Если миссия и цели компании в другом, то пора принимать меры и выбираться из серой массы честным путём.

Компанию могут застать врасплох большие траты из бюджета. Вы совсем на это не рассчитывали, а значит, можете сильно расстроиться. В любом случае затраты будут не зря, вероятно, кто-то из партнёров или заказчиков попросит о материальной поддержке, и вы не сможете отказать, главное потом не кусать локти.



Скорпион **23 октября – 22 ноября**

Скорпионам пора отбросить текущие проблемы на задний план и перезагрузиться. Благо, у вас есть, на кого оставить управление на время передышки. По возвращению к делам, конечно, придётся поднапрячься, чтобы разгрести накопившиеся проблемы, но зато у вас появятся новые идеи и энергия для запуска новых проектов. Бизнес пойдёт как по маслу.

Если вы беспокоитесь о финансах, то заранее подумайте о статьях затрат. Чётко распланируйте бюджет, попробуйте спрогнозировать, какие проекты будут наиболее выгодными. В любом случае велик соблазн займов и кредитов, не ведитесь на такие провокации, тем более в конце месяца у вас будет поступление средств.



Стрелец **23 ноября – 21 декабря**

Стрельцы будут в ярости из-за обстановки на рынке. Всё будет валиться из рук, идти не по плану, важные сотрудники внепланово захотят уйти в отпуск и переложить свои обязанности на тех, кто малоэффективен. Производство будет настолько загружено, что некоторые

заказы могут сорваться в самый ответственный момент. Сейчас нужно собрать все силы, для того чтобы достойно доработать месяц и спокойно отпускать персонал в отпуск. Могут возникнуть просьбы сотрудников о повышении зарплаты, и это будет обосновано.

В июле не возникнет финансовых трудностей, так как компания эффективно планирует бюджет.



Козерог **22 декабря – 20 января**

У Козерогов есть проблема, и она называется жадность. Компании трудно мириться с расходами, поэтому она всячески будет отказываться от прежних расходов. Гороскоп советует не заострять внимание на финансах, тогда и работать будет легче. Задачи компании будут выполняться по накатанной и не потребуют сильных нагрузок.

Вливаясь в новый бизнес, помните о том, что первое время нужен серьёзный партнёр, иначе можно наломать дров и стать лёгкой добычей для мошенников. Вам кажется, что вы всё знаете и умеете, но на деле натворите много досадных ошибок. Не торопитесь с развитием нового бизнеса, и всегда советуйтесь с теми, кто хорошо разбирается в избранной сфере.



Водолей **21 января – 19 февраля**

Водолеи устали работать, и все бизнес-процессы будут вялотекущими. Смотрите, как бы вам не пришлось затем вновь завоевывать авторитет среди клиентов за то, что прохладаетесь и витаєте в облаках. Старайтесь быть более ответственными перед партнёрами и заказчиками, не за горами долгожданный период затишья, когда компания сможет восполнить мощности. А сейчас нужно подумать о бюджете, иначе ощутите, что такое кризис.

В этот период не стоит совершать крупные сделки или приобретения. Велика вероятность, что компания приобретёт некачественную продукцию или ненужную услугу за большие деньги. Также ничего не приобретайте у партнёров, это вам сейчас не нужно.



Рыбы **20 февраля – 20 марта**

Сейчас есть хорошая перспектива роста на рынке. Вот только можно упустить момент из-за неуверенности. Не бойтесь активно заявить о себе на рынке. Компанию заметят, если она будет не только усердно выполнять свои обязанности перед заказчиками, но и поддерживать своих сотрудников во всех проектах.

Неактивные – просевшие компании могут попытаться вновь взойти на Олимп, но не стоит рассчитывать на большой успех. Июль – не лучшее время для подъёма, так что пока компания может лишь набирать потенциал и ждать подходящего времени.

Календарь мероприятий

22–23 июня

Санкт-Петербург • Онлайн-трансляция • Курс

Управление проектами в ms project server

23–24 июня

Москва • Онлайн-трансляция • Конференция

IX международная научно-практическая конференция os day 2022 «технологические основы безопасности операционных систем»

23 июня

Санкт-Петербург • Конференция

Zeronights 2022

24–26 июня

Ульяновск • Конференция

Summer merge

27 июня – 1 июля

Онлайн-трансляция • Курс

Онлайн-курс «it-директор»

27–28 июня

Москва • Онлайн-трансляция • Конференция

Test driven conf 2022

29 июня

Москва • Онлайн-трансляция • Конференция

III международная конференция по промышленному дизайну Design day 2050

29 июня

Онлайн-трансляция • Митап

Go meetup (online)

6 июля

Онлайн-трансляция • Митап

Frontend meetup (online)

20 июля

онлайн-трансляция • Митап

Ruby meetup № 18 (online)

13–14 августа

Новосибирск • Конференция

Gamedev weekend 2022

24 августа

Онлайн-трансляция • Митап

Ruby meetup № 19 (online)

7 сентября

Онлайн-трансляция • Митап

Python meetup (online)

9–10 сентября

Иннополис • Конференция

Crossconf – IT-конференция № 1

10 сентября

Ижевск • Онлайн-трансляция • Конференция

Технологическая конференция UIC DEV 2022

1 октября

Москва • Гала-шоу

IT-конкурс красоты Beauty&DigITal 2022

6–8 октября

С.-Петербург • Онлайн-трансляция • Конференция

Infostart event 2022

19 октября

Онлайн-трансляция • Митап

Go meetup (online)

2 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Python meetup (online)

9–11 ноября

Москва • Хакатон

Fit-m 2022

9 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Devops meetup (online)

16 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Ruby meetup № 20 (online)

30 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Frontend meetup (online)

25 апреля 2022–26 апреля 2026

Москва • Конференция

Маркетплейсы 2022: как построить бизнес на маркетплейсах с нуля, масштабировать его сразу на нескольких площадках и продвигать широкой аудитории



СОВИНТЕГРА

**Невозможное
ВОЗМОЖНО**

www.sovintegra.ru